

## ABSTRAK

**Narimaning, T, Ervia. 2023.** Analisis Strategi Pengembangan UMKM Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada *Home Industry* Permata Bakery Mulyosari. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Dra. Hj. Ningrum, M.TA. (2) Lilian Mega Puri, S.Pd, M.Pd.

Pada penelitian ini yang peneliti lakukan dengan cara mencari tahu *marketing mix* yang digunakan oleh Permata Bakery untuk memperoleh data dan dianalisis menggunakan metode SWOT. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis strategi pengembangan UMKM untuk meningkatkan daya saing dengan metode analisis SWOT. Subjek penelitian ini adalah Pemilik, Kurir, Karyawan dan Pelanggan pada *Home Industry* Permata Bakery. Objek penelitian ini yaitu pada sistem strategi pengembangan UMKM untuk meningkatkan daya saing, untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal perusahaan. Penelitian ini menggunakan data primer dan skunder dengan teknik analisis data yaitu metode analisis SWOT untuk mengidentifikasi berbagai faktor-faktor internal dan eksternal secara sistematis untuk merumuskan strategi. Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut : *Strength* / kekuatan = 4,1, *Weakness* / kelemahan = 2,4, *Opportunity* / peluang = 3,85, *Threats* / ancaman = 2, Selisih hasil dari analisis faktor internal dan eksternal yaitu Kekuatan – kelemahan = ( 4,1 – 2,4 = 1,7 ), Peluang – ancaman = ( 3,85 – 2 = 1,85 ). Adapun hasil dari diagram cartesius analisis SWOT Permata Bakery berada pada Kuadran I yang mendukung strategi agresif atau *Growth Oriented Strategy* dimana pada kuadran tersebut merupakan situasi yang sangat menguntungkan Permata Bakery memiliki peluang dan kekuatan sehingga dapat memanfaatkan peluang dengan kekuatan yang ada pada perusahaan. Strategi yang digunakan oleh Permata Bakery untuk meningkatkan daya saing yaitu strategi SO (*Strength-Opportunity*) karena memanfaatkan faktor kekuatan dalam merebut dan memanfaatkan peluang sebesar-besarnya.

**Kunci :** Strategi Pengembangan , Daya Saing, Analisis SWOT

## ABSTRACT

**Narimaning, T, Ervia. 2023.** Analysis of Micro, Small and Medium Enterprise Development Strategies to Increase Competitiveness in the Permata Bakery Mulyosari Home Industry. Economic Education Study Program. Faculty of Teacher Training and Education, Muhammadiyah Metro University. Supervisor (1) Dra. Hj. Ningrum, M.TA. (2) Lilian Mega Puri, S.Pd, M.Pd.

In this research, the researchers carried out by finding out the marketing mix used by Permata Bakery to obtain data and analyze it using the SWOT method. The aim of this research is to determine and analyze development strategies for micro, small and medium enterprises to increase competitiveness using the SWOT analysis method. The subjects of this research are Owners, Couriers, Employees and Customers at Home Industry Permata Bakery. The object of this research is the strategy system for developing micro, small and medium enterprises to increase competitiveness, to determine the company's internal and external factors. This research uses primary and secondary data with data analysis techniques, namely the SWOT analysis method to systematically identify various internal and external factors to formulate strategies. The results of this research are as follows: Strength = 4.1, Weakness = 2.4, Opportunity = 3.85, Threats = 2, The difference in results from the analysis of internal and external factors is Strength - Weakness = ( 4.1 – 2.4 = 1.7 ), Opportunities – threats = ( 3.85 – 2 = 1.85 ). The results of the Cartesian diagram of the SWOT analysis of Permata Bakery are in Quadrant I which supports an aggressive strategy or Growth Oriented Strategy, where in this quadrant is a very profitable situation, Permata Bakery has opportunities and strengths so that it can take advantage of opportunities with the company's existing strengths. The strategy used by Permata Bakery to increase competitiveness is the SO (Strength-Opportunity) strategy because it utilizes the strength factor in seizing and making the most of opportunities.

**Key:** Development Strategy, Competitiveness, SWOT Analysis