

## DAFTAR LITERATUR

- Abdullah, M Ma'ruf. 2019. Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan. Yogyakarta:Aswaja Pressindo.
- Annisa, Dewantari. Penerapan Saluran Distribusi Pada Perusahaan PT. Tirta Marwah Mandiri. Universitas Ciputra Surabaya. Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis. Volume 3, Nomor 2, Juni 2018
- Arikunto, Suharsimi. 2019. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Basu, Swasta, 2021, Azas – azas Marketing, Edisi ketiga, Liberty, Yogyakarta
- Buchari, Alma. 2019. *Manajemen Pemasaran Dan pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta.
- Daryanto. 2020. Media Pembelajaran. Yogyakarta: Gava Media.
- Djaslim, Saladin. 2018. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian. Edisi Ketiga*. Bandung : CV. Linda Karya.
- Effendi, M.Guntur, 2020. Transformasi Manajemen Pemasaran. Jakarta: Sagung setto.
- Fuad, M., Christine, H., Nurlela, Sugiarto, dan Paulus, Y.E.F. 2021. Pengantar. Bisnis. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hepiana, Patmarina, M. Faqih Wiratama, 2020. Analisis Pengaruh Harga Jual dan Biaya Promosi Terhadap Nilai Penjualan Motor Yamaha Mio M3 pada PT Langgeng Prima Mandiri di Bandar Lampung. Universitas Bandar Lampung.
- Iqbal, Zahara Firdaus. 2022. Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi Dan Merek Terhadap Minat Beli Konsumen. Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2020. *Prinsip - Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2020. *Marketing Manajemen (edisi 15)*. Pearson Education, Inc.
- Mela, Apniza Putri, Rosmayani dan Rosmita. Analisis Faktor–Faktor Yang Mempengaruhi Saluran Distribusi Usaha Kecil Menengah (UKM) (Survei Pada Kue Bangkit “Syempana” Di Kota Pekanbaru). Universitas Islam Riau. Jurnal Valuta Vol. 4 No 2, Oktober 2018

- Muhammad, Afif Krisdianto. 2020. Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Sari Jaya Kharisma Abadi Di Jombang. STIE Kertanegara Malang.
- Riduwan, Akdon. 2020. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung : Alfabeta.
- Stanton, J. William. 2018. Dasar-Dasar Pemasaran Manajemen. Yogyakarta: Danang Sunyoto
- Sugiyono. 2019. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Supardi, Mulyadi Sy.P, Sarwo Edi Wibow, 2019. Strategi Saluran Distribusi Yang Tepat Dalam Penjualan Kerupuk Mbah Urip Pada UD Redjo Makmoer Indonesia Area Samarinda
- Syahmad Ikhsan Santosa. 2019. Saluran Distribusi Pada CV Mitra Tirta. Skripsi. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra. 2019. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Wijaya, I Putu Surya Ananta dan I Nyoman Nurcaya. 2019. Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek Mcdonalds Di Kota Denpasar. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 6, No. 3.