

DAFTAR LITERATUR

- Afandi P. 2018. Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep, dan Indikator). Riau: Zanafa Publishing.
- Baruno, A. D., dan Susanto, A. H. P. 2018. Pengaruh Kesadaran Merek Dan Kepercayaan Konsumen Atas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Dr. Soetomo Surabaya). *Jurnal Ilmu Manajemen Advantage*, 2(1), h. 270-285.
- Bastian, D. A. 2014. Analisa Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) ADES PT. Ades Alfindo Putra Setia. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1), h. 1-9.
- Budi, F. S., dan Khuzaini. 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger (Pada Mahasiswa Stiesia Surabaya). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(9), h. 1-15.
- Fandy Tjiptono. 2016. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan kantor indihome gegerkalong dikota bandung. Ismail, T., & Yusuf, R. (2021). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 5(3), 413-423. <https://doi.org/10.31955/mea.v5i3.1479>
- Fatlahah, A. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Wall's Magnum. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(2), h. 472-485.
- Fitriani & Darmayanti, E. 2022. Pengaruh Risiko Pembelian Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa Feb Um Metro Angkatan 2020). *Jurnal Manajemen*, 16(02). hal. 314-350.
- Gronross dalam Firmansyah & Haryanto (2019:11) Pengaruh Etka Bisnis Islam Kuallitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Ausath mart 1 pondok pesantren darussalam blok agung bayuwangi NI Susanti, MENurdiana, jurnal ekonomi syariah darusalam,2023-ejournal.iaida.ac.id

- Gerung, C. J., Sepang, J., dan Loindong, S. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, 5(2), h. 2221-2229.
- Ghazali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Semarang.
- Hermawan (2018) pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian. M Ibrahim, SM Shawil riset 2019. Download garuda kemdikbut.go. id
- Huda, N. 2020. Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar. *Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam*, 2(1), h. 37-43.
- Kotler dalam penelitian (Anggriana, Qomariah, and Santoso 2017) Determinasi kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan: Harga dan Kualitas produk (Literature Review Manajemen Pemasaran) DT Pramudita, NF Gunawan, MC Ningsih, R Adila Jurnal Pendidikan dan ilmu sosial 2022-dinasrirev.org
- Kotler yang dialih bahasakan oleh Bob Sabran (2014:150) Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Indihome Fiber di daerah lubang nuaya jakarta timur. AA Utami, W Gunadi-jurnal Ilmiah m-progress 2022-scholar.archive.org
- Kotler, P. &. 2016. A Frame Work For Marketing Management . England: Pearson Global Edition.
- Lelawati, n. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Pasien Pada Rumah Sakit Mardi Waluyo Metro. *Derivatif*, 9(2) Hal. 19-29.
- Lestari. 2019. Pengantar Manajemen. Buku Ajar tidak diterbitkan. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Oliver yang dikutip oleh Fandy Tjiptono (2013:176) Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Menggunakan Indihome Fiber di daerah lubang nuaya jakarta timur. AA Utami, W Gunadi-jurnal Ilmiah m-progress 2022-scholar.archive.org
- Prasetya. C. H. A., Kumadji, S. dan Yulianto, S. 2014. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Kepercayaan Serta Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Sepeda Motor Honda Vario pada PT Sumber

Purnama Sakti di Kabupaten Gresik). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(2), h. 1-6.

Rozalia., Rinuastuti, H, dan Rusminah, H. Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Citra Merek Dan Keputusan Pembelian Produk Sepatu Nike Di Kota Mataram. *Jurnal Distribusi*, 8(2), H. 149-162.

Sejati, B.S.A., dan Yahya. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Ilmu Riset dan Manajemen*. 5(3) : 1-19.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. Penerbit: CV Alfabeta

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung. Penerbit: CV Alfabeta

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suhardi, D., dan Irmayanti, R. 2019. Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 3(1), h. 53-62.

Supangkat, A. H, dan Supriyatin. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tas Di Intako. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 6(9), h. 1-19.

Suryani, N.K., dkk. 2021. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Cetakan Pertama. Widya Bhakti Persada Bandung. Bandung.

Vanessa, I. dan Arifin, Z. 2017. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), h. 44-48.

wicaksono dkk. 2019. *Kualitas produk, kepuasan pelanggan dan niat beli ulang: konsep dan aplikasi pada studi kasus*. PVDS budi, NNK yasa-2023-books.google.com