

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis tentang “Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan harga sebagai Variabel Intervening”. Maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Kualitas pelayanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT. Mesva di Kota Metro.
2. Harga memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen pada PT. Mesva di Kota Metro.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka saran yang dapat di ajukan adalah sebagai berikut:

1. usaha yang ada sebaiknya dapat terus menjadi berkembang lagi dan di berikan inovasi lagi untuk Mentari Mart Untuk mahasiswa dalam rangka meningkatkan minat Kepuasan mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bagi peneliti selanjutnya yang tertarik mengangkat judul yang sama dengan penelitian ini, penulis menyarankan agar menambah variabel lain untuk dibuktikan dalam penelitian tersebut. Hal ini dilakukan agar hasil penelitian yang ditemukan bisa menutupi kekurangan yang terdapat dalam penelitian ini.
3. Kualitas Pelayanan yang ada di PT. Mesva lebih di tingkatkan lagi agar kepuasan konsumen di kalangan masyarakat yang memakai jasa fotocopy atau membeli di mentari mart merasa puas dengan sesuainya harga yang ada di berikan.