

ABSTRAK

Ariani, Wiwin. 2023. *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Peserta Didik di SMA Negeri 2 Metro*. Skripsi. Jurusan Pendidikan IPS. Program Studi Pendidikan Ekonomi. FKIP Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Tiara Anggia Dewi, M.Pd. (2) Fajri Arif Wibawa, S.Pd., M.Pd.

Kata kunci : *Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Minat Berwirausaha.*

Pengangguran adalah salah satu fokus utama permasalahan dan tidak bisa diabaikan, penyebabnya dikarenakan jumlah permintaan kerja tidak seimbang dan ketersediaan lapangan kerja yang ada. Salah satu cara untuk mengurangi jumlah pengangguran yaitu dengan berwirausaha. Berwirausaha bisa dilakukan oleh siapapun, bisa dari orang tua, anak muda ataupun anak sekolah bisa melakukannya. Seperti saat ini pendidikan *entrepreneurship* (kewirausahaan) sudah diajarkan di sekolah yaitu pada kurikulum 2013 terdapat mata pelajaran Prakarya dan Kewirausahaan (PKWU). Dengan adanya matapelajaran Prakarya dan Kewirausahaan (PKWU) ini, peserta didik diharapkan bisa menciptakan peluang usaha karena di tuntut untuk menjadi kreatif dalam membuat karya kerajinan, karya pengolahan, karya teknologi dan karya lainnya yang bisa dihubungkan dengan kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pendidikan kewirausahaan dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha peserta didik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif, yaitu semua informasi atau data diwujudkan dalam angka dan analisisnya berdasarkan analisis statistik. Populasi dalam penelitian ini adalah peserta didik kelas XII IPS SMA Negeri 2 Metro. Teknik sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 34 peserta didik. Teknik pengumpulan data berupa metode observasi, dokumentasi, wawancara, dan angket. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil dari pengujian hipotesis dibuktikan adanya pengaruh pendidikan kewirausahaan dan *self efficacy* terhadap minat berwirausaha pesertadidik SMA Negeri 2 Metro. Hal ini ditunjukkan dengan nilai $F_{hitung} 15,500 > F_{tabel} 3,28$ dan keputusannya H_0 ditolak. Intepretasinya adalah X_1 dan X_2 secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Y .

ABSTRACT

Ariani, Wiwin. 2023. *The Influence of Entrepreneurship Education and Self-Efficacy on Students' Entrepreneurial Interest at SMA Negeri 2 Metro*. Thesis. Social Sciences Education Department. Economic Education Study Program. FKIP Muhammadiyah Metro University. Supervisor (1) Tiara Anggia Dewi, M.Pd. (2) Fajri Arif Wibawa, S.Pd., M.Pd.

Keywords : Entrepreneurship Education, Self-Efficacy, Interest In Entrepreneurship.

Unemployment is one of the main focuses of the problem and cannot be ignored, the cause is because the number of job demands is not balanced and the availability of existing jobs. One way to reduce the number of unemployed is through entrepreneurship. Entrepreneurship can be done by anyone, including parents, young people or school children. Like today's education entrepreneurship (entrepreneurship) has been taught in schools, namely in the 2013 curriculum there are Crafts and Entrepreneurship (PKWU) subjects. With this Crafts and Entrepreneurship (PKWU) subject, students are expected to be able to create business opportunities because they are required to be creative in making craft works, processing works, technological works and other works that can be linked to entrepreneurship. This research aims to determine the influence of entrepreneurship education and self efficacy towards students' entrepreneurial interests. This research uses a quantitative approach, namely all information or data is expressed in numbers and the analysis is based on statistical analysis. The population in this study were students in class XII IPS at SMA Negeri 2 Metro. The sampling technique used in this research is purposive random sampling with a total sample of 34 students. Data collection techniques include observation, documentation, interviews and questionnaires. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of hypothesis testing prove the influence of entrepreneurship education and self efficacy towards the entrepreneurial interest of SMA Negeri 2 Metro students. This is indicated by the value $15,500 > 3.28$ and the decision H_0 is rejected. The interpretation is that X_1 and X_2 together have a significant effect on Y .