

## DAFTAR LITELATUR

- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Issn NO. (Print) 2598-0823, (Online) 2598-2893* .
- Daud, Z. U. (2018). Pengaruh Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian . *Rumah Pada Green Avina Birem Puntong Langsa Baro* .
- Devi, L. K. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Surabaya)*. Surabaya.
- Gerung, C. J. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Emba Vol.5 No.2 Juni 2017, Hal. 2221 - 2229* .
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss.Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haque, M. G. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt. Berlian Multitama Di Jakarta. *E-Mabis: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis Volume 21, Nomor 1, April 2020* .
- Igir, F. G. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada Pt. Astra International Tbk Daihatsu Cabang Malalayang). *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 6 No. 2 Tahun 2018* .
- Japlani, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Di Kota Metro Lampung. *Jurnal Manajemen Vol. 14 No. 2 November 2020 (Issn Cetak 1978-6573) (Issn Online 2477-300x)* .
- Khoiroh, A. W. (2019). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Store Atmosphere Sebagai Variabel Moderating Pada Konsumen Toko Basmalah Di Kabupaten Jember*. Jember.
- Nela Evelina, H. (2012). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomflexi (Studi Kasus Pada Konsumen Telkom Flexi Di Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus). *Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2012, Hal. 1-11 [Http://Ejournals1undip.Ac.Id/Index.Php/](http://Ejournals1undip.Ac.Id/Index.Php/)* .
- Ningtyas, L. A. (2021). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Store Atmosphere Sebagai Variabel Moderasi*. Malang.

- Njoto, D. P. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Wenak Tok. *Jurnal Manajemen Dan StartupBisnis Volume 3, Nomor 5, Desember 2018* .
- Prihartono, R. M. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) Vol. 5 No. 3, 2021* .
- Santoso, K. W. (2013). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Permen Tolak Angin Di Semarang Studi Kasus Pada Pengguna Permen Tolak Angin Di Kelurahan Tembalang Semarang. *Diponegoro Journal Of Social And Politic Tahun 2013, Hal. 1-10* [Http://Ejournals1undip.Ac.Id/Index.Php/](http://Ejournals1undip.Ac.Id/Index.Php/) .
- Setiadi, E. (2020). *Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Syrup Monin Pada Pt. Kharisma Sukses Gemilang*.Tangerang.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2014. Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutrayani. (2019). *Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Kumala Celebes Motor Mazda Makassar*. Makassar.
- Suwarto. (2020). *Aplikasi Komputer Bisnis Dan Pengolahan Data*. Metro: Cv. Laduny Alifatama.
- Tansala, D. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado . *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 8. No. 1, 2019* .
- Usman, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Lazada Di Cikarang Selatan. *Jurnal Manajemen Pemasaran* .
- Widyanto, A. I. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Distro Planet Surf Mall Olympic Garden Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)|Vol. 14 No. 1 September 2014* .
- Yuliani, M. P. (2021). Pengaruh Harga Dan Online Consumer Review Terhadap Keputusan PembelianProduk Pada Marketplace Tokopedia. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis, Vol. 3 No. 2, Bulan Desember Tahun 2021* .
- Yulinda, A. T. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Nick Coffee Kota Bengkulu. *Jurnal Ekombis Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* .

Zainullah, V. C. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Koplakan. *Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis Volume 4, Nomor 4, Oktober 2019* .