

**PENGARUH EFISIENSI, KEAMANAN, DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT
(Studi Kasus Pada Konsumen Shizuka Ms. Glow Store Di Kota Gajah)**

SKRIPSI

Diajukan
untuk memenuhi Persyaratan Untuk Menyelesaikan Program Sarjana



Oleh:
ANGGUN ERI FADILAH
NPM. 19610032

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2023**



**PENGARUH EFISIENSI, KEAMANAN, DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT
(Studi Kasus Pada Konsumen Shizuka Ms. Glow Store Di Kota Gajah)**

SKRIPSI

Diajukan
untuk memenuhi Persyaratan Untuk Menyelesaikan Program Sarjana

Oleh:
ANGGUN ERI FADILAH
NPM. 19610032

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2023**

ABSTRAK

Anggun Eri Fadilah. 2023. *Pengaruh Efisiensi, Keamanan, Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Penggunaan Mobile Payment (Studi Kasus Pada Konsumen Shizuka Ms. Glow Store Di Kota Gajah)*. Skripsi. Program Studi Manajemen. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) H. Suryadi, S.E., M.M. Pembimbing (II) Nina Lelawati, S.E., M.M.

Kemajuan teknologi berdampak pada bidang bisnis salah satunya adalah dalam transaksi pembayaran. Mobile payment adalah salah satu terobosan dalam bidang bisnis dengan transaksi secara online. Namun sayangnya, masih banyak masyarakat yang kurang memiliki minat dalam menggunakan mobile payment. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh efisiensi, keamanan, dan kemudahan terhadap minat menggunakan mobile payment pada konsumen di Toko Shizuka Ms Glowstore kota Gajah. Penelitian ini menerapkan metode penelitian kuantitatif. Lokasi penelitian adalah di Shizuka Store Kota Gajah. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen atau pembeli pada toko Shizuka. Sampel penelitian diambil secara accidental sampling dengan jumlah sampel sebanyak 68. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dengan penskoran likert 1-5. Teknik analisis data menggunakan rumus regresi linier berganda, uji-t, uji-F, dan uji determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efisiensi berpengaruh terhadap Minat menggunakan mobile payment di Shizuka Ms Glow Store. Keamanan bertransaksi berpengaruh terhadap Minat menggunakan mobile payment. Kemudahan bertransaksi berpengaruh terhadap Minat menggunakan mobile payment. Efisiensi, keamanan bertransaksi, dan kemudahan bertransaksi berpengaruh dan signifikan terhadap minat menggunakan mobile payment.

Kata Kunci: Efisiensi, keamanan, kemudaha, minat, mobile payment

ABSTRACT

Anggun Eri Fadilah. 2023. The Influence of Efficiency, Security and Ease of Transactions on Interest in Using Mobile Payment (Case Study of Consumers at Shizuka Ms. Glow Store in Gajah City). Thesis. Management Study Program. Muhammadiyah Metro University. Supervisor (I) H. Suryadi, S.E., M.M. Supervisor (II) Nina Lelawati, S.E., M.M.

Technological advances have an impact on the business sector, one of which is payment transactions. Mobile payment is one of the breakthroughs in the business sector with online transactions. However, unfortunately, there are still many people who have little interest in using mobile payments. The aim of this research is to determine the influence of efficiency, security and convenience on consumers' interest in using mobile payments at the Shizuka Ms Glowstore, Gajah City. This research applies quantitative research methods. The research location is at the Shizuka Store, Kota Gajah. The population in this research are consumers or buyers at the Shizuka store. The research sample was taken by accidental sampling with a sample size of 68. The data collection technique used a questionnaire with Likert scoring 1-5. The data analysis technique uses multiple linear regression formulas, t-test, F-test, and determination test. The research results show that efficiency influences interest in using mobile payment at Shizuka Ms Glow Store. Transaction security influences interest in using mobile payments. Ease of transactions influences interest in using mobile payments. Efficiency, transaction security and ease of transactions have a significant influence on interest in using mobile payments.

Keywords: Efficiency, security, ease, interest, mobile payment

RINGKASAN

Penelitian ini memfokuskan tentang minat konsumen dalam menggunakan mobile payment pada saat transaksi. Sebagaimana diketahui bahwa perkembangan teknologi yang modern telah membawa perubahan pada kehidupan manusia. Teknologi telah membawa manusia pada kemudahan dan gaya hidup yang lebih modern. Dalam aspek kemudahan, teknologi yang canggih memungkinkan manusia untuk melakukan transaksi secara online menggunakan mobile payment. Mobile payment merupakan sebuah teknologi yang menyediakan pembayaran berupa uang digital dalam dunia bisnis. Penggunaan mobile payment ini merupakan suatu kemudahan yang disediakan oleh berbagai perusahaan ataupun toko-toko kepada konsumennya. Perkembangan teknologi dapat menjangkau pemasaran yang lebih luas sehingga dalam hal transaksi akan lebih efisien jika menggunakan mobile payment. Selain itu, dalam jumlah yang cukup besar dalam bertransaksi akan lebih efisien dan mudah serta aman jika menggunakan mobile payment. Namun sayangnya, pada kenyataannya dalam penggunaan mobile payment masih banyak masyarakat yang belum memiliki minat dalam penggunaannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh efisiensi, keamanan, dan kemudahan terhadap minat menggunakan mobile payment pada konsumen di Toko Shizuka Ms Glowstore kota Gajah.

Penelitian ini menerapkan metode penelitian kuantitatif. Lokasi penelitian adalah di Shizuka Store Kota Gajah. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen atau pembeli pada toko Shizuka. Sampel penelitian diambil secara accidental sampling dengan jumlah sampel sebanyak 68. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dengan penskoran likert 1-5. Teknik analisis data menggunakan rumus regresi linier berganda, uji-t, uji-F, dan uji determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa efisiensi berpengaruh terhadap Minat menggunakan mobile payment di Shizuka Ms Glow Store. Keamanan bertransaksi berpengaruh terhadap Minat menggunakan mobile payment. Kemudahan bertransaksi berpengaruh terhadap Minat menggunakan mobile payment. Efisiensi, keamanan bertransaksi, dan kemudahan bertransaksi berpengaruh dan signifikan terhadap minat menggunakan mobile payment.

Kata Kunci: Efisiensi, keamanan, kemudaha, minat, mobile payment

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH EFISIENSI, KEAMANAN, DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT
(Studi Kasus Pada Konsumen Shizuka Ms. Glow Store Di Kota Gajah)**

**OLEH:
ANGGUN ERI FADILAH
19610032**

Telah Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



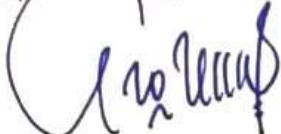
H. Suryadi, S.E., M.M.
NIDN. 0229115901

Dosen Pembimbing II



Nina Lelawati, S.E., M.M.
NIDN. 0212028802

Mengetahui
Kaprosdi Manajemen



Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH EFISIENSI, KEAMANAN, DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI
TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT
(Studi Kasus Pada Konsumen Shizuka Ms. Glow Store Di Kota Gajah)

Skripsi oleh **Anggun Eri Fadilah** ini,
Telah Dipertahankan di depan Tim Penguji
Pada Tanggal

Tim Penguji,

H. Suryadi, S.E., M.
NIDN. 0229115901



Ketua

Nina Lelawati, S.E., M.M
NIDN. 0210036801



Sekretaris

H. Suwato, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801



Penguji Utama

Mengetahui
Dekan Fakultas Manajemen dan Bisnis



H. Suwato, S.E., M.M.
NIDN: 0210036801

MOTTO

Semua perkembangan tergantung dari aktivitasnya. Tiada keberhasilan tanpa usaha dan kerja keras

(Calvin Coolidge)

“Perubahan sedikit akan membawa pengaruh besar terhadap keberhasilanmu, percayalah bahwa usaha tidak akan mengkhianati hasil”

(Bakrie)

Mengeluh tidak ada habisnya, maka teruslah berjalan dan nikmati segala prosesnya

(Anggun Eri Fadilah)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan lancar. Saya mempersembahkan skripsi ini sebagai baktiku kepada:

1. Yang paling tercinta dan berharga kedua orang tuaku, Abah H. Sahro dan Ibunda Hj. Siti Aisyah yang tidak pernah lelah untuk mendo'akan mendukung, memberikan semua yang dibutuhkan, kasih sayang, cinta kasih, dan semangat yang luar biasa demi kebahagiaan dan kesuksesanku.
2. Kakak-kakakku Arif Saefudin, Ahmad Julfa dan Siti Zulaikah serta adikku Muhammad Fauji Afriansyah yang selalu memberikan bantakan untuk cepat-cepat menyelesaikan skripsi.
3. Untuk Muhammad Agif Satria terimakasih sudah menemani dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini, dan Alm. Mama Eli yang sudah pasti mendoakanku dari surga.
4. Keluarga BOO dan teman-temanku tersayang yang selalu mendukung dan mendo'akan serta memberikan semangat untuk terus berjuang.
5. Almamater Universitas Mumahammadiyah Metro.

Semoga orang yang telah berjasa sehingga skripsi ini selesai dibalas dengan pahala yang berlipat ganda dari Yang Maha Kuasa. Aamiin

KATA PENGANTAR


Tiada kata yang patut terucap selain rasa syukur kepada Allah Swt yang telah memberikan segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi skripsi ini dengan lancar. Doa teriring salam semoga tercurah kepada nabi Muhammad Saw yang telah membawa umatnya dari masa jahiliyah menuju masa yang terang benderang. Dalam penyelesaian skripsi ini penulis mendapatkan berbagai bantuan baik bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan beribu terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si, Rektor Universitas Muhamadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E.,M.M., Dekan Fakultas Manajemen dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro,
3. Dr. H. Febriyanto, S.E.,M.M., ketua program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro,
4. H.Suryadi, S.E., M.M. Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengrahan serta bimbingan dengan kesabaran hingga terselesaikan skripsi ini.
5. Nina Lelawati, S.E., M.M. Dosen Pembimbing II yang tiada lelah dan banyak meluangkan waktu untuk membantu saya menyelesaikan skripsi ini, dan juga telah memberikan banyak saran, motivasi, serta bimbingan yang tiada bisa dibalas dengan apapun.
6. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang sabar dan tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
7. Dan semua pihak yang membantu menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dalam berbagai aspek sehingga masih jauh dari kesempurnaan . Untuk itu penulis memohon maaf atas segala kekurangan serta keterbatasan pada skripsi ini. Penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga sedikit demi sedikit akan menyempurnakan skripsi ini dimasa mendatang.

Metro, Juni 2023

Penulis


Anggun Eri Fadilah
NPM. 19610032

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anggun Eri Fadilah
NPM : 19610032
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Efisiensi, Keamanan, Dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Penggunaan Mobile Payment (Studi Kasus Pada Konsumen Shizuka Ms. Glow Store Di Kota Gajah).” adalah karya saya dan bukan hasil plagiat.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana dan akan mempertanggungjawabkannya secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, September 2023
Yang membuat pernyataan



Anggun Eri Fadilah
NPM. 19610032



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 785/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : ANGGUN ERI FADILAH
NPM : 19610032
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

PENGARUH EFISIENSI, KEAMANAN DAN KEMUDAHAN BERTRANSAKSI TERHADAP MINAT PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT (Studi Kasus Pada Konsumen Shizuka MsGlow Store Di Kota Gajah)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 26 September 2023
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

Alamat

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
RINGKASAN	vi
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
MOTTO	ix
HALAMAN PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xi
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xii
HASIL UJI KESAMAAN (Similarity Check)	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN LITERATUR	11
A. Deskripsi Teori.....	11
1. Manajemen Bisnis	11
2. Efisiensi.....	12
3. Keamanan.....	13
4. Kemudahan.....	14
5. Minat Bertransaksi.....	15
B. Penelitian Relevan.....	16
C. Kerangka Pemikiran.....	18

D. Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Jenis Penelitian.....	22
B. Objek dan Lokasi Penelitian.....	22
C. Metode Penelitian	22
1. Definisi Operasional Variabel	22
2. Populasi dan Sampel	25
D. Teknik Pengumpulan Data.....	25
E. Instrumen Penelitian	26
F. Teknik Analisis Data	28
G. Uji Hipotesis Statistik	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Shizuka Ms Glow Store	33
1. Sejarah Shizuka Ms Glow Store	33
2. Struktur Organisasi	33
B. Hasil Penelitian.....	35
1. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	35
a. Uji Validitas	35
b. Uji Reliabilitas	36
2. Distribusi Frekuensi Data Variabel.....	38
C. Pengujian Prasyarat Analisis	43
1. Hasil Pengujian Normalitas.....	43
2. Hasil Uji Linieritas	48
3. Hasil Uji Homogenitas.....	50
D. Pengujian Model Analisis.....	51
1. Regresi Linier Berganda	51
2. Uji-t (Parsial)	52
3. Uji-F (Simultan)	53
4. Uji R ² Determinasi	54
5. Hipotesis Statistik.....	55
E. Pembahasan	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....	60
LAMPIRAN-LAMPIRAN	63

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Data Minat Konsumen Menggunakan Mobile Payment dan Pembayaran Tunai.....	5
2. Hasil prasurvei minat penggunaan mobile payment	6
3. Penelitian Relevan	20
4. Kisi-kisi Kuisisioner	24
5. Uji Reliabilitas Kuisisioner Efisiensi.....	36
6. Uji Reliabilita Kuisisioner Keamanan	37
7. Uji Reliabilitas Kuisisioner Kemudahan	37
8. Uji Reliabilitas kuisisioner Minat Menggunakan mobile payment	37
9. Distribusi Frekuensi Skor Efisiensi	38
10. Distribusi Frekuensi Skor Keamanan Bertransaksi	40
11. Distribusi Frekuensi Skor Kemudahan Bertransaksi.....	41
12. Distribusi frekuensi Skor Minat Menggunakan Mobile Payment.....	43
13. Uji Normalitas Variabel Efisiensi	44
14. Uji Normalitas Variabel Keamanan.....	45
15. Uji Normalitas Variabel Kemudahan.....	46
16. Uji Normalitas Variabel Minat Menggunakan Mobile Payment	48
17. Linieritas X1 dan Y	49
18. Linieritas X2 dan Y	49
19. Linieritas X3 dan Y	50
20. Uji Homogenitas.....	50
21. Hasil Regresi Linier Berganda.....	52
22. Uji Signifikan Simultan (Uji-F).....	54
23. Uji Koefisien Determinasi	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Penetrasi Penggunaan Sistem Transaksi online.....	4
2. Kerangka Pemikiran	20
3. Grafik Skor Efisiensi	39
4. Grafik Skor Keamanan Bertransaksi.....	40
5. Grafik Skor Kemudahan bertransaksi	42
6. Grafik Skor Minat Menggunakan Mobile Payment	43
7. Diagram Normalitas Efisiensi.....	44
8. Diagram Normalitas Keamanan Bertransaksi	46
9. Diagram Normalitas Kemudahan bertransaksi.....	47
10. Diagram Normalitas Minat penggunaan mobile payment.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Kuisisioner Penelitian.....	63
2. Data Mentah Variabel Penelitian	68
3. Data Matang Variabel Penelitian	80
4. Tabulasi Data	92
5. Prasyarat Instrumen (Validitas dan Reliabilitas)	94
6. Prasyarat Analisis.....	102
7. Model Analisis	106
8. Tabel R.....	112
9. Tabel Linieritas	116
10. Tabel Distribusi – t.....	117
11. Tabel F	121
12. Dokumentasi	125
13. Riwayat Hidup	127