

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Pada Rumah Industri Keripik Keripisi Kotagajah)**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**AGUS DIO ADRIAN S**

**NPM.16610104**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

**2023**



**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Pada Rumah Industri Keripik Keripisi Kotagajah)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam Menyelesaikan  
Pendidikan S1 Pada Program Studi Manajemen

**Oleh:**

**AGUS DIO ADRIAN S**

**NPM.16610104**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2023**

# **PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Pada Rumah Industri Keripik Keripisi Kotagajah)**

Oleh

**AGUS DIO ADRIAN S**

## **ABSTRAK**

Agus Dio Adrian S. 16610104 Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Industri Keripik Keripisi Kotagajah) pembimbing Dr. Yateno S.E., M.M., Fitriani S.E., M.M. Dalam industri makanan dan minuman menawarkan banyak sekali produk makanan yang akan di konsumsi oleh masyarakat, salah satunya adalah keripik singkong. Berbicara mengenai kripik singkong tentu tidak terlepas dari pembahasan mengenai salah satu makan ringan yang cukup mengenyangkan, bersifat praktis harga relatif bersahabat. Hal tersebut dirasakan pada perubahan gaya hidup masyarakat saat ini yang dapat mempengaruhi pola konsumsinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. Untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian. Untuk mengetahui pengaruh Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. Untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Harga Dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. Metode survei dipilih sebagai sumber data primer. Metode survei fokus pada pengumpulan data responden yang memiliki informasi tertentu, sehingga memungkinkan peneliti untuk menyelesaikan masalah. Pengumpulan data dilakukan menggunakan instrumen kuesioner atau angket. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah konsumen yang menggunakan produk telkom. Teknik pengambilan sampel menggunakan accidental sampling dengan jumlah sampel sebanyak 82 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Citra Merek, Harga Dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci :Citra Merek, Harga, Saluran Distribusi dan Keputusan Pembelian

# **INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE AND DISTRIBUTION CHANNELS ON PURCHASE DECISIONS**

**(Case Study on the Keripik Keripisi Industrial House in Kotagajah)**

**By**

**AGUS DIO ADRIAN S**

## **ABSTRACT**

Agus Dio Adrian S. 16610104 The Influence of Brand Image, Price and Distribution Channels on Purchasing Decisions (Case Study at Kotagajah Keripisi Chips Industry House) supervisor Dr. Yateno S.E., M.M., Fitriani S.E., M.M.

The food and beverage industry offers a lot of food products that will be consumed by the public, one of which is cassava chips. Talking about cassava chips is certainly inseparable from the discussion about one snack that is quite filling, practical in nature, the price is relatively friendly, this is felt in the changes in people's lifestyles today which can affect their consumption patterns.

This study aims to determine the effect of brand image on purchasing decisions. To determine the effect of price on purchasing decisions. To determine the effect of distribution channels on purchasing decisions. To determine the effect of Brand Image, Price and Distribution Channels on Purchasing Decisions. The survey method was chosen as the primary data source. The survey method focuses on collecting data from respondents who have certain information, thus enabling researchers to solve problems. Data collection was carried out using a questionnaire instrument or questionnaire. In this study, the population is consumers who use telkom products. The sampling technique uses accidental sampling with a total sample of 82 people. Data collection techniques using a questionnaire with a Likert scale

The results of the study show that there is a positive and significant influence between Brand Image and Purchase Decision. There is a positive and significant influence between price and purchase decision. There is a positive and significant influence between Distribution Channels on Purchasing Decisions. There is a positive and significant influence between Brand Image, Price and Distribution Channels on Purchasing Decisions

**Keywords: Brand Image, Price, Distribution Channels and Purchase Decision**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Pada Rumah Industri Keripik Keripisi Kotagajah)**

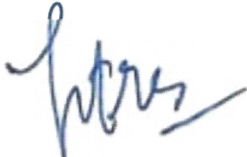
AGUS DIO ADRIAN S  
NPM: 16610104

Dosen pembimbing I.



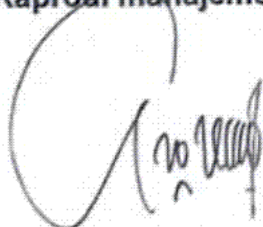
**Dr. Yateng, S.E., M.M.**  
NIDN. 0225046502

Dosen pembimbing II.



**Fitriani, S.E., M.M.**  
NIDN.0206068604

**Mengetahui,  
Kaprosdi manajemen**



**Nani Septiana, S.E., M.M.**  
NIDN. 0220098901

**HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI**

**SKRIPSI  
PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi Kasus Pada Rumah Industri Keripik Keripisi Kotagajah)**

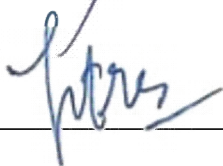
**AGUS DIO ADRIAN S  
NPM: 16610104**


Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus:

Hari : Selasa  
Tanggal : 05 Juni 2023  
Tempat Ujian : Ruang sidang FEB UM metro

**Tim Penguji,**

  
Dr. Yateno, S.E., M.M. ,Ketua Penguji  
NIDN. 0225046502

  
Fitriani, S.E., M.M. , Sekretaris  
NIDN. 0206068604

  
H. Suwanto, S.E., M.M. ,Penguji Utama  
NIDN. 0210036801

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
H. Suwanto, S.E., M.M.  
NIDN. 0210036081

## **MOTTO HIDUP**

“Zaman sekarang banyak handphone yang mahal dan canggih. Tapi, alat komunikasi yang paling ampuh tetaplah doa”

(Merry Riana)

" Jangan pernah membuat keputusan saat sedang marah dan jangan pernah membuat janji saat sedang bahagia."

(Ali Bin Abi Thalib)



## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Dengan hati yang tulus dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan kemudahan dalam penyusunan skripsi ini maka penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Bapak dan Ibu (Mardianto dan Siti Romlah) tercinta yang selalu memberikan kasih sayang dan tak henti-henti memberikan dukungan, serta senantiasa berdo'a untuk keberhasilan serta segala yang terbaik untuk penulis, terimakasih atas segala doa kalian yang tulus, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada beliau.
2. Kakak tersayang (), yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
3. Adik tersayang (), yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
4. Para rekan-rekan seperjuangan khususnya kelas Manajemen angkatan 2016 yang telah menjadi bagian dari cerita dalam perjalanan kuliahku.
5. Serta Almamater kebanggaan Universitas Muhammadiyah Metro.

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis Panjatkan Atas Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, Karena Berkat Limpahan Rahmat Dan Karunia-Nya Sehingga Penulis Dapat Penulis Dapat Menyelesaikan Skripsi Ini Tanpa Suatu Halangan Apapun, Dengan Judul Skripsi “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pada Rumah Industri Keripik Keripis Kotagajah)”.

Penulis menghadapi berbagai kesulitan dan kendala selama penyusunan Skripsini, namun berkat bantuan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
3. Nani Septiana, S.E.,M.M. selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro dan.Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah
4. Dr. H Yateno, S.E., M.M. selaku pembimbing I yang telah mengeluarkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya Skrips ini
5. Fitiriani, S.E., M.M. sebagai pembimbing II yang telah mengeluarkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga sampai terselesaikannya Skrips ini
6. Bapak dan Ibu dosen serta staf fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah banyak memberikan bekal pengetahuan, pikiran, waktu, tenaga serta pengalaman

Semoga Allah SWT membalas amal kebaikan Bapak/Ibu/Sdr/i. Penulis menyadari bahwa Skrips ini masih banyak kekurangan dan kelemahan sehingga kritik dan saran yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan, akhirnya penulis berharap semoga Skripsini bermanfaat bagi pembaca pada umumnya dan bagi penulis pada khususnya.

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : AGUS DIO ADRIAN S  
NPM : 16610104  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Dengan Ini Menyatakan Bahwa Skripsi Yang Berjudul "Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus Pada Rumah Industri Keripik Keripisi Kotagajah)" Adalah Benar Hasil Karya Tulisan Saya Sendiri Dan Bukan Hasil Plagiat. Apabila Di Kemudian Hari Terdapat Unsur Plagiat Dalam Isi Skripsi Ini, Maka Saya Bersedia Bertanggung Jawab Serta Menerima Sanksi Yang Ditetapkan Oleh Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak ada unsur paksaan dari siapapun.

Metro, 06 Juni 2023



AGUS DIO ADRIAN S  
NPM. 16610104



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO



## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 221/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : AGUSDIO ADRIAN SAPUTRA  
NPM : 16610104  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada Rumah Industri Keripik Keripisi Kotagajah)**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Tumitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 20 Juni 2023  
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.  
NIDN. 0213068302

alamat:

Ki Hajar Dewantara No. 116  
Kedungmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro  
Kedondong, Lampung, Indonesia

Website: [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)  
Email: [help@upi.ummetro.ac.id](mailto:help@upi.ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN LOGO.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK).....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....</b>	<b>viii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....</b>	<b>ix</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>x</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>xi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>Xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	6
1. Identifikasi Masalah.....	6
2. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b>	
A. Deskripsi Teori.....	9
1. Pengertian Manajemen pemasaran.....	9
2. Strategi pemasaran.....	10
3. Pengertian citra merek.....	12
4. Pengetian harga.....	14
5. Pengertian Saluran distribusi.....	18
6. Pengertian Keputusan Pembelian.....	22
B. Hasil Penelitian Relevan.....	26

C. Kerangka Pemikiran.....	28
D. Hipotesis Penelitian.....	30

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Penelitian.....	34
B. Objek dan Lokasi Penelitian.....	34
C. Metode Penelitian.....	34
1. Operasional Variabel.....	34
D. Populasi dan Sampel.....	38
1. Populasi .....	38
2. Sampel .....	38
E. Sumber Data.....	39
1. Sumber Data Primer.....	39
2. Sumber Data Sekunder.....	39
F. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Dokumentasi.....	39
2. Observasi.....	39
3. Wawancara.....	40
4. Quisioner.....	40
5. Kepustakaan.....	40
G. Teknik Analisis Data.....	41
1. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	41
a. Uji Validitas.....	41
b. Uji reliabilitas.....	42
2. Pengujian Persyaratan Analisis.....	42
a. Uji Normalitas.....	42
b. Uji Linearitas.....	43
3. Uji Persamaan.....	43
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	43
4. Pengujian Hipotesis.....	43
a. Uji t.....	43
b. Uji F.....	44
c. Uji R <sup>2</sup> Determinasi.....	44
5. Hipotesis.....	45

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	46
--	----

1. Sejarah singkat perusahaan.....	46
2. Struktur organisasi.....	47
3. Tugas pokok.....	47
B. Hasil Penelitian.....	49
1. Pengujian Persyaratan Instrumen.....	49
a. Uji validitas.....	49
b. Uji reliabilitas.....	54
2. Frekuensi data kuisisioner.....	55
3. Pengujian Persyaratan Analisis.....	59
a. Uji Normalitas.....	62
b. Uji Lineritas.....	62
c. Uji homogenitas.....	64
4. Uji Persamaan.....	65
a. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
b. Uji Parsial (Uji T).....	66
c. Uji Signifikasi (Uji F).....	68
d. Uji Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	68
e. Hipotesis Statistik.....	69
C. Pembahasan.....	71

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	74
B. Saran.....	74

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 harga pesaing keripik.....	4
Tabel 2Hasil Penelitian Relevan.....	26
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel .....	37
Tabel 4jumlah konsumen.....	38
Tabel 5 Jawaban Skala Likert.....	40
Tabel 6 Uji validitas (x1).....	49
Tabel 7Rekapitulasi validitas (x1).....	50
Tabel 8 Uji validitas variabel (x2).....	50
Tabel 9 Rekapitulasi validitas ( X <sub>2</sub> ).....	51
Tabel 10 Uji validitas variabel (X <sub>3</sub> ).....	51
Tabel 11Rekapitulasi Validitas ( X <sub>3</sub> ).....	52
Tabel 12 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	53
Tabel 13Rekapitulasi Uji Validitas Keputusan Pembelian( Y).....	53
Tabel 14reliabilitas ( X <sub>1</sub> ).....	54
Tabel 15 Uji reliabilitas (X <sub>2</sub> ).....	54
Tabel 16Uji reliabilitas ( X <sub>3</sub> ).....	55
Tabel 17Uji reliabilitas ( Y).....	55
Tabel 18 Distribusi Frekuensi Data (X1).....	56
Tabel19Distribusi Frekuensi Data (X2).....	58
Tabel 20Distribusi Frekuensi Data (X3).....	59
Tabel 21Distribusi Frekuensi Data Y.....	61
Tabel 22 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 23 Hasil Uji Linieritas X1 Dan Y.....	63
Tabel 24Hasil Uji Linearitas X2 Dan Y.....	63
Tabel 25Hasil Uji Linearitas X3 Ddan Y.....	64
Tabel 26Uji Homogenitas X1Dan Y.....	59
Tabel 27Uji Homogenitas X2Dan Y.....	64
Tabel 28Uji Homogenitas X3 Dan Y.....	65
Tabel 29Uji Regresi Linear Berganda.....	66
Tabel 30 Hasil Pengujian (Uji T).....	67
Tabel 31 Hasil Pengujian Bersama-Sama (Uji F).....	68



Tabel 32 Hasil Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	69
Tabel 33 Hasil Uji Hipotesis $X_1$ Dan $Y$ .....	69
Tabel 34 Uji Hipotesis $X_2$ Dan $Y$ .....	70
Tabel 35 Uji Hipotesis $X_3$ Dan $Y$ .....	70
Tabel 36 Uji Hipotesis $X_1, X_2, X_3$ dan $Y$ .....	71

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka pemikiran.....	30
Gambar 2 proses Pengambilan Keputusan .....	18
Gambar 3 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 4 struktur organisasi.....	37
Gambar 5 Histogram Skor Variabel x1.....	45
Gambar 6 Histogram Skor Variabel x2.....	47
Gambar 7 Histogram Skor Variabel x3.....	48
Gambar 8 Histogram Skor Variabel y.....	50

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 kusioner.....	73
Lampiran 2. Tabulasi Skor Hasil Kuesioner.....	83
Lampiran 3. Uji Validitas dan reliabilitas .....	100
Lampiran 4. Persyaratan analis.....	104
Lampiran 5. Uji Regresi Linier Berganda.....	106
Lampiran 6 Uji hipotesis statistik.....	107
Lampiran 7 Tabel r .....	108
Lampiran 8 Tabel t.....	110
Lampiran 9 Tabel f.....	113
Lampiran 10 Tabel lineritas.....	115