

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Simpulan pada penelitian ini sebagai berikut.

1. Citra perusahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen.
2. Nilai tambah yang dirasakan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen.
3. Citra perusahaan dan nilai tambah yang dirasakan secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumen.

#### **B. Saran**

Saran pada penelitian ini tertuju pada pemilik Primamedia Metro yaitu

1. Pemilik perlu melakukan evaluasi kinerja karyawan terkait kualitas layanan yang diberikan kepada konsumen.
2. Pemilik perlu memperhatikan kualitas produk yang disediakan dan untuk dijual kepada konsumen.
3. Pemilik perlu menyediakan kotak saran untuk menerima saran atau masukan dari para konsumen.