

DAFTAR LITERATUR

- Allan, Affuah. 2015. *Bussiness Models: Pendekatan Manajemen Strategi*. Newyork: MC. Grawhill.
- Alma, Buchori. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Bali, Ari Yanti, 2022. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Ekonomi*. 1(1), 1-14. Mei 2022.
- Danang, Sunyoto. 2017. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CAPS.
- Fandi Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran.Edisi Enam*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Griffin, Jill. 2016. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hastuti, Iin Nurdiyah, Sasmita E.N., & Bida Sari. 2022. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Bakso Tukul Arwana Cabang Season City. *Jurnal Ikraith Ekonomika*. 1(5), 124-134. Maret 2022.
- Hernita Nita. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Imian Manajemen dan Akuntansi*. 5(2), Desember 2018.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kotler & Amstrong. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kesatu*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Amstrong. 2015. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Amstrong. 2017. *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Kotlr & Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Leon P. & Joseph. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Penerbit: PT. Gunung Agung. Jakarta.
- Louis E. Boone. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Lupyoadi. H. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- Madura, Jeff. 2018. *Pengantar Bisnis*. Edisi Empat. Jakarta: Salemba Empat.
- Maholtra, D. 2014. *Metode Penelitian: Pendekatan Praktis*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Marcella, Monica. 2016. Strategi Bisnis Pengusaha Bakso dalam Menghadapi Kenaikan Harga Daging Sapi. *Jurnal Manajemen dan Sratrt-up Bisnis*. 1(1), April 2016.
- Nel Ariyanti. 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Handpone Samsung. *Jurnal ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 16(2), Juli 2016.
- Nurchahyo, Agus Hermani dan Ngatno. 2017. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Distribusi terhadap loyalitas pelanggan Surat Kabar Harian Merdeka. *Jurnal Manajemen*. 1(2), 1-10.
- Oliver. 2014. *Satisfaction: A behavioural Perspective on Customer Edisi 2 (Terjemahan)*. Routledge: Newyork.
- Purnomo Edwin Setyo. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap kepuasan konsumen "Best Autoworks".
- Purwoadi, Rifqi. 2013. Pengaruh Kualitas Produk dan Kewajaran Harga terhadap loyalitas dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. *Jurnal Manajemen Analisis Journal (MAJ)*. 2(1), h, 110-116. Juni 2013.
- Putro, Sandy W. 2014. Pengaruh kualitas layanan dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan dan loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 2(1), 1-9.
- Rifa'i Muhammad. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Peanggan Pada Rumah Makan Ayam Geprek Spesial Bumbu Korek. *Jurnal Universitas Nusantara Kediri*. 1(3), 1-12.
- Sabaru. Windi C. 2022. Pengaruh produk, harga, dan inovasi produk terhadap loyalitas konsumen Smarthpone Vivo (Pada Mahasiswa Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA*. 10(3), h. 340-352, Juli 2022.
- Samsul Ramli. 2013. *Bacaan Wajib Para Praktisi Pengadaan Barang dan Jasa*. Jakarta: Visi Media.
- Sangadji & Sopiah. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Loyalitas pelanggan dengan keputusan sebaagi variabel intervening. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 4(5), h/ 1-20.
- Simamora, A. 2014. *Manajemen pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suharto, Finny Ligery, & Putri Swastika. 2020. Viral Marketing, E-Wom and Customer Loyalty. *International Journal of Management*. 11(2), 616-625.

- Suharto. 2016. Hubungan daya tanggap terhadap loyalitas pelanggan (Studi kasus pada Nasabah Tabungan Supa PT. BPR Sumber Pangasean Bandar jaya). *Jurnal Akuisisi Akuntansi*. 12(1), 51-66.
- Sulistyo. 2020. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Sunyoto, Danang. 2017. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta: CAPS.
- Suryabrata, A. 2013. *Statistika untuk Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Suwarto. 2021. *Aplikasi dan Pengelolaan Data*. Metro: Laduni Alifatama.
- Syolehat, Q.Nur., Azizah, Siti., dan Kusumastuti, A. 2019. Pengaruh Citra Merek terhadap loyalitas Konsumen Bakso Bakar Pak Man Kota Malang. *Jurnal Ilmu-ilmu Peternakan*. 26(3), 20-26.
- Tjiptono. 2014. *Strategi Pemasaran.Edisi Enam*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wibowo. 2014. *Manajemen Kinerja Edisi Keempat*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Yuri & Rahmat N. 2013. TQM Manajemen Kualitas Total dalam Perspektif Teknik. Jakarta: Indeks.
- Yusof,A, Muri. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan Penelitian Gabungan (Pertama)*. Jakarta: Rineka Cipta.