

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pengaruh kualitas produk serta citra merek terhadap loyalitas konsumen yang sudah dikaji di bab sebelumnya menghasilkan kesimpulan:

1. Loyalitas pelanggan meningkat ketika kualitas produk tinggi. Maksudnya ketika Don's House di Metro City mengalami peningkatan loyalitas konsumen sehingga itu sebanding dengan kualitas produknya.
2. Loyalitas pelanggan pada bisnis dengan identitas merek yang kuat. Ini menyiratkan bahwasanya The Don's House di Metro City akan mendapatkan keuntungan dari peningkatan loyalitas klien sebagai hasil dari peningkatan citra mereknya.
3. Loyalitas klien meningkat ketika kualitas produk serta reputasi merek sama-sama tinggi. Loyalitas pelanggan meningkat seiring dengan peningkatan kualitas produk serta reputasi merek.

B. Saran

1. Meningkatkan kualitas produk, menjaga konsistensi kualitas, serta membuat kartu anggota bagi pelanggan untuk memastikan loyalitas pelanggan. Menjaga kepuasan pelanggan membutuhkan lebih dari sekadar memberikan layanan yang baik.
2. Meningkatkan reputasi perusahaan sebagai produk lokal terbaik untuk mempertahankan konsumen setia.
3. Hal ini dimaksudkan agar lebih banyak studi dilaksanakan untuk menyempurnakan model analitis ataupun memasukkan faktor-faktor lain.