

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan maka dapat diberikan kesimpulan bahwa:

1. ada pengaruh secara langsung antara kualitas peroduk (ξ_1) terhadap kepuasan konsumen (η_1) Home Industri Bakso Kembar Kota Metro.
2. Ada pengaruh secara langsung harga jual (ξ_2) terhadap kepuasan (η_1) Home Industri Bakso Kembar Kota Metro.
3. Ada pengaruh secara langsung kualitas produk (ξ_1) terhadap loyalitas (η_2) Home Industri Bakso Kembar Kota Metro.
4. Ada pengaruh secara langsung harga jual (ξ_2) terhadap loyalitas konsumen (η_2) Home Industri Bakso Kembar Kota Metro.
5. Ada pengaruh secara langsung antara kepuasan konsumen (η_1) terhadap loyalitas konsumen (η_2) Home Industri Bakso Kembar Kota Metro.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diperoleh dari penelitian maka disarankan sebagai berikut:

1. Home Industri Bakso Kembar agar dapat mempertahankan ataupun meningkatkan keistimewaan produk bakso kembar dan meningkatkan daya tahan bakso sehingga konsumen dapat merasa puas dan loyal terhadap produk yang dibelinya.
2. Home Industri Bakso Kembar agar dapat mempertahankan penentuan harga dan meningkatkan daya saing harga agar dapat lebih menjangkau konsumen lebih banyak dan menciptakan loyalitas pelanggan.
3. Agar perusahaan dapat meningkatkan loyalitas dengan menambah variasi bakso untuk pemilihan produk yang diberikan dan meningkatkan daya tarik konsumen.
4. Agar home industri dapat menciptakan kepuasan pelanggan dengan menyediakan berbagai produk yang terjangkau
5. Agar Home Industri dapat meningkatkan kualitas produk, menyeimbangkan harga jual dan meningkatkan kepuasan konsumen untuk menciptakan loyalitas pelanggan.