

DAFTAR LITERATUR

- Abdullah, T dan Tantri, F . 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. PT Raja Grafindo Persada. Depok
- Abdussamad, Z. 2021. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi pertama. Syakir Media Press. Makassar.
- Adhari, Z. L. 2019. *Kepuasan Pelanggan & Pencapaian BRAND TRUST*. Edisi pertama. Qiara Media. Jawa Timur
- Pangestu, A. 2021. *Analisis Pengaruh Strategi Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Exo Point*. Skripsi tidak diterbitkan. Bekasi: STE Mulia Pratama.
- Alimin, E. 2022. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Seval Literlindo Kreasi (Seval). Lombok Barat.
- Dharmmesta,B.S. 2017. *Manajemen Penjualan*. Edisi ketiga. BPFE. Yogyakarta
- Soneta, D. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Pada CV Marissa*. Skripsi tidak diterbitkan. Batusangkar:Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negri Batusangkar.
- Haque, M. G.,dkk. 2022. *Strategi pemasaran*. Edisi pertama. Pascal Book. Tangerang.
- Hendrayani, E.,dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama. Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI). Bandung.
- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Edisi pertama. UNITOMO Press. Surabaya.
- Irmayani. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Toko Buku Gramedia Kota Mataram*. Skripsi tidak diterbitkan. Mataram : FISID UM Mataram.
- Kusumastuti, A. dan Khoiron, A. M. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi pertama. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP). Semarang.
- Mardia, dkk.,2021 . *Strategi Pemasaran*. Edisi pertama. Yayasan Kita Menulis. Medan
- Maulidiah, S. 2014. *Pelayanan Publik*. Edisi pertama. Indra Prahasta. Bandung
- Mubarok dan Suparman,N. 2019. *Pelayanan publik kontemporer*. Edisi pertama. Administrasi Publik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati. Bandung
- Muhammadin, A.,dkk. 2021. *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama.Yayasa Kita Menulis. Medan

- Nazarudin. 2020. *Manajemen Strategik*. Edisi pertama. Noer Fikri Offset. Palembang.
- Nurdin, I. 2019. *Kualitas Pelayanan Publik*. Edisi pertama. Media Sahabat Cendekia Pondok Maritim Indah. Surabayaya.
- Prasojo, L. D. 2018. *Manajemen Strategi*. Edisi pertama. UNY Press. Yogyakarta.
- Rina Syusyirawati. 2020. *Analisis Penerapan Strategi pemasaran dalam peningkatkan pangsa pada PT. Toyota Hadji kalla cabang alaidin kota makasar*. Skripsi tidak diterbitkan. Makasar : FEB UM Makasar.
- Saleh, M. Y. dan Said, M. 2019. *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Edisi pertama. SAH MEDIA. Makasar.
- Sugiyono. 2014. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Edisi kesembilan. ALFABETA. Bandung.
- Sukendra, K. dan Atmaja, K. S. 2020. *Instrumen Penelitian*. Mahameru Team. Pontianak.
- Sulistiyowati, W. 2018. *Kualitas Pelayanan*. Edisi pertama. UMSIDA Press.. Sidoarjo.
- Sumarwan, U. 2015. *Pemasaran strategik : Perspektif perilaku konsumen dan marketing plan*. Edisi pertama. IPB Press. Bogor.
- Syah, A. 2021. *Manajemen pemasaran kepuasan pelanggan*. Edisi pertama. Widina Bhakti. Bandung
- Taufiqurokhman., 2016. *Manajemen Strategik*. Edisi pertama. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Prof.Dr.Moestopo Beragama. Jakarta.
- Yatminiwati, M. 2019. *Manajemen Strategi*. Edisi pertama. WIDYA GAMA Press. Lumajang.