

DAFTAR LITERATUR

- Anang, F, Didin, F. dkk. 2017. *Globalisasi Pemasaran (Marketing Globalization)*. Cetakan Pertama. Yogyakarta.
- Anona, T. D. Prasetya, A. Analisis Implementasi Pengembangan Sumber Daya Manusia(studi pada departemen human capital PT surya artha nusantara finance). *Jurnal ilmu adminstrasi*. Vol 36. No 1. Tahun 2016
- Ari, Widiati. 2019. *Peran kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) ” Mas Pack” Terminal Kemasan Pontianak*. *Jurnal Audit Dan Akuntansi Falkutas Ekonomi*. Vol 8.No 2. 2019.
- Erlangga, 2013. *Komunikasi pemasaran*. Cetaan Pertama. Ciracas Jakarta. Hal 40-41
- Fauzi, D, P. 2017. Pengaruh Volume Penjualan dan Biaya Produksi Kalung Terhadap Laba Pada Hidayah Shop Kuta-Bandung. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undikasha*. Vol 9. No 2. Tahun 2017
- Hesti, S. Harry J, dkk. 2018. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella pada PT. Sinar Purefoods Internasional Bitung*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.6 No. 2 Tahun 2018.
- Indra, S. Rahmat, R. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart 90 Bandung*. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi* Vol.2 No.1 201.
- Irfan, Z. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri*. FEB Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Kiki. J. 2017. *Strategi Pengembangan Industri Rumah Tangga di Kota Pekanbaru Baru*. *Jurnal Universitas Islam Riau*. Vol. 3 No.1 Tahun 2017.
- Lupiyoadi, 2013. *Strategi Integred Marketing Communication Organisasi Nirlaba*. Jl. Raya Wangandowo, Bojong Pekalongan, Jawa Tengah 51156.
- Marissa, H. G, F. Ahmad, S, I. dkk. 2021. *Strategi Pemasaran Konsep,Teori dan Implementasi*. Ciputat, Tangerang Selatan. Hal 11

- Meithina, I. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Cetakan Pertama. Surabaya Jawa Timur. Hal 26-27.
- Musyawah, I. Y. Idayanti, D. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju*. Jurnal ilmiah ilmu manajemen, Vol 1. No 1. Tahun 2022
- Nasution, A. M. 2019. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada pt. DYZA Sejahtera Medan*. Jurnal universitas dharmawangsa. Vol 1. No 2. Tahun 2019
- Nindi, R, K. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk di Toko Ismart dan Indomaret Ponorogo*. FEBI lain. Dr. H. Luthfi Hadi Aminuddin, M. Ag.
- Putri, S. R. Safri, I. 2015. *Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Perkasa Berlian Montor Pekan Baru*. Jurnal Universitas Islam Riau. Vol 1. No 2. Tahun 2015 Hal 298-321
- Rami, S. Indra, S. 2015. *Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada PT. Pekan Peraksa Berlian Montor Baru*. Jurnal Universitas Islam Riau. Vol 1. No 2. Tahun 2015.
- soei, c. n. sabijono, h. dkk. *penentuan harga jual produk dengan menggunakan metode cost plus pricing pada UD. sinar sakti*. Jurnal EMBA, Vol 2. No 3. Tahun 2014. Hal 208-217
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&d*. Cetakan Pertama. Yogyakarta. Hal 272
- Sukmawati, A. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Property Pada Perumahan Cahya Bumi Pinrang di Kabupaten Pinrang Sulawesi Selatan*.
- Zuchri, A. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Cetakan Pertama. Hal 30