

DAFTAR LITERATUR

- Adamson, & Prion, (2013), *Reability: Measuring Internal Consistency Using Cronbach's, Clinical Simulation In Nursing*, 9, Hlm. 179-180
- Armstrong, (2014), Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Seiko Caffee Depok, Ikraith-Ekonomika.
- Aaker, (2018), *Brand Leadership*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Assauri, Sofjan. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Cetakan Kesepuluh. Rajawali Pers, Jakarta.
- Greforius, (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan *Celebrity Endorser* MSGLOW. *Jurnal ilmu dan riset manajemen (JIRM)* 11 (6), 2022.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi analisis multivariat dengan program SPSS. BP Undip: Semarang.
- Hasibuan, M. S. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi). Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Huda, N. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Metic Yamaha Dimakassar. *Asy-Syarikah Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis islam*, 2.
- Haris, Dan Welsa. (2018). Kualitas Dan Desain Produk Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Upajiwa Dewantara*, 2(2), 125-139.
- Hersey dan Blanchard (2013). Manajemen pemasaran, Alfabeta, Bandung.
- Keller, (2012). *Manajemen Pemasaran*, Jilid Kesatu, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Indeks.
- Keller, (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Lufiana, Astri Ayu, Saryadi Dan Andi Wijayanto. 2013. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Antara Terhadap Loyalitas Konsumen Air Minum Merek Aqua. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- noor, syamsudin . "penerapan analisis SWOT dalam menentukan strategi pemasaran daihatsu luxio dimalang," *jurnal INTEKNA*, tahun XIV no 02, 2014: 102-209

- Ramanta, Tri Hernando, James D. D. Massie, dan Djurwati Soepeno. 2021. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Produk Mebel di CV. Karunia Mebel Tuminting. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis, dan Akuntansi*, 9 (1) 2021, 1018-1027.
- Rimiyati, H., And C. Widodo. (2014). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Merek Samsung Galaxy Series (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Bisnis* 5(2):223-34.
- Shinta, Agustina. Manajemen Pemasaran. Malang: Ali Manshur (UB Press), 2011.
- Saleh, Muhammad Yusuf, Muh Said. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar. CV Sah Media, 2019.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit CV. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suparyanto Dan Roslad. (2015). *Manajemen Pemasaran, In Media*, Yogyakarta.
- Saleh dan Said. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Diva Karaoke Rumah Bernyanyi Di Kota Timika. *Jurnal Kritis Volume 5 Nomor 2 Edisi Oktober*. Hlm 25.
- Tjiptono, 2012. *Pemasaran Strategic*. Edisi 2 Yogyakarta: CV. ANDI.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Bayu Media Publishing.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono dan Candra. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Hlm 231.
- Tjiptono dan Candra. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Widiarty, Try, Ery Baskoro & Fitriani. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Distro Legacy di Kota Metro. *Jurnal manajemen diversifikasi*. Hlm 24.
- Wijayanto, Andi. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware (Studi Kasus Pada Konsumen Tupperware Di Universitas Diponegoro). *Jurnal Administrasi Bisnis* 2(1):89-97.