

DAFTAR LITERATUR

- Abdussamad. Z., Patta Rapanna (Ed). 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan Pertama. CV Syakir Media Press. Makassar.
- Anwar. M. 2020. *Manajemen Strategik*. Cetakan Pertama. Sasanti Institute. Banyumas.
- Arwildayatno, dkk. 2020. *Manajemen Daya Saing Perguruan Tinggi*. Cetakan Pertama. CV Cendikia Press. Bandung
- Fawaid. A. dan Erwin. F. 2020. *Home Industry* Sebagai Strategi Pemberdayaan Usaha Mikro Dalam Meningkatkan Financial Revenues Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*. 14(1). h. 110-128.
- Hamdi. K. dan Yewandi. D. 2019. Pengembangan Usaha Kuliner *Home Industry* Sebagai Peluang Kaum Perempuan Menuju Industri Kreatif. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 3. h. 110-116.
- Haryani. I. dan Setiyowati. H. 2018. *Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. CV Landasan Ilmu. Depok.
- Hasbi. M. 2016. *Model Penguatan Kemitraan Dalam Pengembangan Usaha*. Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan PP Paud dan Dikmas. Jawa Barat.
- Hasanah. N., dkk. 2020. *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Cetakan Pertama. Uwais Inspirasi Indonesia. Jawa Timur.
- Hastutik. P., dkk dan Riki. A (Ed). 2020. *Kewirausahaan dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis. Medan.
- <https://www.kajianpustaka.com/2019/11/home-industri-fungsi-manfaat-jenis-keunggulan-dan-kelemahan.html>. Diakses pada 3 November 2022 pukul 08.10.
- Jamaludin., dkk. Karyono (Ed). 2022. *Technopreneurship: Inovasi Bisnis di Era Digital*. Cetakan Pertama. Yayasan Pendidikan Cendikia Muslim. Sumatra Barat.
- Pujiyono. A. dkk. 2020. Strategi Pengembangan UMKM Halal Di Jawa Tengah Dalam Menghadapi Persaingan Global. *Indonesian Journal of halal*.

- Mahrina. H. dan Yulianasari. N. 2021. Strategi Pengembangan Industri Kreatif Batik Besurek Untuk Meningkatkan Daya Saing Pelaku Industri Kreatif Kerajinan Batik Besurek Di Kota Bengkulu. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*. 9(2). h. 365-376
- Rahim. R dkk. 2017. *Manajemen Strategi*. Cetakan Pertama. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar. Makassar.
- Rangkuti. Freddy. 2017. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanjaya. P., dkk. dan Yunus. M (Ed). 2021. *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah*. Cetakan Pertama. CV Cahaya Bintang Cemerlang. Sungguminasa Kab. Gowa.
- Surya. Y. A. 2018. Strategi Pengembangan Usaha Batik Untuk Meningkatkan Daya Saing Klaster Batik Batangan. *Indonesian Journal of Development Economics*.1(1). h. 86-9