

ABSTRAK

Widya Surya Pratiwi. 2023. *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang Dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pantai Kerang Mas Kecamatan Labuhan Maringgai Kabupaten Lampung Timur)*. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. (1) H. Suwanto, S.E., M.M. (2) Dr. Yatenno, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplor Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang yang di mediasi (intervening) melalui Kepuasan Pengunjung. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif, dalam penelitian ini peneliti menggunakan data primer melalui kuesioner dengan sampel sebesar 120 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan penentuan sampel yang sesuai dengan banyaknya jumlah item pertanyaan yang digunakan pada kuesioner tersebut. Analisis data pada penelitian ini dengan menggunakan pengujian secara Analisis Regresi Variabel Mediasi Dengan Metode Kausal Step. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Atraksi tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang. Fasilitas berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang. Aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang. Atraksi berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Fasilitas berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Aksesibilitas berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung. Atraksi tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel intervening disebabkan nilai pengaruh langsung lebih besar dibandingkan nilai pengaruh tidak langsung, maka dapat disimpulkan variable atraksi memiliki nilai yang tidak dapat diterima. Fasilitas tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel intervening disebabkan nilai pengaruh langsung lebih besar dibandingkan nilai pengaruh tidak langsung, maka dapat disimpulkan variable fasilitas memiliki nilai yang tidak dapat diterima. Serta Aksesibilitas tidak berpengaruh terhadap minat berkunjung ulang dengan kepuasan pengunjung sebagai variabel intervening disebabkan nilai pengaruh langsung lebih besar dibandingkan nilai pengaruh tidak langsung, maka dapat disimpulkan variable aksesibilitas memiliki nilai yang tidak dapat diterima.

Kata Kunci: Atraksi, Fasilitas, Aksesibilitas, Kepuasan Pengunjung dan Minat Berkunjung Ulang.