

DAFTAR LITERATUR

- Asnawi, A. 2022. Kesiapan Indonesia Membangun Ekonomi Digital di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(1).
- Azizah, F. N., dkk. 2020. Strategi UMKM untuk Meningkatkan Perekonomian Selama Pandemi Covid-19 pada saat New Normal. *Oeconomicus Journal of Economics*, 5(1).
- Badan Pusat Statistik. 2023. Ekonomi Indonesia Tahun 2022 Tumbuh 5,31 Persen. Jakarta.
- Fadilah, N., 2019. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Alat Tulis Kantor Pada Toko Gramadia Ponorogo*. Skripsi tidak diterbitkan. Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Ponorogo.
- Ginantra, N. L., dkk. 2020. *Teknologi Finansial: Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis. Kota Medan.
- Heni, D.A., Mursito, B., Damayanti, R., 2020. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Transaksi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pengguna Situs Shopee. *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah* , 18(2).
- Iskandar, D., dan Nasution, M.I.B., 2019. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i FEB UMSU). Karya Ilmiah disajikan dalam *Seminar Nasional Kewirausahaan*. Medan: 5 Oktober 2019.
- Kementerian Keuangan RI. 2020. Pengaruh Co-19 Atas Kondisi Sosial Ekonomi Global 2020. Jakarta Pusat.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika. 2019. Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia dan Sektor Potensial.
- Mahar, S.R., Kustiyah, E., dan Damayanti., 2020. Kepercayaan, Kemudahan Transaksi dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Secara Online (Studi Kasus pada Aplikasi Kai Access). *Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 18(3).

- Mulyani, S. 2022. Informasi Publik : Ini Upaya Pemerintah Jaga Peran UMKM Sebagai Tulang Punggung Perekonomian. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi/publik/publikasi/berita-utama/Ini-Upaya-Pemerintah-Jaga-Peran-UMKM.06> Oktober 2022 (11.33).
- Nainggolan, N. T., dkk. 2020. *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis. Kota Medan.
- Prasetyani, I., dan Wahyuningsih, T.H., 2019. Pengaruh Sumber Informasi, Keamanan, Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada *Marketplace* Shopee. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 10(2), h. 91-104.
- Prilano, K., Sudarso, A., dan Sudarso., 2020. Pengaruh Harga, Keamanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Lazada. *Journal Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), h.1-10.
- Ridho, M. N, 2021. Pengenaan Pajak Pertambahan Nilai (PPN) pada Transaksi *E-Commerce*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 5(1).
- Ramadhani, R. 2021. Legalitas Aset Tanah dan Asupan modal Usaha. Karya Ilmiah disajikan dalam *Seminar Nasional Kewirausahaan Reforma Agraria Membangun Indonesia*. Medan: 2021.
- Rahmizal, M., Yuvendri, R., 2021. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 4(3).
- Rumondang, A., dkk. 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Yayasan Kita Menulis. Kota Medan.
- Saragih, L.M.S., 2019. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Online B2C di kota Medan. Karya Ilmiah disajikan dalam *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (Sensasi)*.Medan: Juli 2019.
- SIARAN PERS HM.4.6/88/SET.M.EKON.3/04/2021. 28 April 2021. Dukungan Pemerintah Bagi UMKM Agar Pulih di Masa Pandemi. Jakarta.
- SIARAN PERS HM.4.6/735/SET.M.EKON.3/12/2022. 9 Desember 2022. Miliki Kinerja Impresif, Perekonomian Nasional Diyakini Mampu Lewati Hadangan "Awan Gelap" Ekonomi Global 2023. Jakarta.

Undang-Undang Republik Indonesia No.20 tahun 2008. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Jakarta.

Yunita, N.R., Sumarsono, H., dan Farida, U., 2019. Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, Dan Keamanan Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Buka Lapak (Studi Kasus Pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo). *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 3(1), h. 90-105.

Yulianti, D., 2022. *Pengaruh Kemudahan dan Keamanan dalam Menggunakan Shopeepay sebagai Sistem Pembayaran Terhadap Perilaku Konsumsi di Kalangan Mahasiswa UNITRI*. Skripsi tidak diterbitkan. Malang: Fakultas Ekonomi Universitas Tribhuwana Tungadewi.