

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini meneliti pemanfaatan platform digital shopee pada tiktok dan *brand awareness* terhadap keputusan pembelian di shopee pada komunitas sepak bola desa srigading lampung timur . berdasarkan hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pemanfaatan platform digital tiktok secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di e-commerce shopee pada komunitas sepak bola desa srigading lampung timur .
2. *Brand awareness* secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di e-commerce shopee pada komunitas sepak bola desa srigading lampung timur .
3. Pemanfaatan platform digital tiktok dan *brand awareness* secara simultan atau bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di e-commerce shopee pada komunitas sepak bola desa srigading lampung timur .

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dalam penelitian ini, maka dapat diajukan saran-saran bagi praktisi atau perusahaan sebagai masukan dalam pemanfaatan platform digital shopee pada tiktok dan *brand awareness* sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian sebagai berikut:

1. Pihak shopee di tiktok hendaknya mempertahankan dan meningkatkan kualitas informasi didalam video promosinya, yang jelas dan lebih detail untuk mempermudah calon konsumen mengetahui produk yang di promosikan.
2. Pihak shopee di tiktok perlu menginformasikan kekurangan produk, agar konsumen tidak kecewa setelah melakukan pembelian .
3. Pihak shopee di tiktok diharapkan lebih responsif terhadap konsumen dan memberikan balasan pada komentar yang ada pada akun tiktok shopee. Jika shopee memberi tanggapan balasan terhadap konsumen hal ini dapat membuat konsumen merasa dekat dengan shopee .

4. Pihak shopee di tiktok terus meningkatkan *brand awareness* secara konsisten melalui berbagai saluran pemasaran seperti media sosial tiktok dan juga media sosial lainnya seperti instagram, facebook, twitter dan youtube, untuk kepercayaan konsumen terhadap shopee dan mendorong mereka untuk melakukan pembelian berulang.