

**PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PRODUK NABATI PADA PT PINUS MERAH ABADI**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

M. DAVIN

NPM : 19610181

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
TAHUN 2023**



PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME
PENJUALAN PRODUK NABATI PADA PT PINUS MERAH ABADI

SKRIPSI

Diajukan

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar S.M

Oleh :

M. DAVIN

NPM : 19610181

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2023

ABSTRAK

Davin, M. 2023. Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Nabati Pada PT Pinus Merah Abadi. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (1) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M (2) H. Suwanto, S.E., M.M.

Berdasarkan temuan lapangan didapatkan permasalahan yang terjadi adalah fluktuasi yang cenderung menurun pada volume penjualan PT Pinus Merah Abadi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk, harga, distribusi terhadap volume penjualan produk Nabati Pada PT Pinus Merah Abadi.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Dengan jenis penelitian *explanatory*, dengan menggunakan data time series selama juli 2022-mei 2023 dan dianalisis menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif terhadap volume penjualan di PT Pinus Merah Abadi. Produk berpengaruh positif terhadap volume penjualan di PT Pinus Merah Abadi. Distribusi berpengaruh positif terhadap volume penjualan di PT Pinus Merah Abadi. Harga, produk dan distribusi secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap volume penjualan di PT Pinus Merah Abadi dengan variabel paling berpengaruh adalah harga.

Kata Kunci: *Volume Penjualan, Produk, Harga, Distrbusi*

ABSTRACT

Davin, M. 2023. Effect of Product, Price, Distribution on the Sales Volume of Vegetable Products at PT Pinus Merah Abadi. Thesis Management Study Program Faculty of Economics and Business (1) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M (2) H. Suwanto, S.E., M.M.

Based on field findings, it was found that the problem that occurred was fluctuations which tended to decrease in the sales volume of PT Pinus Merah Abadi. The purpose of this study was to determine the effect of product, price, distribution on sales volume of vegetable products at PT Pinus Merah Abadi.

This research is a quantitative research. With this type of explanatory research, using time series data from July 2022-May 2023 and analyzed using multiple linear regression.

The results of the study show that prices have a positive effect on sales volume at PT Pinus Merah Abadi. Products have a positive effect on sales volume at PT Pinus Merah Abadi. Distribution has a positive effect on sales volume at PT Pinus Merah Abadi. Price, product and distribution together have a positive effect on sales volume at PT Pinus Merah Abadi with the most influential variable being price.

Keywords: Sales Volume, Product, Price, Distribution

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK
NABATI PADA PT PINUS MERAH ABADI

M. DAVIN

NPM. 19610181

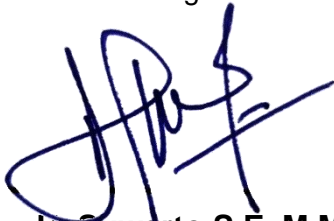
Disetujui Oleh:

Pembimbing I.



Dr. H. Hebriyanto, S.E., M.M
NIDN. 0223027901

Pembimbing II.



H. Suwanto, S.E., M.M
NIDN. 0210036801

Wang Wahui,
Kaprod. Manajemen



Nani Septiana, S.E. M.M.
NIDN. 0220098901

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK
NABATI PADA PT PINUS MERAH ABADI

M. DAVIN

NPM. 19610181

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari :
Tanggal :
Tempat Ujian :

Tim Penguji :

Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901



, Penguji I

H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801



, Sekertaris

Ratmono, S.E., M.M.
NIDN. 0220076001



, Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0228035801



MOTTO

“Ujian ada untuk menguji kesabaran dan keistiqamahan manusia”.

(M. Davin)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji Allah SWT dengan kemurahan dan ridho-Nya, SKRIPSI ini dapat ditulis dengan baik dan lancar hingga selesai. Dengan ini kupersembahkan SKRIPSI ini kepada :

1. Kedua orang tuaku almarhumah Ibu dan almarhum Ayah.
2. Keluarga besarku terimakasih atas segalanya.
3. Rekan-rekan seperjuangan Fakultas FEB UM Metro.
4. Almamaterku Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Segala puji dan syukur penulis hanturkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya serta pertolongan-Nya. Sehingga SKRIPSI yang berjudul “PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK NABATI PADA PT PINUS MERAH ABADI” dapat terselesaikan. Shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada tauladan kita, Nabi Muhammad SAW, keluarganya, serta sahabatnya yang kita nanti-nantikan syafaatnya di yaumil akhir.

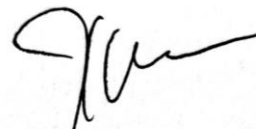
SKRIPSI ini diajukan sebagai salah satu syarat akademis untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro. Penyusunan SKRIPSI ini dapat selesai dengan lancar tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu peneliti ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Nyoto Suseno, M., Si., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E. M.M., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro juga sebagai dosen Pembimbing II yang telah menyediakan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta bimbingan dengan kesabaran hingga terselesaikannya penulisan SKRIPSI ini.
3. Nani Septiana, S.E. M.M. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M., dosen Pembimbing I yang telah menyediakan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta bimbingan dengan kesabaran hingga terselesaikannya penulisan SKRIPSI ini.
5. Segenap dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan banyak wawasan ilmu pengetahuan dan pengalaman yang berarti bagi penulis. Dan seluruh staf dan karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro, penulis ucapkan terima kasih atas segala bantuannya.
6. Teman-teman seperjuangan khususnya prodi Manajemen angkatan 2019 yang telah berjuang bersama dan saling mendukung. Terimakasih.
7. Semua Pihak yang telah membantu saya dalam menyelesaikan SKRIPSI ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan SKRIPSI ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan SKRIPSI ini. Semoga tugas akhir ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi peneliti.

Wasalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh

Metro, September 2023



M. DAVIN
NPM. 19610181

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : M Davin
NPM : 19610181
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi
Dosen Pembimbing : 1. Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M
2. H. Suwanto, S.E. M.M.

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Produk, Harga, Distribusi Terhadap Volume Penjualan Produk Nabati Pada PT Pinus Merah Abadi”** adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dari karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam penyelesaian program S-1 pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana Ekonomi dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, September 2023
Yang membuat pernyataan,



M. Davin
NPM. 19610181



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 645/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : M. DAVIN
NPM : 19610181
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

PENGARUH PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI TERHADAP
VOLUME PENJUALAN PRODUK NABATI PADA PT. PINUS
MERAH ABADI

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 18 September 2023

Kepala Unit,

Dr. Eno Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

Alamat

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro
Lampung, Indonesia

Website: upi.ummetro.ac.id
E-mail: help.upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xii
HALAMAN SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN	xiii
DAFTAR ISI	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Perumusan Masalah	4
D. Tujuan Penelitian	4
E. Manfaat Penelitian	4
F. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	5
G. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Landasan Teori Pemasaran	7
1. Pengertian Pemasaran	7
2. Manajemen Pemasaran.....	8
B. Produk.....	9
1. Pengertian Produk	9
2. Klasifikasi Produk.....	10
3. Dimensi Kualitas Produk.....	11
4. Indikator Produk.....	12
C. Harga.....	12
1. Pengertian Harga	12
2. Tujuan Penetapan Harga	14
3. Strategi Harga	16
4. Metode Penetapan Harga	17
5. Faktor Pertimbangan Dalam Penetapan Harga	18
6. Indikator Harga	19
D. Saluran Distribusi.....	19
1. Pengertian Saluran Distribusi	19
2. Fungsi Saluran Distribusi.....	21
3. Jenis Saluran Distribusi	21
4. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Saluran Distribusi....	22

5. Pengelolaan Saluran Distribusi	27
6. Indikator Saluran Distribusi.....	28
E. Nilai Penjualan	28
1. Pengertian Penjualan	28
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan	30
3. Indikator Nilai Penjualan	31
F. Hasil Penelitian Relevan.....	31
G. Kerangka Pemikiran.....	33
H. Hipotesis Penelitian	36

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	37
B. Objek dan Lokasi Penelitian	37
C. Metode Penelitian	37
1. Operasional Variabel	37
2. Populasi dan Sampel.....	40
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Teknik Analisa Data	42
1. Pengujian Persyaratan Instrumen	42
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	43
3. Pengujian Model Analisis.....	45
F. Hipotesis Statistik.....	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	47
1. Sejarah Perusahaan.....	47
2. Struktur Organisasi.....	47
B. Hasil Penelitian	50
1. Pengujian Persyaratan Analisis Regresi.....	50
2. Analisis Regresi Berganda.....	52
3. Pengujian Hipotesis	53
4. Hipotesis Statistik.....	56
C. Pembahasan.....	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	59
B. Saran.....	59

DAFTAR LITERATUR LAMPIRAN-LAMPIRAN