

**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, LABEL HALAL DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *BEST FRIED CHICKEN*
(*BFC*) RESTARA BATANGHARI MELALUI REKOMENDASI
KELOMPOK SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

SKRIPSI



**Diajukan oleh :
TRI PUNGKI ASTUTI
NPM : 19610017**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023



**PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, LABEL HALAL DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *BEST FRIED CHICKEN*
(*BFC*) RESTARA BATANGHARI MELALUI REKOMENDASI
KELOMPOK SEBAGAI VARIABEL MODERATING**

SKRIPSI

**(Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Penyusunan
Skripsi)**

**Diajukan oleh :
TRI PUNGKI ASTUTI
NPM : 19610017**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2023**

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk Untuk mengetahui apakah pengetahuan produk, label halal, kesadaran merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian BFC Restara Batanghari. Untuk mengetahui apakah moderasi antara rekomendasi kelompok pada kesadaran merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian BFC Restara Batanghari. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan sampel sebanyak 68 sampel. Obyek dalam penelitian ini adalah label halal, kesadaran merek, keputusan pembelian dan rekomendasi kelompok. Penelitian ini di lakukan di BFC Restara Batanghari yang beralamatkan Di Jl. Raya Batanghari, Banar Joyo, Kec. Batanghari lampung timur. Pengumpulan data menggunakan kuisisioner yang dibagikan kepada sampel penelitian. Analisis data menggunakan analisis Moderated Anaysis Regression. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan produk berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Label Halal berpengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen BFC Restara Batanghari. kesadaran merek dapat pengaruh terhadap keputusan pembelian. Dalam hal ini kesadaran merek yang berpengaruh adalah pada aspek keunggulan merek dan yang kurang berpengaruh adalah menunjukkan merek. pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian tidak dimoderasi oleh variabel rekomendasi kelompok. Pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian dimoderasi oleh variabel rekomendasi kelompok dengan cukup kuat. Moderasi rekomendasi kelompok tidak mempengaruhi hubungan antara kesadaran merek terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Pengetahuan produk, label halal, kesadaran merek, keputusan pembelian, rekomendasi kelompok

ABSTRACT

This study aims to determine whether product knowledge, halal labels, brand awareness influence purchasing decisions for BFC Restar Batanghari. To find out whether moderation between group recommendations on brand awareness influences the purchasing decision of BFC Restar Batanghari. This research is a quantitative study using a sample of 68 samples. The objects in this study are halal labels, brand awareness, purchasing decisions and group recommendations. This research was conducted at BFC Restara Batanghari which is addressed at Jl. Raya Batanghari, Banar Joyo, Kec. Batanghari, East Lampung. Data collection using questionnaires distributed to research samples. Data analysis using Moderated Anaysis Regression analysis. The results showed that product knowledge had a significant and significant effect on purchasing decisions, the Halal Label had a significant effect on purchasing decisions for BFC Restar Batanghari consumers. Brand awareness can influence purchasing decisions. In this case, brand awareness that has an influence is on the aspect of brand superiority and that which is less influential is showing the brand. the effect of product knowledge on purchasing decisions is not moderated by group recommendation variables. The effect of the halal label on purchasing decisions is moderated by the group recommendation variable which is quite strong. Group recommendation moderation does not affect the relationship between brand awareness and purchasing decisions.

Keywords: Product knowledge, halal label, brand awareness, purchasing decision, group recommendation

RINGKASAN

Tenaga kerja juga adalah kunci paling penting di dalam sebuah pembangunan nasional untuk mencapai kesejahteraan umum serta kehidupan yang lebih baik dari sebelumnya. Tenaga kerja juga adalah kunci paling penting di dalam sebuah pembangunan nasional untuk mencapai kesejahteraan umum serta kehidupan yang lebih baik dari sebelumnya. Para pekerja juga bisa di bilang sangat menentukan kesuksesan dalam suatu perusahaan (BPS, 2020). Untuk mengetahui minat beli BFC Restara Batanghari, masyarakat Batanghari menggunakan analisis statistic deskriptif menggunakan metode sampling dengan menyebarkan kuesioner dan wawancara sebagai Teknik pengambilan sampel. Sampel yang didapat sebesar 68 responden.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilaksanakan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Bahwa pengetahuan produk berpengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Bahwa Label Halal berpengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada konsumen BFC Restara Batanghari.
3. Bahwa kesadaran merek dapat pengaruh terhadap keputusan pembelian. Dalam hal ini kesadaran merek yang berpengaruh adalah pada aspek keunggulan merek dan yang kurang berpengaruh adalah menunjukkan merek.
4. Bahwa pengaruh pengetahuan produk terhadap keputusan pembelian tidak dimoderasi oleh variabel rekomendasi kelompok.
5. Bahwa pengaruh label halal terhadap keputusan pembelian dimoderasi oleh variabel rekomendasi kelompok dengan cukup kuat.
6. Bahwa moderasi rekomendasi kelompok tidak mempengaruhi hubungan antara kesadaran merek terhadap keputusan pembelian.

HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING

SKRIPSI

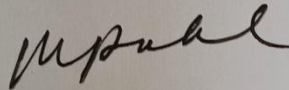
PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, LABEL HALAL DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BFC (*BEST FRIED
CHICKEN*) RESTARA BATANGHARI MELALUI REKOMENDASI
KELOMPOK SEBAGAI VARIABEL MODERATING

TRI PUNGKI ASTUTI

19610017

Telah Diperiksa dan Disetujui oleh:

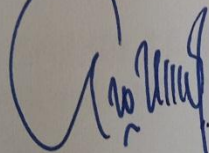
Pembimbing I



RATMONO, S.E., M.M.

NIDN. 0220076001

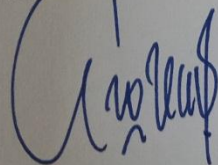
Pembimbing II



NANI SEPTIANA, S.E., M.M.

NIDN. 0220098901

Ketua Perogram Studi SI Manajemen



NANI SEPTIANA, S.E., M.M.

NIDN. 0220098901

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, LABEL HALAL DAN KESADARAN
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BFC (BEST FRIED
CHICKEN) RESTARA BATANGHARI MELALUI REKOMENDASI
KELOMPOK SEBAGAI VARIABEL MODERATING

TRI PUNGKI ASTUTI

19610017

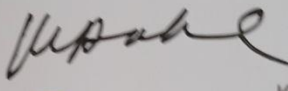
Telah Diuji Dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 12 september 2023

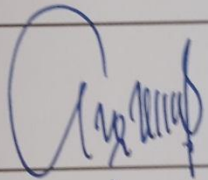
Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Mero

Tim Penguji


RATMONO, S.E., M.M.

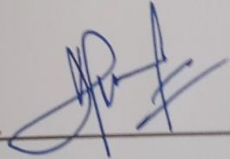
Ketua Penguji

NIDN : 0220076001


NANI SEPTIANA, S.E., M.M.

Sekretaris

NIDN : 0220098901

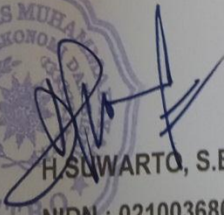

H.SUWARTO, S.E., M.M.

Penguji

NIDN : 0210036801

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis


H.SUWARTO, S.E., M.M.
NIDN : 0210036801

HALAMAN MOTO

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Tidak ada kemudahan tanpa doa.”

(Ridwan Kamil)

“Terkadang orang dengan masa lalu paling kelam akan menciptakan masa depan paling cerah.”

(Umar bin Khattab)

"Tak semua yang kau cintai hatinya melirikmu. Demikian yang kau sayang, belum tentu menatapmu."

(Imam Syafi'i)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat yang telah saya terima sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Saya persembahkan karya sederhana ini kepada orang-orang yang memiliki peranan penting dalam kehidupan saya yaitu :

1. Allah SWT , karena hanya atas izin dan karunianyalah maka skripsi ini dapat di buat dan selesai pada waktunya.
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Dwi Wahyudi dan Ibu Suprihatin terimakasih atas setiap do'a yang tiada henti unuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lanjutan do'a dan tiada do'a yang paling khusus selain do'a yang tercapai dari orang tua.
3. Mba saya tercinta Septi Puspita Dewi dan Mega Puspita Sari yang selalu memberi do'a dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ponakan saya Febby Putri Angelina yang selalu memberikan do'a dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Buat kekasih hati yang selalu mendukungku dalam kelancaran skripsi ini, terimakasih atas dukungannya dan pengorbanannya untuk mencari referensi untuk skripsi ini serta ketulusan dan support yang tak terlupakan.
6. Buat sahabat aku Feriyani dan Siti Khoiroh yang selalu memberikan do'a, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Buat kawan-kawan yang tidak bisa aku sebutkan satu persatu terimakasih atas do'a dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Produk Label Halal Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Best Fried Chicken(BFC)* Restara Batanghari Melalui Rekomendasi Kelompok Sebagai Variabel Moderating”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi oleh mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro dalam skripsi.

Skripsi ini disusun atas Kerjasama dan berkat bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. H. Nyoto Suseno, M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. H. Suwanto, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
3. Ratmono, S.E., M.M. Selaku dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dengan memberikan saran dan pengarahan dengan sabar sehingga proposal skripsi ini terselesaikan dengan baik
4. Nani Septiana, S.E., M.M. Selaku Kaprodi dan dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dengan memberikan saran dan pengarahan dengan sabar sehingga proposal skripsi ini terselesaikan dengan baik
5. Seluruh Dosen S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberi ilmu yang bermanfaat bagi penulis
6. Orang tua yang tak henti-hentinya selalu mendoakan dan memotivasi untuk senantiasa segala dukungannya, baik secara material maupun spiritual hingga terselesaikannya proposal skripsi ini
7. Kepada kakak-kakak ku tercinta kakak Dewi dan kakak Mega yang telah banyak mendukung penulis selama pengerjaan proposal skripsi dan selalu meluangkan waktunya memberikan semangat dalam pengerjaan proposal skripsi
8. Teman seperjuangan kuliah penulis yang telah mendukung penulis untuk semangat dalam penulisan proposal skripsi

9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dengan tulus dan ikhlas hingga terselesaikannya proposal skripsi ini

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, untuk itu penulis mengharapkan saran dan masukan untuk perbaikan agar skripsi ini dapat selesai dengan maksimal. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik bagi penulis maupun para pembaca.

Metro, Februari 2023

Penulis

Tri Pungki Astuti

Npm. 19610017

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tri Pungki Astuti

Npm : 19610017

Prodi : Manajemen

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “ **Pengaruh Pengetahuan Produk, Label Halal Dan Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian Bfc (*Best Fried Chicken*) Restara Batanghari Melalui RekomendasiKelompok Sebagai Variabel Moderating** ” adalah benar hasil karya tulis saya sendiri dan tidak merupakan plagiat karya tulis orang lain, merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan program S1 pada program Studi Manajen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Semua sumber data dan informasi yang saya gunakan dan saya peroleh dalam skripsi saya ini telah saya nyatakan dengan jelas dan benar apa adanya sesuai dengan peraturan yang berlaku. Apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar saya bersedia menerima sanksi yag telah diterapkan oleh Universitas.

Metro, 12 september 2023

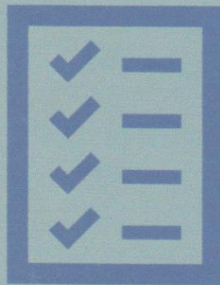


Tri Pungki Astuti

NPM: 19610017



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 640/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : TRI PUNGKI ASTUTI
NPM : 19610017
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

PENGARUH PENGETAHUAN PRODUK, LABEL HALAL, DAN KESADARAN MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BEST FRIEND CHICKEN (BFC) RESTARA BATANGHARI MELALUI REKOMENDASI KELOMPOK SEBAGAI VARIABEL MODERATING

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 18 September 2023
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	
ABSTRACT	
RINGKASAN	
HALAMAN PERSETUJUAN	
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	
SURAT KETERANAGAN UJI KESAMAAN (Similarity Check)	
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Kegunaan Penelitian	7
F. Ruang lingkup Penelitian	7
G. Sistematika Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Kajian Literatur	9
1. Manajemen Pemasaran	9
2. Pengetahuan Produk	10
3. Pengetahuan Label Halal	11
4. Kesadaran Merek	14
5. Keputusan Pembelian	16
6. Rekomendasi Kelompok	19

B. Penelitian Relevan	22
C. Kerangka Pemikiran	24
D. Hipotesis Penelitian	25
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Desain Penelitian	26
1. Jenis Penelitian.....	26
2. Objek Penelitian	26
B. Teknik Sampling	26
1. Populasi	26
2. Sampel.....	27
C. Definisi Operasional Variabe	27
1. Definis Konsep	27
2. Definisi Operasional	27
D. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Kuesioner	29
E. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Penelitian Kepustakaan	29
2. Kuesioner	30
F. Teknik Analisis Data	30
1. Analisis Statistik Deskriptif	30
2. Uji instrument Data.....	30
3. Uji Analisis Data	31
4. Analisis <i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling</i> (<i>PLS-SEM</i>).....	33
5. Model Pengukuran	34
6. Model Struktural	34
a. Analisis Koefisien Jalur	34
b. Effect size (F^2).....	35
c. Analisis Korelasi Determinasi (R^2)	35
7. Uji Hipotesis Statistik	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum BFC	36
1. Sejarah BFC.....	36
2. Struktur Organisasi	37

B. Hasil Penelitian	38
1. Pengujian Persyaratan instrumen	38
2. Distribusi Frekuensi	41
C. Pembahasan Hasil Penelitian	61
1. Pengaruh Pengetahuan poduk (X_1) terhadap Keputusan pembelian (Y)	62
2. Pengaruh Label Halal (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y)	63
3. Pengaruh Kesadaran Merek (X_1) Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	64
4. Pengaruh Pengetahuan produk (X_1) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Yang Dimoderasi oleh Variabel Rekomendasi Kelompok (Z)	65
5. Pengaruh Label Halal (X_2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Yang Dimoderasi oleh Variabel Rekomendasi Kelompok (Z)	65
6. Pengaruh Kesadaran Merek (X_3) terhadap Keputusan Pembelian (Y) Yang Dimoderasi oleh Variabel Rekomendasi Kelompok (Z)	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	67

DAFTAR LITERATUR

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar menu makanan BFC Restara Batanghari	4
Tabel 2 Penelitian Relevan	22
Tabel 3 Kisi-kisi Kuisisioner	28
Table 4 Skala Likert	29
Tabel 5. Reliabilitas Angket Pengetahuan Produk	40
Tabel 6. Reliabilitas Data Angket Label Halal	40
Tabel 7. Reliabilitas Angket kesadaran Merek	40
Tabel 8. Reliabilitas Angket Rekomendasi Kelompok.....	40
Tabel 9. Reliabilitas Angket Keputusan Pembelian	41
Tabel 10. Distribusi Frekuensi Data Pengetahuan poduk.....	42
Tabel 11. Distribusi Frekuensi Data Label Halal	44
Tabel 12. Distribusi Frekuensi Data Kesadaran merek	45
Tabel 13. Distribusi Frekuensi Data Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 14. Uji Normalitas pengetahuan produk (X_1).....	48
Tabel 15. Uji Normalitas Variabel Label Halal (X_2).....	49
Tabel 16. Normalitas Kesadaran merek (X_3).....	50
Tabel 17 Uji Normalitas Rekomendasi kelompok (Z).....	51
Tabel 18 Uji Normalitas Keputusan Pembelian (Y).....	52
Tabel 19. Uji Linieritas antara X_1 dan Y.....	53
Tabel 20. Linieritas antara X_2 dan Y	54
Tabel 21. Linieritas antara X_3 dan Y	54
Tabel 22. Hasil Uji Homogenitas	55
Tabel 23. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	57
Tabel 24. Hasil Koefisien Determinasi dengan Variabel Moderator	58
Tabel 25. Hasil Koefisien Determinasi dengan Variabel Moderator	58
Tabel 26. Hasil Pengujian Hipotesis Statistik X_1 terhadap Y	59
Tabel 27. Hasil pengujian Hipotesis Statistik X_2 terhadap Y.....	60
Tabel 28. Hasil pengujian Hipotesis Statistik X_3 terhadap Y.....	60
Tabel 29. Hasil pengujian Hipotesis Statistik X_1 dimodeerasi Z terhadap Y	60
Tabel 30. Hasil pengujian Hipotesis Statistik X_2 dimodeerasi Z terhadap Y	61
Tabel 31. Hasil pengujian Hipotesis Statistik X_3 dimodeerasi Z terhadap Y	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	24
Gambar 2. Struktur Organisasi	37
Gambar 3. Grafik Skor Pengetahuan poduk	43
Gambar 4. Grafik Data Label Halal	44
Gambar 5. Grafik Data Kompensasi.....	46
Gambar 6. Grafik Data Keputusan Pembelian	47
Gambar 7. Distribusi Normal Untuk Variabel Pengetahuan Produk.....	48
Gambar 8. Diagram Persebaran Normal Pada Data Label Halal	50
Gambar 9. Grafik Uji Normalitas Pada Data Kesadaran Merek	51
Gambar 10. Grafik Uji Normalitas Rekomendasi kelompok.....	52
Gambar 11. Grafik Uji Normalitas keputusan Pembelian	53