

DAFTAR LITERATUR

- Arda, M., & Andriany, D. (2019). Analisis Faktor Stimuli Pemasaran Dalam Keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Generasi Z. *Jurnal ITEKNA*, 19(2), 69–133.
- Ardina, (2018). Pengaruh Persepsi Kualitas dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian AQUA di Kota Samarinda. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman Samarinda, Skripsi 2018.
- Astuti, R., & Hakim, M. A. (2021). Pengaruh Label Halal dan Ketersediaan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada 212 Mart di Kota Medan. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 1–10.
- Daulay, R., Handayani, S., & Ningsih, I. P. (2021). Pengaruh Keanekaragaman produk, Harga, Store Atmosphere dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Konsumen Department Store di Kota Medan. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1177, 1–14.
- Fauzi, R., & Sampurna, D. S (2020) *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Kasus Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha Di Dealer Johar Baru Jakarta Pusat)*. *S1 Manajemen*, 1-18.
- Fitriani, F., Lelawati, N., & Rahayu, S. R. (2021). Strategi Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru (Penmaru) UM Metro. *Jurnal Lentera Pendidikan Pusat Penelitian LPPM UM Metro*, 6(2), 155-165.
- Ghozali, imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 37-44.
- Istanti, E. (2019). Pengaruh Harga, Promosi Dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran Burger King Kawasan Surabaya Plaza Surabaya. *Ekonomika*'45. 7(1), 16-22.
- Istiqamah, M. (2020). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN MELALUI KEPUTUSAN PEMBELIAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Butik Umah Batik Kabupaten. Bener Meriah Provinsi. Aceh (Doctoral dissertation).
- Khotimah, H., & Suryadi, S. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, Brand Image, Promotif dan Service Quality Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi E-commerce Shopee). *Jurnal Manajemen Diversifikasi*, 1(4), 963-970.
- Kunaifi, A., Rahman, F., & Rosyid, A. (2021). Pengaruh Ragam Menu, Harga, dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Restoran. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(1), 55–80.

- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh Harga Dan Keanekaragaman produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT.Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(02), 1–11.
- Marlinus, D. (2017). Keputusan Pembelian Berdasarkan Faktor Psikologis dan Bauran Pemasaran PT.Intercom Mobilindo Padang. *Pundi*, 01(01), 57–66.
- Maulana, M. I. N. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Artfresh. *PERFORMA: Jurnal Manajemen Dan Star-Up Bisnis*, 5(6), 512-521.
- Nasution, A. E. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen*, 2(3), 91–96.
- Nasution, A. E., Putri, L. P., & Lesmana, M. T. (2019). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan dan Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart di Kota Medan. *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 194–199.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA*, IV(2), 60–69.
- Putri, R. M., & Istiyanto, B. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Perempuan Di Surakarta). *Jurnal Ekobis*.
- Rohmawati, Z. (2018). Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Entrepreneurship*, 1(2), 19–29.
- Subagyo, A. 2010. *Marketing In Business*. Edisi pertama, cetakan pertama.Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widiarty, T., Baskoro, E., & Fitriani, F.(2021). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Distro Legacy di Kota Metro. *Jurnal Manajemen DIVERSIFIKASI*, 1(1).23-45.
- Yateno, Y., Suryadi, S., & Ratmono, R. (2022). Pemberdayaan dan Edukasi Bisnis Ice Cream Kulit Pisang Ambon kepada UKM Kelurahan Tejo Agung Metro. *BAKTIMAS: Jurnal Pengabdian pada Masyarakat*, 4(1), 1-8.