

DAFTAR LITERATUR

- Arta, P.F.J. 2019. Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Vaporious Society Blitar). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Malang.
- Baharuddin, A., Sudaryanto, B. 2021. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Repurchase Decision Dan Loyalitas Konsumen Pada Coffee Shop (Studi Pada Konsumen Coffee Shop Di Semarang). DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT Volume 10, Nomor 5, Tahun 2021, h. 1-6
- Desikasari. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makyung Martabak & Cafe Medan. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Diana, Y.F. 2022. Pengaruh *Word of mouth* Dan *Store atmosphere* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Coffe Shop Di Kota Medan. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Firdiansyah, F., Ediyanto., dan Kusnadi, E. 2022. Pengaruh Kualitas Produk Dan *Word of mouth* Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Rumah Makan Sari Indah H.Komar Di Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Enterpreneur*, h. 1403-1421.
- Fitriani., Kurniawan, A. dan Walimah, S. 2021. Strategi Pemasaran Kedai Kopi “Coffee Et Bien” Kota Metro Lampung. *Jurnal Manajemen*, Vol 15 No 1, h 21-28
- Hanisa, S., dan Hardini, R. 2020. Pengaruh Store Atmosphere, Iklan, Dan *Word of mouth* Terhadap Minat Pembelian Ulang Pelanggan Pada Kfc Di Margonda, Depok. *Jurnal Manajemen* Volume 16, No. 1, Januari 2020
- Heryati, E. 2015. Kualitas Pelayanan, Store Atmosphere, Private Brand Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hypermart Puri Jakarta. *Jurnal Komunikologi*, Vol 12 No 1, h 16-28
- Intan, D.R., Gurning, R.N.S., dan Ginting, L.N. 2021. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Pertanian Agros* Vol. 23 No.1, Januari 2021, h. 84 -89
- Jannah, U. I. 2020. Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap *Word of mouth* (WOM) Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi (Studi Kasus Café Sejenak Malang). Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Listion, F. I. S., dan Sugiarto, S. 2015. Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel

Intervening Di Libreria Eatery Surabaya. Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA Vol 1 No. 1, h. 1-9

Nurdiansyah, M. D. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Atmosfer Toko Terhadap Kepuasan Pelanggan Toko Buku Togamas Gajah Mada Sidoarjo. Jurnal Ekonomi Manajemen, Vol 1 No 1, h 29-44

Oliviana, M., Mananeke, L., dan Mintardjo, C. 2017. Pengaruh Brand Image Dan Wom (*Word of mouth*) Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Rm.Dahsyat Wanea. Jurnal EMBA. Vol.5 No.2 Juni 2017, h. 1081-1092

Purnamasari, N. D., dan Hidayat, A. M. 2016. Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Misbar Bandung Tahun 2016. e-Proceeding of Applied Science, Vol 2 No 2, h 441-447

Zahroh, U. 2018. Pengaruh Produk, *Word of mouth*, Lokasi Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen, Vol 7 No.3, h 1-18