

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

(Studi Kasus Pada Rumah Industri Keripik Keripisi Kotagajah)

Oleh

AGUS DIO ADRIAN S

ABSTRAK

Agus Dio Adrian S. 16610104 Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Rumah Industri Keripik Keripisi Kotagajah) pembimbing Dr. Yateno S.E., M.M., Fitriani S.E., M.M. Dalam industri makanan dan minuman menawarkan banyak sekali produk makanan yang akan di konsumsi oleh masyarakat, salah satunya adalah keripik singkong. Berbicara mengenai kripik singkong tentu tidak terlepas dari pembahasan mengenai salah satu makan ringan yang cukup mengenyangkan, bersifat praktis harga relatif bersahabat. Hal tersebut dirasakan pada perubahan gaya hidup masyarakat saat ini yang dapat mempengaruhi pola konsumsinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. Untuk mengetahui pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian. Untuk mengetahui pengaruh Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. Untuk mengetahui pengaruh Citra Merek, Harga Dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. Metode survei dipilih sebagai sumber data primer. Metode survei fokus pada pengumpulan data responden yang memiliki informasi tertentu, sehingga memungkinkan peneliti untuk menyelesaikan masalah. Pengumpulan data dilakukan menggunakan instrumen kuesioner atau angket. Dalam penelitian ini yang menjadi populasi adalah konsumen yang menggunakan produk telkom. Teknik pengambilan sampel menggunakan accidental sampling dengan jumlah sampel sebanyak 82 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dengan skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Harga terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Citra Merek, Harga Dan Saluran Distribusi terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Saluran Distribusi dan Keputusan Pembelian