

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI  
TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI OREN BY KOPNUSPOS  
DI KOTA METRO**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



**OLEH:**

**RATNA SARI  
NPM 19610185**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2023**



**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI  
TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI OREN BY  
KOPNUSPOS DI KOTA METRO**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

**RATNA SARI  
NPM 19610185**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2023**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI  
TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI OREN BY KOPNUSPOS  
DI KOTA METRO**

Ratna Sari, Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA., AWM<sup>2</sup>, Nani Septiana, S.E., M.M.<sup>2</sup>  
NPM. 19610185

**ABSTRAK**

Ratna Sari, Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Bertransaksi Dan Kepercayaan Anggota Koperasi Terhadap Penggunaan Aplikasi Oren By Kopnuspos.”(1)Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA., AWM<sup>2</sup>, (2)Nani Septiana, S.E., M.M.<sup>2</sup>

Zaman *digitalisasi* kian serentak menembus segala aspek kehidupan. Dampaknya yang kian nyata dirasakan juga membawa beberapa orang beranggapan bahwa saat ini masyarakat tidak bisa lepas akan pengaruh teknologi hingga saat ini. Bermunculanya kemudahan dari setiap aspek mulai dari Pendidikan, bisnis, kesehatan, industri dan berbagai hal membuat segala sesuatu hal pada hari ini menjadi sangat mudah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Apakah persepsi manfaat berpengaruh secara terhadap penggunaan aplikasi Oren By Kopnuspos Di kota Metro? (2) Apakah kemudahan bertransaksi berpengaruh secara terhadap Penggunaan aplikasi Oren By Kopnuspos Di Kota Metro? (3) Apakah Persepsi Manfaat dan Kemudahan Bertransaksi Berpengaruh Terhadap Penggunaan Aplikasi Oren By Kopnuspos Di Kota Metro? Metode survei dipilih sebagai sumber data primer. Metode survei fokus pada pengumpulan data responden yang memiliki informasi tertentu, sehingga memungkinkan peneliti untuk menyelesaikan masalah. Pengumpulan data dilakukan menggunakan instrumen kuesioner atau angket. Dalam penelitian ini yang menjadi Populasi dalam penelitian ini adalah sebuah perusahaan yaitu UMKM koperasi Kopnuspos., Teknik pengambilan sampel menggunakan *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi manfaat terhadap penggunaan aplikasi Oren By Kopnuspos 2) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kemudahan bertransaksi terhadap penggunaan aplikasi Oren By Kopnuspos 3) terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara persepsi manfaat dan kemudahan bertransaksi terhadap penggunaan aplikasi Oren By Kopnuspos.

Kata Kunci: persepsi manfaat , kemudahan bertransaksi penggunaan aplikasi

## ABSTRACT

Ratna Sari, The Effect of Perceived Benefits, Ease of Transactions and Trust of Cooperative Members in Using the Oren By Kopnuspos Application.” (1) Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA., AWM2, (2)Nani Septiana,S.E.,M.M.2

The era of digitalization is increasingly simultaneously penetrating all aspects of life. The impact that is increasingly being felt has also led some people to think that nowadays society cannot be separated from the influence of technology to date. The emergence of convenience from every aspect ranging from education, business, health, industry and various things makes everything today very easy

This study aims to find out (1) Does the perception of benefits affect the use of the Oren By Kopnuspos application in Metro city? (2) Does the ease of transaction affect the use of the Oren By Kopnuspos application in Metro City? (3) Does the Perceived Benefit and Ease of Transactions Affect the Use of the Oren By Kopnuspos Application in Metro City? The survey method was chosen as the primary data source. The survey method focuses on collecting data from respondents who have certain information, thus enabling researchers to solve problems. Data collection was carried out using a questionnaire instrument or questionnaire. In this study, the population in this study was a company, namely the UMKM Kopnuspos cooperative. The sampling technique used accidental sampling with a total sample of 100 people. Data collection techniques using a questionnaire with a Likert scale.

The results showed that 1) there was a positive and significant influence between the perceived benefits of using the Oren By Kopnuspos application 2) there was a positive and significant effect between the ease of transactions on the use of the Oren By Kopnuspos application 3) there was a positive and significant effect between the perceived benefits and ease of transaction using the Oren By Kopnuspos application.

Keywords: perceived benefits, ease of transaction using the application

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN BERTRANSAKSI**  
**TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI OREN BY KOPNUSPOS**  
**DI KOTA METRO**

**RATNA SARI**  
**NPM 19610185**

Disetujui Oleh :

**Dosen Pembimbing I**



**Ardiansyah Japlani, S.E., MBA**  
**NIDN. 0231018702**

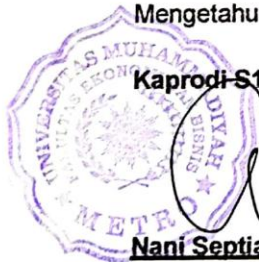
**Dosen Pembimbing II**



**Nani Septiana, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0220098901**

**Mengetahui :**

**Kaprodi S1 Manajemen**



**Nani Septiana, S.E., M.M.**  
**NIDN. 0220098901**

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN BERTRANSAKSI  
TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI OREN BY KOPNUSPOS  
DI KOTA METRO


RATNA SARI  
NPM 19610185


Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus:

Hari : Kamis  
Tanggal : 14 September 2023  
Tempat Ujian : Ruang sidang FEB UM metro

Tim Penguji,

  
Ardiansyah Japlani, S.E., MBA, AWM. Ketua Penguji  
NIDN. 0210036801

  
Nani Septiana, S.E., M.M. Sekretaris  
NIDN. 0220098901

  
Karnila Ali, B. Bus MP Penguji Utama  
NIDN. 0204068502

Mengetahui,  
Dekan,

  
H. Suwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0210036801

## **MOTTO HIDUP**

"Jangan tuntutan Tuhanmu karena tertundanya keinginanmu, tapi tuntutan dirimu karena menunda adabmu kepada Allah."

Ibnu Atha'illah As-Sakandari

Bertakwalah kepada Allah dan sambunglah tali persaudaraan di antara kamu sekalian."

HR. Ibnu Asakir



## **PERSEMBAHAN**

Rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini kupersembahkan kepada:

1. Bapak dan Ibu tercinta yang telah memberikan kasih sayang, semangat motivasi dalam menyelesaikan pendidikan dan yang tak pernah berhenti memberikan do'a serta dukungan secara moral maupun materi sampai detik ini demi keberhasilan study anakmu.
2. Adik-adik yang keberadaannya selalu membuat saya termotivasi untuk menjadi seorang kakak yang lebih baik dan sukses.
3. Untuk seluruh kerabatku yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang juga ikut mendukung dan memberikan saran, kritik serta motivasi.
4. Para rekan-rekan seperjuangan khususnya kelas Manajemen angkatan 2019 yang telah menjadi bagian dari cerita dalam perjalanan kuliahku.
5. Serta Almamater kebanggan Universitas Muhammadiyah Metro

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkah dan kasih sayangnya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang diberi judul “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Bertransaksi Dan Kepercayaan Anggota Koperasi Terhadap Penggunaan Aplikasi Oren *By* Kopuspos.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan program Strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis dengan program studi manajemen di Universitas Muhammadiyah Metro, peneliti ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada:

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
3. Nani Septiana, S.E., M.M Selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ardiansyah Jeplani, S.E., MBA dan Nani Septiana, S.E., M.M.selaku dosen pembimbing I dan II. Terima kasih atas seluruh waktu, saran, serta solusi yang diberikan saat penulisan proposal ini.
5. Seluruh Bapak/Ibu dosen dan Staf Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang sudah membagikan pengetahuan yang berguna saat masa kuliah sehingga membantu peneliti menyelesaikan penulisan.

Peneliti menyadari terbatasnya pengetahuan, kompetensi serta kekurangan pada penulisan Skripsi ini oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat dibutuhkan guna memperbaiki kekurangan pada penelitian ini.

Metro, September 2023  
Peneliti

Ratna Sari

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratna Sari  
NPM : 196100185  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Skripsi Yang Berjudul "Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Bertransaksi Dan Kepercayaan Anggota Koperasi Terhadap Penggunaan Aplikasi Oren By Kopnuspos." adalah benar hasil karya tulisan saya sendiri dan bukan hasil plagiat. Apabila di kemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi ini, maka saya bersedia bertanggung jawab serta menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun.



Ratna Sari  
NPM. 17610063



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 637/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : RATNA SARI  
NPM : 19610185  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN KEMUDAHAN  
BERTRANSAKSI TERHADAP PENGGUNAAN APLIKASI OREN  
BY KOPNUSPOS DI KOTA METRO

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 18 September 2023

Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.  
NIDN. 0213068302

Jajar Dewantara No 116  
Jl. Pahlawan, Kec. Metro Timur Kota Metro,  
Jawa Timur, Indonesia

Website: [upi.ummetro.ac.id](http://upi.ummetro.ac.id)  
Email: [help.upi@ummetro.ac.id](mailto:help.upi@ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER .....	i
HALAMAN LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	vi
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....	vii
MOTTO .....	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI .....	xi
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK).....	xii
DAFTAR ISI .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan.....	6
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b>	
A. Landasan Teori .....	8
1. Manajemen Pemasaran.....	8
2. Perilaku Konsumen.....	8
3. <i>Mobile Payment</i> .....	10
4. Persepsi Manfaat ( <i>Perceived Usefulness</i> ).....	12
5. Persepsi Kemudahan ( <i>Perceived Easse of Use</i> ).....	13
6. Penggunaan aplikasi ( <i>actual system usage</i> ).....	13
7. Sikap Pengguna.....	14
B. Penelitian Relevan .....	15
C. Kerangka Pemikiran.....	19
D. Hipotesis Penelitian.....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	21

B. Obyek dan Lokasi Penelitian .....	21
C. Metode Penelitian .....	21
D. Definisi Operasional Variabel.....	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	25
F. Instrumen Penelitian .....	26
G. Hipotesis Statistik.....	30

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	32
1. Sejarah singkat perusahaan .....	32
2. Struktur organisasi .....	33
B. Hasil Penelitian .....	35
1. Pengujian persyaratan instrumen .....	35
a. Uji validitas .....	35
b. Uji reliabilitas .....	37
2. Frekuensi data kuisisioner .....	37
3. Pengujian Persyaratan Analisis .....	42
a. Uji Normalitas .....	42
b. Uji Lineritas .....	43
c. Uji Homogenitas .....	44
4. Uji Persamaan .....	45
a. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	45
b. Uji Parsial (Uji T) .....	46
c. Uji Signifikasi (Uji F) .....	47
d. Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	48
e. Hipotesis Statistik .....	48
C. Pembahasan .....	50

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	53
B. Saran .....	53

#### **DAFTAR LITERATUR**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

1. Table 1 Daftar Jangka Waktu beserta Imbal Jasa <i>by</i> Kopnuspos .....	4
2. Table 2 Penelitian Terdahulu .....	16
3. Table 3 Instrumen Penelitian .....	26
4. Table 4 Uji Validitas ( $X_1$ ) .....	35
5. Table 5 Uji Validitas ( $X_2$ ) .....	36
6. Table 6 Uji Validitas ( $X_3$ ) .....	36
7. Table 7 Uji reliabilitas .....	37
8. Tabel 8 distribusi frekuensi data ( $X_1$ ) .....	38
9. Tabel 9 distribusi frekuensi data ( $X_2$ ) .....	40
10. Tabel 10 distribusi frekuensi data ( $Y$ ) .....	41
11. Tabel 11 Hasil uji normalitas .....	42
12. Tabel 12 Hasil uji linieritas $X_1$ dan $Y$ .....	43
13. Tabel 13 Hasil Uji Linearitas $X_2$ dan $Y$ .....	44
14. Tabel 14 uji homogenitas $X_1$ dan $Y$ .....	44
15. Tabel 15 uji homogenitas $X_2$ dan $Y$ .....	45
16. Tabel 16 Uji Regresi Linear Berganda .....	45
17. Tabel 17 Hasil Uji T .....	46
18. Tabel 18 Hasil Pengujian bersama-sama (Uji F) .....	47
19. Tabel 19 Hasil Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ) .....	47
20. Tabel 20 Hasil Uji Hipotesis $X_1$ dan $Y$ .....	48
21. Tabel 21 Uji Hipotesis brand $X_2$ dan $Y$ .....	49
22. Tabel 22 Uji Hipotesis $X_3$ dan $Y$ .....	49
23. Tabel 23 Uji Hipotesis $X_1, X_2, X_3$ dan $Y$ .....	50

## DAFTAR GAMBAR

1. Diagram Data Jumlah Pengguna.....	3
2. Kerangka Konseptual.....	
3. Gambar 1 Kerangka Pemikiran .....	25
4. Gambar 2 struktur organisasi .....	47
5. Gambar 3 Histogram Skor Variabel $X_1$ .....	45
6. Gambar 4 Histogram Skor Variabel $X_2$ .....	47
7. Gambar 5 Histogram Skor Variabel $X_3$ .....	47
8. Gambar 6 Histogram Skor Variabel Y .....	48



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner.....	58
Lampiran 2. Tabulasi Skor Hasil Kuesioner .....	67
Lampiran 3. Uji Validitas dan reliabilitas.....	79
Lampiran 4. Persyaratan analisis .....	83
Lampiran 5 Persamaan Model Regresi .....	85
Lampiran 6 Uji hipotesis statistik .....	86
Lampiran 7 Tabel r .....	87
Lampiran 8 Tabel t .....	88
Lampiran 9. Tabel f .....	91
Lampiran 10 Tabel linieritas.....	94