

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilaksanakan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Bahwa pengetahuan produk berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Bahwa Label Halal berpengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen BFC Restara Batanghari.
3. Bahwa kesadaran merek dapat pengaruh terhadap keputusan pembelian. Dalam hal ini kesadaran merek yang berpengaruh adalah pada aspek keunggulan merek dan yang kurang berpengaruh adalah menunjukkan merek.
4. Bahwa pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian tidak dimoderasi oleh variabel rekomendasi kelompok.
5. Bahwa pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian dimoderasi oleh variabel rekomendasi kelompok dengan cukup kuat.
6. Bahwa moderasi rekomendasi kelompok tidak mempengaruhi hubungan antara kesadaran merek terhadap keputusan pembelian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang ada, peneliti mempunyai beberapa saran sebagai berikut:

1. Untuk meningkatkan keputusan pembelian produk, maka sebaiknya perusahaan BCF agar dapat melakukan promosi dan pengenalan produk kepada masyarakat sehingga pengetahuan masyarakat tentang produk BFC dapat meningkat.
2. Agar dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat terhadap produk BFC, maka pemilik BFC agar dapat mendaftarkan produk agar mendapatkan sertifikat halal sehingga konsumen dapat mempertimbangkan memilih produk yang halal.
3. Pemilik usaha BFC supaya dapat mempertahankan dan meningkatkan keunggulan merek dengan melakukan berbagai inovasi produk sehingga konsumen dapat mengambil keputusan yang tepat untuk membeli produk.

4. Konsumen supaya mempertimbangkan rekomendasi terhadap produk-produk yang halal terutama bagi muslim sehingga dapat menjadi pertimbangan dalam membeli produk.
5. Untuk peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi terkait dengan penelitian terdahulu yang relevan sehingga dapat menyempurnakan hasil penelitian yang akan datang.