

## ABSTRAK

Riana Prameswari. 2023. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Jual Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. Skripsi. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Ratmono, S.E., M.M. Pembimbing (II) H. Suwanto, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara langsung antara kualitas produk dan harga jual terhadap loyalitas konsumen dengan kepuasan konsumen sebagai variabel intervening. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan mengukur variabel kualitas produk. Harga jual, loyalitas, dan kepuasan dengan menggunakan kuisioner tertutup. Skala penskoran kuisioner pada masing-masing variabel adalah 1-5 sehingga secara teoritis rentang skor yang diperoleh responden berada antara 20-100. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuisioner kepada sampel sebanyak 50 responden. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis jalur (Path) dengan bantuan aplikasi SPSS Versi 20.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh secara langsung antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Home Industri Bakso Kembar Kota Metro. Ada pengaruh secara langsung harga jual terhadap kepuasan Home Industri Bakso Kembar Kota Metro. Ada pengaruh secara langsung kualitas produk terhadap loyalitas Home Industri Bakso Kembar Kota Metro. Ada pengaruh secara langsung harga jual terhadap loyalitas konsumen Home Industri Bakso Kembar Kota Metro. Ada pengaruh secara langsung antara kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen Home Industri Bakso Kembar Kota Metro.

**Kata Kunci:** Kualitas Produk, Harga Jual, Loyalitas, Kepuasan konsumen