

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Penelitian**

Wirausaha memiliki peran penting dalam pertumbuhan ekonomi suatu negara, karena mampu menciptakan lapangan kerja baru dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Pada konteks Indonesia, wirausaha menjadi salah satu alternatif untuk mengurangi tingkat pengangguran dan mengembangkan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Namun, untuk menjadi seorang wirausaha yang sukses, dibutuhkan kemampuan dan pengetahuan yang memadai.

Secara umum, berwirausaha merupakan aktivitas yang dilakukan oleh seorang (wirausahawan) yang memiliki kemampuan dan keinginan untuk mendirikan, mengelola, dan berhasil dalam suatu usaha rintisan (*startup*). Berwirausaha adalah sebuah kegiatan yang melibatkan proses menciptakan, mengembangkan, dan mengelola bisnis dengan tujuan untuk memperoleh keuntungan. Seseorang yang berwirausaha atau wirausahawan dapat pula diartikan sebagai seseorang yang mengembangkan perusahaan inovasi beserta identifikasi karakteristik peluangnya. Modal utama dalam berwirausaha adalah kemauan dan keuletan untuk bersungguh-sungguh menjalankan suatu proses atau usaha. Dalam kegiatan wirausaha, tidak hanya bermodalkan tekad yang kuat tapi lebih dari itu, kompetensi, keterampilan serta pengetahuan dalam mengelola suatu usaha juga sangat penting, sehingga hal-hal tersebut harus seimbang.

Perguruan tinggi sebagai lembaga pendidikan haruslah sudah memulai mendorong budaya berwirausaha bagi mahasiswa. Perguruan tinggi juga diharapkan mampu menciptakan wirausaha-wirausaha yang handal, sehingga mampu memberi stimulus khususnya bagi mahasiswa untuk berwirausaha. Mahasiswa sebagai komponen penting bagi masyarakat, diharapkan mampu, memberi harapan untuk dapat membuka lapangan pekerjaan, dengan menumbuhkan motivasi untuk menjadi wirausaha.

Menanamkan minat berwirausaha pada mahasiswa merupakan suatu hal yang penting dan perlu dilakukan secara serius. Hal ini dapat membantu meningkatkan daya saing di dunia kerja, membuka peluang karir,

mengembangkan kreativitas dan inovasi, meningkatkan kemampuan manajerial, meningkatkan kemandirian, mengurangi pengangguran, serta meningkatkan kontribusi terhadap perekonomian.

Universitas Muhammadiyah Metro (UM Metro) adalah salah satu perguruan tinggi di Kota Metro Lampung-Indonesia yang memiliki Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengimplementasikan program kewirausahaan di dalam kurikulumnya. Terkait dengan minat berwirausaha, berdasarkan hasil pra survey terhadap 15 mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Metro, dapat diketahui bahwa 7 mahasiswa memiliki minat untuk berwirausaha sedangkan 8 lainnya lebih ingin bekerja secara konvensional, baik pada sektor pemerintahan maupun sektor swasta daripada berwirausaha. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki minat untuk berwirausaha masih lebih sedikit dibanding dengan mahasiswa yang memiliki minat untuk bekerja secara konvensional. Lebih lanjut, alasan mahasiswa tidak ingin berwirausaha antara lain adalah tidak mempunyai modal untuk berwirausaha, takut dengan resiko kegagalannya yang tinggi, belum menemukan pola usaha yang cocok ataupun tidak ada dukungan dari keluarga.

Minat berwirausaha pada mahasiswa merupakan sebuah fenomena yang cukup menarik untuk dibahas. Minat berwirausaha tidak hanya dipengaruhi oleh satu faktor saja, tetapi merupakan gabungan dari beberapa faktor. Oleh karena itu, penting untuk mempertimbangkan beberapa faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa. Terkait dengan hal tersebut, terdapat beberapa faktor yang kemudian diduga dapat mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha diantaranya adalah pendidikan kewirausahaan, jenis pekerjaan orang tua dan pengalaman berwirausaha.

Pendidikan kewirausahaan diduga dapat mempengaruhi meningkatkan minat berwirausaha pada mahasiswa, karena pendidikan kewirausahaan dapat memberikan pemahaman yang lebih baik mengenai bagaimana cara berwirausaha. Hal ini selaras dengan penelitian Widodo (2019) yang menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa berwirausaha.

Perguruan Tinggi di Indonesia saat ini telah mewajibkan semua jurusan untuk memberikan mata kuliah kewirausahaan kepada mahasiswanya. Program pendidikan ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan yang dibutuhkan dalam mengembangkan usaha mandiri. Selain itu,

program ini juga memberikan pemahaman tentang karakteristik wirausaha, lingkungan bisnis, serta keterampilan manajemen usaha. Melalui mata kuliah tersebut, mahasiswa dibekali dengan landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan juga bagaimana membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir seorang wirausahawan. Hal ini merupakan investasi modal manusia untuk mempersiapkan para mahasiswa dalam memulai bisnis baru melalui integrasi pengalaman, keterampilan, dan pengetahuan penting untuk mengembangkan dan memperluas sebuah bisnis. Pendidikan kewirausahaan juga diharapkan mampu meningkatkan minat para mahasiswa untuk memilih kewirausahaan sebagai salah satu pilihan karir selain pilihan karir menjadi pegawai swasta, PNS, atau pegawai BUMN di mana secara signifikan dapat mengarahkan sikap, perilaku, dan minat ke arah kewirausahaan.

Faktor selanjutnya adalah jenis pekerjaan orang tua. Jenis pekerjaan orang tua diduga turut mempengaruhi minat mahasiswa dalam berwirausaha. Hasil penelitian Arifin (2018) menunjukkan hasil bahwa jenis pekerjaan orang tua mahasiswa berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa. Jenis pekerjaan sendiri adalah sekumpulan pekerjaan yang memiliki tugas pokok atau tugas utama yang sama sehingga dapat digabungkan ke dalam satu kelompok.

Jenis pekerjaan orang tua juga dapat mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa. Hal ini dapat dikaitkan dengan lingkungan keluarga yang dapat mempengaruhi pola pikir dan minat seseorang. Orang tua, seringkali menjadi *role model* bagi anaknya, termasuk dalam hal pekerjaan. Lingkungan keluarga terutama orang tua berperan penting sebagai pengarah bagi masa depan anaknya, sehingga secara tidak langsung orang tua juga dapat mempengaruhi minat untuk berwirausaha bagi anak di masa yang akan datang.

Terkait dengan jenis pekerjaan ini, orang tua yang mempunyai profesi sebagai pegawai baik pada swasta atau pemerintahan maka secara psikologis akan menurunkan pemikirannya para orang tua yang lebih bangga keluarga atau anaknya jadi pegawai dari pada berwirausaha. Begitu juga pada orang tua yang berprofesi sebagai wirausahawan. Seringkali terlihat bahwa ada pengaruh dari orang tua yang bekerja sendiri, dan memiliki usaha sendiri anaknya cenderung ingin menjadi pengusaha pula walaupun mungkin dengan bidang yang berbeda. Keadaan ini seringkali memberikan suatu inspirasi kepada anak akan pekerjaannya di masa mendatang

Faktor lainnya yang diduga mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha adalah pengalaman berwirausaha. Pengalaman berwirausaha dapat memberikan keyakinan yang lebih besar dalam kemampuan serta mencapai keberhasilan wirausaha dan memperkuat intensi kewirausahaan. Hasil penelitian Maula (2017) juga menunjukkan bahwa pengalaman berwirausaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat kewirausahaan pada mahasiswa.

Belajar berwirausaha tidak hanya belajar dari teori saja tetapi juga dari keluarga, masyarakat, dan proses yang dilalui yang akan memberikan pemahaman bahwa berwirausaha adalah sebuah proses yang harus ditekuni untuk memperoleh hasil yang maksimal. Pengalaman berwirausaha memberikan mahasiswa kesempatan untuk belajar dari pengalaman nyata dalam mengelola bisnis. Pengalaman dalam bidang tertentu seperti pernah melakukan *job training* atau praktik kerja sangat berguna bagi mahasiswa dalam rangka menentukan usaha yang akan dimasukinya.

Selain itu, pengalaman ini juga memberikan pemahaman tentang risiko dan tantangan yang dihadapi oleh seorang wirausaha. Dengan demikian, pengalaman berwirausaha dapat membantu mahasiswa untuk memahami lebih baik tentang dunia bisnis dan membantu mereka untuk lebih percaya diri dalam memulai bisnis mereka sendiri. Disamping itu pengalaman dapat pula diperoleh dari pengalaman orang lain dalam bidang yang diinginkan. Pengalaman pribadi mahasiswa tersebut atau pengalaman orang lain yang telah berhasil dalam melakukan usaha merupakan pedoman atau guru agar tidak melakukan kesalahan dalam menjalankan usahanya nanti

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan sebuah penelitian yang berjudul: Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro).

## **B. Identifikasi dan Rumusan Masalah**

### **1. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut maka identifikasi masalahnya adalah masih kurangnya minat mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro dalam berwirausaha. Kondisi ini ditunjukkan oleh masih lebih banyaknya mahasiswa yang lebih berminat terhadap pekerjaan

konvensional dibanding berwirausaha. Berdasarkan hal tersebut, maka penelitian tentang faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa FEB UM Metro menjadi penting untuk dilakukan

## **2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan identifikasi masalah tersebut maka yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

- a. Apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro?
- b. Apakah jenis pekerjaan orang tua berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro?
- c. Apakah pengalaman berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro?
- d. Apakah pendidikan kewirausahaan, jenis pekerjaan orang tua, dan pengalaman berwirausaha secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah tersebut, maka penelitian ini bertujuan:

- 1 Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
- 2 Untuk mengetahui pengaruh pekerjaan orang tua secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Untuk mengetahui pengaruh pengalaman berwirausaha secara parsial terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Untuk mengetahui pengaruh pendidikan kewirausahaan, jenis pekerjaan orang tua, dan pengalaman berwirausaha secara bersama-sama terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

#### **D. Kegunaan Penelitian**

Kegunaan dari penelitian ini antara lain:

1. Hasil penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi mahasiswa khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen dalam meningkatkan minatnya untuk menjadi seorang wirausaha.
2. Bagi penulis, diharapkan mampu menambah pengetahuan dalam bidang wirausaha serta dapat melatih penulis untuk dapat menerapkan teori-teori yang diperoleh dari perkuliahan.
3. Bagi Universitas, semoga hasil penelitian ini bermanfaat bagi Universitas Muhammadiyah Metro pada umumnya dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis pada khususnya untuk semakin meningkatkan mutu pendidikannya sehingga menghasilkan para wirausahawan yang mampu bersaing di dunia usaha.

#### **E. Ruang Lingkup Penelitian**

Ruang lingkup penelitian ini meliputi:

1. Jenis Penelitian : Deskriptif kuantitatif
2. Subyek Penelitian : Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
3. Obyek Penelitian : Pendidikan kewirausahaan, jenis pekerjaan orang tua, pengalaman berwirausaha, dan minat berwirausaha
4. Tempat Penelitian : Kota Metro
5. Waktu Penelitian : Tahun 2023

#### **F Sistematika Penelitian**

Guna mempermudah dalam memahami skripsi ini secara keseluruhan, maka penulis menguraikan secara garis besar sistematika skripsi ini. Secara garis besar, skripsi ini terdiri dari lima bab yang dibagi dalam sub-bab dan setiap sub-bab mempunyai pembahasan masing-masing yang saling berkaitan antara yang satu dengan yang lainnya.

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian dan sistematika penulisan

#### **BAB II KAJIAN LITERATUR**

Bab ini berisi tentang deskripsi teori, hasil penelitian relevan, kerangka pemikiran dan hipotesis penelitian.

### **BAB III METODELOGI PENELITIAN.**

Bab ini memuat mengenai langkah-langkah atau cara yang dilakukan dalam penelitian yang meliputi desain penelitian, tahapan penelitian, definisi operasional variabel, teknik pengumpulan data, instrumen penelitian dan analisis data.

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Dalam bab ini dipaparkan tentang gambaran umum objek penelitian, hasil penelitian serta pembahasan pendidikan kewirausahaan, jenis pekerjaan orang tua, dan pengalaman berwirausaha berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini berisi tentang simpulan yang merupakan jawaban dari permasalahan berdasarkan hasil pembahasan penelitian serta berisikan saran-saran yang terkait dengan penelitian yang dilakukan.

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**