

DAFTAR LITERATUR

- Ahmad dan Bambang Setyo Pambudi 2014. Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan, Keamanan, dan Keterbatasan Fitur terhadap Minat Ulang nasabah dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Studi Manajemen*. 8(1).
- Allan, Affuah. 2015. *Business Models: Pendekatan Manajemen Strategi*. Newyork: MC. Grawhill.
- Alma, Buchori. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Panji. 2016. Pengantar Bisnis. Jakarta: Rajagrafindo
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Aulida Swara Mahardika & Achmad Fauzi, Mardi, 2021. Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Keamanan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Penggunaan Financial Technology (Fintech) Payment Linkaja Syariah. *Jurnal Manajemen*. 1(2), 1-16.
- Baskoro, E., Lelawati Nina, Tantri N.A. 2021. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Toko Online Shopee. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*. 1(4), 796-799.
- Bela Wahyu Anggoro, 2022. Pengaruh Keamanan Bertransaksi, Kualitas Pelayanan, Persepsi Risiko, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Jurnal Manajemen*, 2(3), 67-79.
- Davis. F.D. 2019. Persepsi Manfaat, Persepsi kemudahan, dan penggunaan teknologi Informasi. *Jurnal Quarterly* 13(2) 319-339.
- Darmadi. 2017. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Dewi. N. L.2017. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Keamanan terhadap minat menggunakan M-Banking pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi. *E-Journal Universitas Pendidikan Ganesha Program Studi S1 7*(1).
- Farizi. H. 2013. Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Persepsi Risiko, terhadap minat menggunakan internet banking. *Jurnal akuntansi*. 2(1).
- Griffin, Jill & Ebert Th. 2016. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hamsinah. 2018. Pengaruh Produktivitas, efisiensi, dan Kepuasan Kerja terhadap Perputaran Karyawan Bagian Marketing. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. 1(3). 27-39.

- Hasibuan. P. Malayu 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Penerbit Bumi Aksara.
- Jogiyanto. 2017. *Sistem Informasi Keperluan*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Junaidi. 2015. Pengaruh Persepsi manfaat, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking pada PT Bank Syariah Indonesia di Tangerang. *Jurnal Islamic Banking & Economic Law Studies*. 2(1), 2961-7057.
- Lee. 2018. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Louis E. Boone. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Madura, Jeff. 2018. *Pengantar Bisnis*. Edisi Empat. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahardika. 2011. Factor Determining Acceptance level of Internet Banking Implementation. *Journal of Economic and bussiness*. 1(5),
- Mukhtisar, 2018. Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh).
- Mulyadi. 2017. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Maholtra, D. 2014. *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pandu Fitra Ardana, 2022. Pengaruh Sistem Pembayaran E-Money Terhadap Tingkat Efektivitas Dan Efisiensi Pada Teknis Operasional Pembayaran Pt. Indomarco Pristamacabang Kediri
- Panggih dan Paulus. 2014. Pengaruh Persepsi manfaat, Kemudahan, dan Keamanan, terhadap Minat Penggunaan Internet Banking. *Jurnal studi Manajemen*.
- Rahardjo. 2015. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Bandung: PT Insan Indonesia.
- Ramadhan, R. 2017. Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Harga terhadap Niat nasabah menggunakan layanan mobile Banking. *Jurnal Ekonomi Syariah Terapan*. 1(1), 1-9.
- Sedarmayanti. 2017. *Perencanaan dan Pengembangan SDM untuk Meningkatkan Kompetensi dan Kinerja*. Bandung: Refika Aditama.
- Sudarmo. 2019. Analisis Pengaruh Kemudahan Keamanan, Penggunaan, dan Kepercayaan nasabah menggunakan mobil paymen. *Jurnal Ekonom*. 2(1).
- Sugiyanto, 2021. Pengaruh Keamanan Bertransaksi, Kemudahan Transaksi dan Persepsi Resiko Terhadap Minat Beli Studi Kasus Pada Tokopedia.

- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suryabrata, A. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Susanto, dkk. 2013. User acceptance of internet banking in Indonesia: Penggunaan Layanan Internet Banking. *Journal Development*. 29(4), 309-322.
- Syuhada. 2013. Peranan Kepercayaan E Banking dalam meningkatkan Minat Bertransaksi Online (Studi pada PT Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk Cabang Rembang. Skripsi. Universitas Diponegoro.
- Tjini SS. & Baridwan. 2013. Pengaruh Kepercayaan, *Persepsi Kegunaan*, *Jurnal Manajemen*. 1(2), 1-21.
- Wibowo. 2016. *Manajemen Kinerja Edisi Keempat*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.