

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Pt Rineka Cipta
- Annisa Ristu (2016). *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Nurul Izza Yogyakarta Vol 8, No 1*.
- Agusty, Ferdinan (2014). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Assauri.(2013). *Manajemen Operasi Produksi (Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan)*. Edisi 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Basu Swasta, Dharmesta Dan Drawan. (2012). *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Edisi 7. Semarang : Universitas Diponegora
- Henry Simamora, (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 1. Yogyakarta: STIEYKPN Yogyakarta.
- Imam Gunawan, (2016). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, Ed. 1 Cet 4. ed. Bumi Aksara, JAKARTA.
- Jonathan Sarwono, (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*, Cet. 1. ed. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kotler,(2013) *Manajemen Pemasaran*, Prahalindo: Jakarta, 2013.
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong.(2012) *Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13*.Jilid 1 Jakarta Erlangga.
- Peter Dan Olso (2013). *Perilaku Konsumen Dan Startegi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemhakan Oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat Jakarta.
- Sukmawati. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*Vol.2 No. 4
- Rini Fitri Yani. (2013). *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Nenas Pada Ud Madani Desa Kualu Kec. Tambang Kab. Kampar*Vol 3, No 4.
- Schiffman, Leon, G.,Leslie Lazar Kanuk. (2015). *Consumer Behavior*, Edisi Tujuh, New Jersey :.Prentice-Hall.
- Septy (2019). *Analisis Strategi Saluran Distribusi Pada PT Rajawali Nusindo Cabang Medan*.

Stanton, William J.(2013). Prinsip Pemasaran (terjemahan). Edisi 7,jilid. 1.Erlangga. Jakarta

Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif* dan R&D, Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, (2018). *Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Cet. 27. ed. Alfabeta, Bandung.

Sutisna dan Pawitra. (2014). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

TAMBUNAN, Krystia; WIDIYANTO, Ibnu. *Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto (Studi Kasus pada Konsumen di Bandeng Presto Semarang)*. 2012. PhD Thesis. Fakultas Ekonomika dan Bisnis.Oentoro, Deliyanti. (2020). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.Vol.1 No. 4

Tjiptono, fandy . (2012). *Manajemen Pemasaran Dan Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta:BPFE

W. Gulo, (2013). *Metodologi Penelitian*, Cet. 5. ed. PT Grasindo, JAKARTA.