

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah peneliti jelaskan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian atas pengaruh harga terhadap keputusan pembelian menunjukkan hubungan yang positif signifikan.
2. Hasil pengujian atas pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian menunjukkan hubungan yang positif signifikan.
3. Hasil pengujian regresi moderasi atas pengaruh harga terhadap keputusan pembelian di moderasi *store atmosphere*. Menunjukkan hubungan yang positif signifikan.
4. Hasil pengujian regresi moderasi atas pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian di moderasi *store atmosphere*. Menunjukkan hubungan yang positif signifikan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, maka terdapat beberapa saran yang perlu diperhatikan sebagai berikut :

1. Untuk Toko Central Kota Gajah agar tetap mempertahankan Harga serta promosi yang baik karena mampu meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
2. Untuk Toko Central Kota Gajah agar tetap mempertahankan Harga serta promosi dengan dimoderasi *store atmosphere*, karena *store atmosphere* yang bagus dan rapih mampu mempengaruhi harga agar meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
3. Untuk Penulis sendiri penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan terkait dengan Harga, Promosi serta *store atmosphere* dalam mempengaruhi keputusan pembelian konsumen.
4. Untuk Masyarakat diharapkan Skripsi ini dapat membantu masyarakat dalam memberitahu tentang Harga, Promosi, serta *store atmosphere* yang ada di

toko central agar masyarakat berminat dalam melakukan keputusan pembelian ulang.