

DAFTAR PUSTAKA

- Afif, Nurullah Sururi., (2020), *Pengaruh Lingkungan Sosial, Budaya dan Psikologi terhadap Peningkatan penjualan Online di Kota Bogor*, Jurnal Syntax Transformation Vol. 1 No. 10 (2020)
- Arikunto (2016), *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Ayu dan Widiastuti, (2011), *Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Perilaku Pembelian*, Jurnal Aset Vol. 13 No. 2, September 2011, hal. 165-174
- Basu Swastha dan Handoko, T. Hani. (2012). *Manajemen. Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Dale H., dkk. (2013). *Total Quality Management*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Firmansyah, (2018), *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Yogyakarta: Deepublish Publisher
- Ghoni dan Bodroastuti, (2012), *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala Semarang)*
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Penerbit UNDIP
- Gibson, et.al., (2012). *Organization: Behaviour, Structure, Processes. 14th Edition*. New York: McGraw-Hill Companies, Inc
- Hasibuan, Malayu Sp. (2012). *Manajemen SDM*. Edisi Revisi, Cetakan Ke. Tigabelas. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kotler (2012), *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler and Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Milenium. Jakarta.
- Kotler dan Armstrong (2012), *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Milenium. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Lupiyoadi, (2011), *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi. Kedua, Jakarta: Salemba Empat.

- Mangkunegara, A. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika.
- Marlius, Doni., (2017), *Peningkatan penjualan berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT. Intercom Mobilindo Padang*, Jurnal Pundi, Vol. 01, No. 01, Maret 2017.
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba. Empat
- Rangkuti, Freddy, (2017). *Customer Care Excellent Meningkatkan Kinerja Perusahaan melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Robbins, (2013), *Perilaku Organisasi. Edisi Sembilan, Jilid 2*. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Soemanto, (2018), *Pengantar Psikologi*, Jakarta: Bina Aksara.
- Stanton, William J. (2016). *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh, Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono, (2015), *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2016), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Suwarto dan Suharto, (2016), *Pengaruh Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Peningkatan penjualan Sepeda Motor Honda Tipe Supra X 125 Pada Dealer Bhinneka Motor di Kota Metro*, Jurnal manajemen: Deravatif, Vol 8, No 1 Tahun 2016.
- Suwarto, (2021), *Pengaruh Kemampuan psikis, Distribusi Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan*, Jurnal Ilmu Manajemen Retail (JIMAT) Universitas Muhammadiyah Sukabumi Vol. 2 No. 2 (2021).
- Tjahjono, dkk (2019), *Analisa Marketing Mix, Lingkungan Sosial, Psikologi terhadap Peningkatan penjualan Online Pakaian Wanita*, Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1, No. 2, (2013) 1-9