

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, R. P. (2013). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Dengan kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening. *Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semarang Indonesia* , Hal. 110-115.
- Ali, K. (2021, Februari Jumat). Pengaruh pelayanan dan daya tarik produk terhadap kepuasan nasabah kredit umum bank Eka Bumi Artha Kota Metro. Your Documen need Critical Imporment, 1-18
- Chen et al., 2019. INSANI, K. (2022). Pengaruh Store Atmosphere , Kualitas Pelayanan , dan E-WOM Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Keuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi (STUDI Kasus Pada Mie Gacoan Makamhaji Solo). *Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis* , 1-23.
- Fandy Tjiptono (2016: 220).Lestari, P. (2017). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Dampaknya Terhadap Kepercayaan Konsumen Teh Botol Sosro (Studi pada Mahasiswa Reguler Strata 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pasundan Bandung)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Gaspersz (dalam Ardane dkk, 2017, hlm. 19). Thabroni, G. (2022, Oktober Rabu). *Kualitas Pelayanan: Pengertian, Indikator, Dimensi, Faktor & Prinsip*. Diambil kembali dari Manajemen & Bisnis: <https://serupa.id/kualitas-pelayanan-pengertian-indikator-dimensi-faktor-prinsip/>
- Hasan (2013: 521).Febriansyah, F., & Triputra, G. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Ulang dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1), 70-88.
- Ibrahim (2017). Olorunniwo, & G. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Harapan Kinerja Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Keputusan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Ruamah Sakit Islam Sulatan Agung Semarang). *DIPONEGORO JURNAL OF MANAJEMENT*, 7 (3), 1-27.

- Japlani, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Di Kota metro Lampung. *Derivativ: Jurnal Manajemen*, 14(2).
- Kasmir (2017:47). Tambuhan, D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Telkomsel Di Kelurahan Sarulla, Kecamatan Pahae Jae, Kabupaten Tapanuli Utara.
- Kotler dan Armstrong 2018, 78. G.T (2020, Juni). *Harga & Penetapannya: Pengertian, Indikator, Strategi, Faktor, dsb*. Diambil kembali dari *Manajemen& Bisnis: indikator-indikator harga yang dapat digunakan untuk mengukur dan meneliti kesesuaian harga di antaranya adalah sebagai berikut*.
- Kolter, dkk. (2018:78). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harapan kinerja Dan Citra Perusahaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Rumah Sakit Islam Sultan Agung Semarang). *DiPonegoro Jurnal Of Manajement*, 7 (3), 1-27.
- Kolter, & Armstrong. (2015). Pengaruh Kualitas Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (studi kasus Pada Bus PO. Nusantara Jurusan Solo-Jakarta. *M. Istifau Maulana, Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Ponegoro* , 1-11.
- Kotler dan Keller (2018). Yahdiyan, K. F., Oktini, D. R., & Rohandi, M. M. A. (2023, January). Pengaruh Harga Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen. In *Bandung Conference Series: Business and Management* (Vol. 3, No. 1, pp. 329-335). *Universitas Ponegoro* , 1-11.
- Kolter, & Armstrong. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen, 11.
- Kolter, & Keller. (2017).Pengaruh Kepuasan konsumenTerhadap harga, 196.
- Kolter, & Sunyoto. (2019).Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan konsumen, 131.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan, dan harga terhadap kepuasan konsumen cafe kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 3(2), 134-146.
- Panjaitan, I. (2016). Pengaruh Pelayanan Dan Harga Pada Go-Jek Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Minat Sebagai Variabel Moderating (Study Kasus Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta). *Media Studi Ekonomi*, 19(2).

- Putri:2018. Putri, Y. L. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Presepsi pada Pelanggan Dian Comp Ambawara). *Dosen Tetap STIE AMA Salatiga*, 10 (19), 1-21.
- Priyanto, S. H. (2015). kinerja keuangan dan image perusahaan. *Islamiconomi*, 6 (1), 28.
- S. 1997:24. (2015). M. Istifau Maulana, Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Ponegoro. *Pengaruh Kualitas Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Bus PO. Nusantara Jurusan Solo – JAKARTA)* , 1-11.
- Sigit, 2015: 119). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono (2014:), Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Tjiptono (2014: 101). Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 5(1), 32-42.
- Tjiptono (136-137. (2015). Pengaruh Kualitas Dan Harga terhadap loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (studi kasus Pada Bus PO. Nusantara Jurusan Solo-Jakarta. *M. Istifau Maulana, Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Ponegoro* , 1-11.
- Wijaya & Aswad, . S., . (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center. *Universitas Putrera Bartam, Vol. 6 (2)*, 1-10.