

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN KUALITAS INFORMASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE
(STUDI KASUS MAHASISWA FEB UM METRO)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Indra Setyo Ciptadi

NPM. 16610120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023



**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN KUALITAS INFORMASI
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *MARKETPLACE* SHOPEE
(STUDI KASUS MAHASISWA FEB UM METRO)**

SKRIPSI

**Diajukan dan disusun kepada fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro untuk memnuhi salah satu syarat guna
memperoleh gelar Sarjana Manajemen (S.M)**

Disusun Oleh :

INDRA SETYO CIPTADI

NPM. 16610120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2023**

ABSTRAK

Indra Setyo Ciptadi, 2023. Pengaruh Keamanan, Kemudahan Transaksi, dan Kualitas Informasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa/i FEB Universitas Muhammadiyah Metro). Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro (1) H. Suwanto, S.E., M.M (2) Sri Retnaning Rahayu, S.E.,M.M

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keamanan, kemudahan transaksi, dan kualitas informasi baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian pada Marketplace Shopee (studi kasus mahasiswa UM Metro). Penelitian ini merupakan penelitian survei dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumennya. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengguna Marketplace Shopee. Sampel yang digunakan adalah pengguna Marketplace pada Universitas Muhammadiyah Metro yang pernah melakukan pembelian secara online di Market place Shopee dan diambil sebanyak 92 responden dengan menggunakan metode *accidental sampling*, yaitu berdasarkan kebetulan ataupun yang tersedia lebih dari satu kali. Uji validitas instrumen menggunakan *Confirmatory Factor Analysis*, sedangkan uji reliabilitasnya menggunakan *Alpha Cronbach*. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda. Hasil penelitian menemukan bahwa: (1) Keamanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung sebesar 2,237 > nilai t-tabel 1,66 dan tingkat signifikansinya 0,028. (2) Kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung sebesar 10,382 > nilai t-tabel 1,66 dan tingkat signifikansinya 0,000. (3) Kualitas Informasi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian dengan nilai t-hitung sebesar 3,706 > nilai t-tabel 1,66 dan tingkat signifikansinya 0,000. (4) Keamanan, Kemudahan, dan Kualitas Informasi secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung sebesar 72%, dengan 75,563 > nilai F tabel 2,15 dan tingkat signifikansinya 0,000. (5) Besarnya pengaruh Keamanan, Kemudahan Transaksi, dan Kualitas Informasi terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 72%. Persamaan regresi yang diperoleh adalah $Y = 7,828 + 0,124 + 0,615 - 0,229 + e$

Kata kunci: Keamanan, Kemudahan Transaksi, Kualitas Informasi, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Indra Setyo Ciptadi, 2023. The Influence of Security, Ease of Transactions, and Quality of Product Information on Purchase Decisions at the Shopee Marketplace (Case Study of FEB University Muhammadiyah Metro Students). Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Metro University (1) H. Suwanto, S.E., M.M (2) Sri Retnaning Rahayu, S.E.,M.M

This study aims to determine the effect of security, ease of transaction, and quality of information both partially and simultaneously on purchasing decisions on the Shopee Marketplace (a case study of UM Metro students). This research is a survey research using a questionnaire as an instrument. The population used in this research is Shopee Marketplace users. The sample used was Marketplace users at Muhammadiyah Metro University who had made purchases online at the Shopee Marketplace and were taken as many as 92 respondents using the accidental sampling, namely based on chance or available more than once. Test the validity of the instrument using Confirmatory Factor Analysis, while the reliability test uses Alpha Cronbach. The analysis technique used is multiple regression analysis. The results of the study found that: (1) Security has a positive effect on purchasing decisions with a t-count value of 2.237 > t-table value of 1.66 and a significance level of 0.028. (2) Convenience has a positive effect on purchasing decisions with a t-count value of 10.382 > t-table value of 1.66 and a significance level of 0.000. (3) Information quality has a positive effect on purchasing decisions with a t-count value of 3.706 > t-table value of 1.66 and a significance level of 0.000. (4) Information Security, Convenience, and Quality simultaneously affect purchasing decisions with an F calculated value of 72%, with 75.563 > F table value of 2.15 and a significance level of 0.000. (5) The magnitude of the influence of Security, Ease of Transactions, and Quality of Product Information on purchasing decisions is 72%. The regression equation obtained is $Y = 7.828 + 0.124 + 0.615 - 0.229 + e$

Keywords: security, ease of transaction, information quality, purchase decision.

HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN KUALITAS
INFORMASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE SHOPEE (STUDI KASUS MAHASISWA FEB UM METRO)

Disusun Oleh :
Indra Setyo Ciptadi
NPM. 16610120

Dosen pembimbing I.



Suwanto, S.E.,MM.
NIDN. 0210036801

Dosen pembimbing II.



Sri Retnaning Rahayu, S.E.,MM.
NIDN. 0227067602

Mengetahui,
Kaprodin manajemen



Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN : 0220098901

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN KUALITAS
INFORMASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
MARKETPLACE SHOPEE (STUDI KASUS MAHASISWA FEB UM METRO)

Disusun Oleh :
Indra Setyo Ciptadi
NPM. 16610120

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus:

Hari : Selasa
Tanggal : 05 Juni 2023
Tempat Ujian : Ruang sidang FEB UM metro

Tim Penguji,

Suwarto, S.E.,MM.
NIDN. 0210036801



,Ketua Penguji

Sri Retnaning Rahayu, S.E.,MM.
NIDN. 0227067602



,Sekretaris

Dr, Febriyanto S.E., M.M
NIDN. 0223027901



,Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan



M Suwarto, S.E.,MM
NIDN : 0210036801

MOTTO

يَرْفَعِ اللَّهُ الَّذِينَ آمَنُوا مِنْكُمْ وَالَّذِينَ
أُوتُوا الْعِلْمَ دَرَجَاتٍ ۗ وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ خَبِيرٌ

Artinya: “Niscaya Allah akan meninggikan orang-orang beriman di antaramu dan orang-orang yang diberi ilmu pengetahuan beberapa derajat.”

(Q.S.AI- Mujadilah:11)

“Semua orang jenius, tetapi jika anda menilai seekor ikan dari kemampuannya memanjat pohon, ia akan menjalani seluruh hidupnya dengan percaya bahwa ia bodoh.”

(Albert Einstein)

“Sedikit lebih beda lebih baik, dari pada sedikit lebih baik.”

(Seth Godin)

“Selama masih hidup, kesempatan itu tak terbatas.”

(One Piece)

PERSEMBAHAN

Rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini dipersembahkan kepada:

1. Ibunda Suwarni dan ayahanda Joko Purwanto, teristimewa dipersembahkan kepada kedua orang tua tercinta dan tersayang yang telah mendidik, merawat dan menyayangi dengan penuh kasih sayang yang tidak akan terganti, senantiasa memberi keteduhan dalam hidup dan tidak henti-hentinya selalu memberikan do'a serta dukungan tanpa lelah demi keberhasilan studi penulis.
2. Bapak Ibu Dosen Prodi Manajemen UM Metro
3. Para Sahabat
4. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro.

KATA PENGANTAR



Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Pengaruh Keamanan, Kemudahan Transaksi Dan Kualitas Informasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEB Um Metro)*”. Shalawat serta Salam disampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga mendapatkan syafa’at-Nya di hari akhir nanti.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Nyoto Suseno, M.pd. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro .
2. H. Suwanto, S.E., M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro sekaligus selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
3. Nani Septiana, S.E.,M.M. selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ibu Sri Retnaning Rahayu, S.E.,MM. selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Prodi Manajemen, yang telah memberikan bimbingan dan ilmu kepada penulis menempuh pendidikan dan Staf fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan waktu, tenaga selama peneliti mengikuti perkuliahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
6. Seluruh rekan-rekan Prodi Manajemen angkatan 2016

Ucapan terima kasih juga ditujukan kepada semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis hanya dapat memohon dan berdoa atas segala bantuan, bimbingan, dukungan, semangat, masukan, dan do'a yang telah diberikan menjadi pintu datangnya ridho dan kasih sayang Allah SWT di dunia dan akhirat, *Aamiin ya Rabbal alamiin.*

Metro, Juni 2023
Penulis



Indra Setyo Ciptadi
NPM. 16610120

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Indra Setyo Ciptadi
NPM : 16610120
Program Studi : S1 Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Keamanan, Kemudahan Transaksi Dan Kualitas Informasi Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Mahasiswa FEB Um Metro)" adalah benar hasil karya tulisan saya sendiri dan bukan hasil plagiat. apabila di kemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi ini, maka saya bersedia bertanggung jawab serta menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun.

Metro, Juni 2023
Yang membuat pernyataan



Indra Setyo Ciptadi
NPM. 16610120



PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 217/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

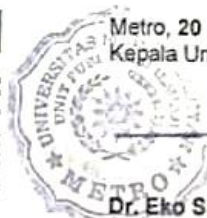
Nama : INDRA SETYO CIPTADI
NPM : 16610120
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN TRANSAKSI DAN KUALITAS INFORMASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MARKETPLACE SHOPEE (STUDI KASUS MAHASISWA FEB UM METRO)

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Tumitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 20 Juni 2023
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302

Jl. Dewantara No. 116
Kec. Metro Timur Kota Metro,
Indonesia

www.upi.ummetro.ac.id
p@upi.ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN	vii
HALAMAN MOTTO.....	viii
PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	xi
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	15
C. Rumusan Masalah	15
D. Tujuan Penelitian	16
E. Manfaat Penelitian	17
F. Sistematia Penulisan	17
BAB II. KAJIAN LITERATUR	19
A. Desripsi Teori	19
1. Internet	19
2. Ekonomi Digital	19
3. Perubahan Model Bisnis	19
4. Model Bisnis Yang Berkembang di Indonesia	20
B. Tinjauan Teori Perilaku Konsumen.....	21
C. Kajian Teori	22
1. <i>Grand Theory</i>	22
2. <i>Middle Theory</i>	27
3. <i>Applied Theory</i>	32

D. Penelitian Relevan	39
E. Kerangka Pemikiran	43
F. Hipotesis Penelitian	44
BAB III. METODE PENELITIAN	47
A. Jenis Penelitian	47
B. Objek, Subyek dan Lokasi Penelitian	47
C. Metode Penelitian	47
1. Operasional Variabel.....	48
2. Populasi dan Sampel	51
3. Sumber Data	53
D. Teknik Pengumpulan Data.....	53
1. Library Research.....	53
2. Field Research	54
E. Teknik Analisis Data.....	55
1. Pengujian Persyaratan Instrumen	55
2. Pengujian persyaratan analisis untuk regresi.....	56
3. Analisis Regresi Linier Berganda	57
4. Pengujian Hipotesis	58
BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
A. Metode Penelitian.....	47
4. Operasional Variabel.....	48
5. Populasi dan Sampel	51
6. Sumber Data	53
B. Teknik Pengumpulan Data.....	53
3. Library Research.....	53
4. Field Research	54
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran	53

DAFTAR LITERATUR

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Penelitian Relevan	39
2. Kisi-Kisi Kuisisioner	50
3. Skor Jawaban Skala Likert.	51
4. Populasi Mahasiswa	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia 2022	2
2. Pengguna Internet.....	10
3. <i>E-commerce</i> dengan Pengunjung Terbanyak	12
4. Peringkat <i>E-commerce</i> di Playstore	14
5. <i>E-commerce</i> Dengan Kunjungan Situs Terbanyak di Indonesia	14
6. Peringkat <i>E-commerce</i> di Indonesia.....	15
7. Model Perilaku Konsumen	22
8. Proses Pengambilan Keputusan	30
9. Kerangka Pikir	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Halaman
1. Lampiran Kuisisioner	63