

DAFTAR LITERATUR

- A.Richard, Butarbutar,Uda.T, Erang.D, Alexsandro.R. 2021. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Cell Com Palangkaraya. *Jurnak Pendidikan Ekonomi*, 7(1)
- Azizah,N. 2021. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Produk Thai Tea (Study Kasus Pada Zam zam time Purwokerto*. Skripsi Tidak Di Terbitkan. Purwokerto: FEBI Uin Prof.K.H.Saifudin Zuhri.
- Bahri,A. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Pt. Clipan Finance Indonesia Tbk Cabang Makasar li Kab. Gowa*. Skripsi Tidak Di Terbitkan. Makasar : FEB.UM Makasar.
- Bismala.L, Handayani.S, Andriany.D, Hafyah. 2018. *Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Aqli. Medan.
- Dewi.M, Hubeis. M, Riani.E. 2020. Strategi Pemasaran UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Pasar Ritel Moderen Carrefour (Khusus PT Madani Food, Jakarta). *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*,15(1).
- Dhewanto,W. R,rizqi N,V. Yunita,F. Azzahra,S. Andrian.D., 2019. *Internasional UKM*. Andi. Yogyakarta.
- Fawzi.M.G.H,Iskandar.A.S.,Erlangga.H.,Nurjaya.,Sunarsy.D.,2021. *Setrategi Pemasaran*. Pascal Book.Tangerang Selatan.
- Gumilang,R.R.2019. implementasi *digital marketing* terhadap peningkatan penjualan hasil home industri. *Jurnal Ilmiah Manajemen.vol.10(1)*
- Hadi,D.F. dan Zakiah,K. 2021. Strategi *Digital marketing* Bagi UMKM(Usaha Kecil Menengah) Untuk Bersaing Di Era Pandemi_Strategi *Digital marketing* Bagi UMKM Untuk Bersaing Di Era Pandemi. *Jurnal competitive.vol.16(1)*.
- Kotler,P.Kartajaya,H.Setiawan,I. 2017. *Moving From Traditional to digital*. PT.gramedia pustaka utama. Terjemah. F.ilyas.2019. *Marketing 4.0*. Kompas Gramedia.Jakarta.
- Laksono,S.2020.*Metode Penelitian Kualitatif Ekonomi Dan Bisnis ;Study Pembangunan, Akuntansi Dan Manajemen*. Terbitan pertama. Cetakan pertama. Graha ilmu. Yogyakarta.

- Lauzardi, D. 2022. Memahami Apa Itu *Volume* Penjualan (Sales Volume) Dan Cara Menghitungnya. <https://inmarketing.id/volume-penjualan-sales-volume-adalah.html> . 2 november 2022. (19.21)
- Nathania,R. 2022. 16 Strategi Pemasaran Terbaik Yang Dapat Di Manfaatkan Oleh Marketer. <https://glints.com/id/lowongan/strategi-pemasaran-untuk-bisnis-perusahaan/#Y0fmh-vyRPw> . 13 oktober 2022 (17.30)
- Nurhayati,A.N. Josi.A.Hutagalung.N.A. 2017. Rencana Bangun Aplikasi Penjualan Dan Pembelian Barang Pada Koperasikartika Samara Grawira Prabumulih. *Jurnal Teknologi dan Informasi*, 7(2).16s
- Nurfatma.2020. peluang bisnis budidaya aglaonema ditengah pandemi covid 19. <http://cybex.pertanian.go.id/mobile/artikel/94248/Peluang-Bisnis-Budidaya-Aglaonema-Di-Tengah-Pandemi-Covid19/>. 3 agustus 2023 (23.28)
- Prastiwi,Q. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada UMKM Pabrik Roti Alfaris Bakery Medan*.Skripsi Tidak Diterbitkan. Medan: FEB UM Sumatra Utara.
- Rachmadi.T. 2020. *The Power Of Digital marketing*. Terbitan Pertama.Tiga Ebook.indonesia
- Sawlani, D.K. (2021) *Digital marketing : Brand Images*. Scopindo Media Pustaka.
- Suprihatin,E.F. Marlina,L. Suswandi,S. Sangadji. Andi,M.K. Paerah. Dharta,Y.F. (2022). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Cetakan Pertama. Cendekia Publisher.
- Suryanti,E.Lasmana,H. Mubaroh.H,2021. Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Pendapatan UMKM. *Jurnal Perpajakan, Manajemen, Dan Akuntansi*, 13(1).
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Cetakan Kesembilan.Afabeta. Bandung.
- Tampubolon, R.P. Ningsih.D. 2019. Analisis Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Terhadap Penyerapan Tenaga Kerja Di Batam. *Jurnal Miral Management*, 4 (2),263-273
- Undang–Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. Dinas Koperasi, Usaha Kecil Dan Menengah. Kepulauan Bangka Belitung.

- Wibowo.D.H, Arifin.S.Z. 2015. Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM: Studi Pada Batik Di Jeng Solo. *Jurnal administrasi bisnis (JAB)*.29.(1)
- Wardana,A. 2015. Strategi *Digital marketing* Dan Implikasinya Pada Keunggulan Bersaing UKM Di Indonesia. *In Seminar Nasional Keuangan Dan Bisnis IV*.researchgate.net, 2015 p. 327-337