

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari analisis dan pembahasan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan berikut ini:

1. Terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian Pada Klinik Kecantikan Cantika Kota Metro.
2. Tidak terdapat pengaruh citra merek terhadap keputusan pembelian Pada Klinik Kecantikan Cantika Kota Metro.
3. Terdapat pengaruh kepuasan pelanggan terhadap keputusan pembelian Pada Klinik Kecantikan Cantika Kota Metro.
4. Terdapat pengaruh kualitas pelayanan, citra merek dan kepuasan pelanggan terhadap keputusan pembelian Pada Klinik Kecantikan Cantika Kota Metro.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat diajukan adalah sebagai berikut:

1. Pada klinik kecantikan cantika kota Metro dapat terus meningkatkan kualitas pelayanannya dari sarana dan prasarana yang sesuai dengan syarat yang ada, karena dengan pelayanan yang baik dapat meningkatkan keputusan pembelian.
2. Klinik kecantikan cantika kota metro sebaiknya lebih sering mempromosikan produk juga jasa dan memperhatikan hasil produknya agar lebih banyaknya konsumen yang tertarik.
3. Terjadinya keputusan pembelian karena adanya kepuasan pelanggan, pelanggan akan memutuskan pembelian jika pelanggan merasa puas dengan pelayanannya, oleh karena itu pada klinik kecantikan cantika kota Metro dapat terus melakukan evaluasi terhadap konsumen yang belum merasa puas dengan pelayanannya. Dengan pelanggan yang merasa puas maka dapat memutuskan pembelian.
4. Ketika klinik kecantikan cantika kota Metro memiliki kualitas pelayanan, citra merek dan kepuasan pelanggan yang baik, maka pelanggan akan merasa puas dan pelanggan akan memutuskan pembelian pada klinik kecantikan cantika kota Metro.