

BAB VI

PENUTUP

A. SIMPULAN

Berdasarkan hasil pembahasan yang di lakukan oleh peneliti maka dapat di simpulkan bahwa UKM Ajo Nursery, Suluh Nursery dan Vernanda Tanaman menggunakan pemasaran digital sebagai media pemasaran tanaman hias aglaonema dan platfrom sosial media yang paling banyak diminati oleh konsumen yaitu Facebook dan tiktok namun pemanfaatan kombinasi tiktok dan facebook dalam memasarkan tanaman hias aglaonema ini membuat hasil penjualan lebih maksimal. Dengan menggunakan media pemasaran digital proses pemasaran menjadi lebih efektif karena dapat menangkap calon konsumen secara luas dan proses transaksi menjadi lebih mudah dan murah karena konsumen tidak perlu datang ke lokasi penjualan tanaman hias aglaonema ini sehingga volume penjualan tanaman hias mengalami peningkatan.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan, penulis memberikan saran yang bertujuan untuk kebaikan dan kemajuan UKM Ajo Nursery, Suluh Nursery dan Vernanda Tanaman:

Sebagai pelaku usaha kecil dan menengah yang tentunya menghadapi banyak pesaing dalam memasarkan produknya disarankan untuk pemilik UKM Ajo Nursery Suluh Nursery dan Vernanda Tanaman untuk lebih mengoptimalkan kembali platfrom pemasarannya dengan lebih maksimal kembali seperti dengan mengkombinasi platfrom-platfrom pemasaran yang di gunakan supaya pemasaran jangkauannya lebih luas kembali dan siap menghadapi persaingan yang semakin ketat.