

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Didasarkan melalui hasil serta penjelasan diatas yang membahas Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pantai Kerang Mas Kecamatan Labuhan Maringgai Kabupaten Lampung Timur) Disimpulkan Yaitu :

1. Atraksi tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang ke Pantai Kerang Mas. Hal tersebut memiliki arti semakin tinggi atraksi yang diterapkan tidak bisa mempengaruhi minat berkunjung ulang.
2. Fasilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang ke Pantai Kerang Mas. Hal tersebut memiliki arti semakin tinggi fasilitas yang diterapkan maka akan semakin tinggi pula minat berkunjung ulang.
3. Aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang ke Pantai Kerang Mas. Hal tersebut memiliki arti semakin tinggi aksesibilitas yang diterapkan maka akan tidak bisa mempengaruhi minat berkunjung ulang.
4. Atraksi berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung ke Pantai Kerang Mas. Hal tersebut memiliki arti semakin tinggi atraksi yang diterapkan maka akan semakin tinggi pula kepuasan pengunjung.
5. Fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung ke Pantai Kerang Mas. Hal tersebut memiliki arti semakin tinggi fasilitas yang diterapkan maka akan semakin tinggi pula kepuasan pengunjung.
6. Aksesibilitas berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung ke Pantai Kerang Mas. Hal tersebut memiliki arti semakin tinggi aksesibilitas yang diterapkan maka akan semakin tinggi pula kepuasan pengunjung.
7. Atraksi tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang melalui kepuasan pengunjung sebagai variabel intervening. Hal ini disebabkan nilai pengaruh langsung atraksi terhadap minat berkunjung ulang lebih besar dari nilai pengaruh tidak langsung antara atraksi terhadap minat berkunjung ulang melalui kepuasan pengunjung.

8. Fasilitas tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel intervening. Hal ini disebabkan nilai pengaruh langsung fasilitas terhadap minat berkunjung ulang lebih besar dari nilai pengaruh tidak langsung antara fasilitas terhadap minat berkunjung ulang melalui kepuasan pengunjung.
9. Aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel intervening. Hal ini disebabkan nilai pengaruh langsung aksesibilitas terhadap minat berkunjung ulang lebih besar dari nilai pengaruh tidak langsung antara aksesibilitas terhadap minat berkunjung ulang melalui kepuasan pengunjung.

## **B. Saran**

Didasarkan dari hasil penelitian yang dilakukan, penulis melalui penelitian saat ini akan memberikan saran dengan harapan agar bermanfaat kepada lembaga ataupun bagi peneliti dimasa selanjutnya, ialah:

### **1. Bagi Peneliti Selanjutnya :**

- a. Melakukan pengembangan penelitian dengan mengganti variabel intervening menjadi variabel moderasi atau mengubah variabel intervening dengan variabel lain agar untuk menjadi sebuah pengembangan ilmu Manajemen Pemasaran.
- b. Menjadikan refrensi bagi pihak yang akan meneliti tentang manajemen pemasaran yang studi kasusnya terdapat pada tempat wisata yang mengarah pada studi kasus pariwisata.

### **2. Bagi Lembaga Pariwisata**

- a. Maka disarankan kepada pengelola pantai kerang mas untuk lebih meningkatkan kepuasan pengunjung, sehingga dapat memudahkan wisatawan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan guna meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan.
- b. Agar lebih meningkatkan Atraksi, Fasilitas dan Aksesibilitas guna untuk kepuasan pengunjung arena wisata tersebut agar menjadi lebih maju dan berkembang, agar pengunjung lebih puas dan kembali untuk berwisata.