

DAFTAR LITERATUR

- Afandi P. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep, dan Indikator). Riau: Zanafa Publishing.
- Andriyano, Y. And Rahmawati, D. (2016) 'Pengaruh persepsi Kemudahan, persepsi Kebermanfaatan, persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah istimewa Yogyakarta)', Jurnal Profita, 4, Pp. 1–16.
- Arikunto, S. (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta, Jakarta.
- Davis. (2019). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of information Technology. Management information System Research Center. Vol. 13, No. 3:319-342.
- Fitria & Suhada, B. 2022. Pengaruh Motivasi Kerja Dan Trust (Kepercayaan) Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Metro. Tesis: tidak diterbitkan, Universitas Muhammadiyah Metro. Metro.
- Fitriani & Darmayanti, E. 2022. Pengaruh Risiko Pembelian Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Feb Um Metro Angkatan 2020). Jurnal Manajemen 16(2), Hal. 341-350.
- Ghazali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Semarang.
- Handayani, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi MINAT Pemanfaatan Sistem informasi dan Penggunaan Sistem informasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). Jurnal AkutanS1 dan Keuangan, 9(2)., 76-87.
- Jogiyanto. 2017. Sistem Teknologi Keperilakuan. Yogyakarta : Andi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management, 15th Edition (15th ed.). Harlow, Essex Pearson Education Limited.
- Koufaris, Mario dan Hampton-Sosa, William. 2014. "The Development of Trust In An Online Company by New Customers". Information and Management Journal, Vol. 41, p. 377-397.
- Lestari. 2019. Pengantar Manajemen. Buku Ajar tidak diterbitkan. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Nasrullah, R. (2017). Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Noegroho, A. (2015). Teknologi Komunikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Nugroho, A. R. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Dengan Sistem Pre Order Secara Online. Semarang: UNDIP.
- Nurrahmanto, Prasetyo Agus. 2015. "Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenikmatan Berbelanja, Pengalaman Berbelanja dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen di Situs Beli Online Bukalapak.com." Skripsi Program Sarjana (S1) pada FEB Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.
- Suryani, N.K., dkk. 2021. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Cetakan Pertama. Widya Bhakti Persada Bandung. Bandung.
- Triani, M. A. (2016) 'Pengaruh persepsi Manfaat Dan persepsi Kemudahan Terhadap minat menggunakan Flazz Bca (Studi Kasus Pada mahasiswa/ ikpia Perbanas Jakarta)', SKRIPSI, (institute Keuangan Perbankan Dan informatika Asiaa (Asian Banking Finance And informatics institute) P E R B A N A S Jakarta).