

DAFTAR LITERATUR

- Abdulhaji, Sulfi. Dan Sina Hi. Yusuf, Ibnu. 2016. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate, *Jurnal Penelitian Humano*. 7 (2).
- Adam Wiradipoetra, Faikar. dan Brahmanto, Erlangga. 2016. Analisis Persepsi Wisatawan Mengenai Penurunan Kualitas Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung, *Jurnal Pariwisata*. 3 (2), h.131.
- Agustinawati. Puspasari, C. 2018. Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe. *Jurnal Visioner Dan Strategis*. 7 (2), h. 12.
- Agus Supandi Soegoto. 2010. *Bauran Pemasaran Jasa Pengaruh terhadap Kepuasan Konsumen PT. Nusa Tongkaina Wisata Tirta (NTWT) Manado*, *Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*. 9 (17), h.16.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV. Alfabeta. Bandung.
- Andari Lintang Sistiyo, Clara. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Yogyakarta: Program Studi Manajemen Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Basiya, R. dan Rozak, Abdul Hasan. 2012. Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara Di Jawa Tengah. *Jurnal Dinamika Kepariwisata*. 11(2).
- Cronin, J.J dan Taylor, S.A. 1992. Measuring Service Quality : A Reexamination and Extension. *Journal of Marketing*. (56), 55-68.
- Hasan, Ali. 2018. Studi Daya Tarik Wisata Alam Hutan Mangrove Pantai Baros Bantul, Hutan Mangrove Wana Tirta Pantai Pasir Kadilangu, Hutan Mangrove Jembatan Api- Api Temon Dan Kinerja Bisnis Pariwisata, *Jurnal Media Wisata*. 16 (2).
- Kaligis, Deddy. 2014. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengunjung Di Objek Wisata Puncak Temboan Desa Rurukan Satu Kota Tomohon. *Jurnal Cocos*. 5(2).

- Ma'rifatun, Siti. 2018. Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Petrus H. 2017. *Analisis Penelitian Pengunjung Terhadap Atribut Pengelolaan Pariwisata 4A (Attraction, Accesibility, Amenity, Ancillary) pada Objek Wisata Cansi Kalasan Kabupaten Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. Universitas Kalotik Soegijapranata Semarang: tidak diterbitkan.
- Pratiyudha Sayangbatti, Dilla., dan Baiquni, M. 2013. Motivasi dan Persepsi Wisatawan tentang Daya Tarik Destinasi terhadap Minat Kunjungan Kembali di Kota Wisata Batu, *Jurnal Nasional Pariwisata*. 5 (2) h.129.
- Reksoatmojo, Tedjo N. 2009. *Statistika Untuk Psikologi Dan Pendidikan*. PT. Refika Aditama. Bandung
- Setiawan, Ika. R. 2016. Pengembangan Sumber Daya Manusia Di Bidang Pariwisata: Persektif Potensi Wisata Daerah Berkembang. *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan*. 1(1), h. 23-25.
- Sopyan. 2015. *Analisis Daya Tarik Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Studi Pada Cagar Budaya Gedung Lawang Sewu*. Skripsi Tidak Diterbitkan. Semarang: Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Sulastri. Rapini, Titi. Kristiyana, Naning. 2018. Analisis Pengaruh Daya Tarik, Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pengunjung Yang Berkunjung Di Mojosemi Forest Park Kabupaten Magetan Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*. 2(1) h. 37-45.
- Suwena, I Ketut., Widyatmaja, I Gst Ngr. 2010. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Cetakan Pertama. Udayana University Press.
- Sugiyono. 2018. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Suryabrata, Sumadi. 2014. *Metode Penelitian*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Swasta, Basu. Dan Irawan. 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. BPF. Yogyakarta
- Suhartini, C. 2020. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Motivasi Berwirausaha Mahasiswa (Survey Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Indonesia FKIP Universitas Kuningan). *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 17, h. 02.
- Suharto, dkk. 2021. Pengukuran Minat Berwirausaha Menggunakan Self Efficacy, Lingkungan dan Pendidikan Kewirausahaan pada Mahasiswa FEB Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Bisnis Darmajaya*. 7(1), h. 52-69
- Teguh Sulistiyana, Rezki. Hamid, Djumhur. Dan Farah Azizah, Devi. 2015. *Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), 25 (1), h. 3-4.
- Tjiptono, Fandy. Chandra, Gregorius. 2012. *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, Hingga E-Marketing, Edisi 2*. C.V ANDY OFFSET. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian*. ANDY. Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2003. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Zaenuri, Muchamad. 2012. *Perencanaan Strategis Kepariwisata Daerah Konsep Dan Aplikasi*. E-Gov Publishing. Yogyakarta.
- Zuhairi dkk. 2015. *Pedoman Karya Ilmiah, Edisi Revisi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.