

**PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI PADA PUJASERA DI DESA BANDAR AGUNG  
LAMPUNG TENGAH**

**SKRIPSI**



**Oleh:  
VIA YULIA AYU SAPUTRI  
NPM : 19610108**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2023**

**PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI PADA PUJASERA DI DESA BANDAR AGUNG  
LAMPUNG TENGAH**

Via Yulia Ayu Saputri<sup>1</sup>, Suryadi<sup>2</sup>, Fitriani<sup>3</sup>

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Email : [viayuliaayusaputri933@gmail.com](mailto:viayuliaayusaputri933@gmail.com)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh keanekaragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada pusat jajanan serba ada. Untuk mengetahui kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pusat jajanan serba ada. Untuk mengetahui dan menganalisis kualitas produk yang memoderasi pengaruh antara keputusan pembelian konsumen pada pusat jajan serba ada. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, sampel pada penelitian ini sebanyak 60 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner, analisis data menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Linieritas, Uji Homogenitas, Uji MRA, Uji T, Uji R Determinasi dan Uji Hipotesis Statistik. Menggunakan pengolahan data program SPSS versi 25. Dengan hasil 1. Keanekaragaman produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. 2. Harga berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian. 3. Keanekaragaman produk yang dimoderasi oleh variabel kualitas produk memiliki nilai yang dapat diterima, berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. 4. Harga yang dimoderasi oleh variabel kualitas produk memiliki nilai yang dapat diterima, berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci** : Keanekaragaman Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk

**THE EFFECT OF PRODUCT DIVERSITY AND PRICE ON PURCHASING  
DECISION WITH PRODUCT QUALITY AS A MODERATING VARIABLE IN  
PUJASERA AT BANDAR AGUNG VILLAGE, CENTRAL LAMPUNG**

Via Yulia Ayu Saputri<sup>1</sup>, Suryadi<sup>2</sup>, Fitriani<sup>3</sup>  
Faculty of Economics and Business  
Email : [viayuliaayusaputri933@gmail.com](mailto:viayuliaayusaputri933@gmail.com)

**ABSTRACT**

This research aims to determine whether there is an influence of product diversity and price on purchasing decisions in a diverse snack center. It also aims to examine the moderating effect of product quality on the relationship between consumers' purchasing decisions in the diverse snack center. This research adopts a quantitative approach, with a sample size of 60 respondents. Data collection is conducted through questionnaires, and data analysis includes Validity Test, Reliability Test, Normality Test, Linearity Test, Homogeneity Test, Multiple Regression Analysis (MRA), t-test, R-squared test, and Hypothesis Testing. The data is processed using SPSS version 25. The research findings are as follows: 1. Product diversity has a positive influence on purchasing decisions. 2. Price has a negative influence on purchasing decisions. 3. Product diversity, moderated by product quality, has an acceptable value and a positive influence on purchasing decisions. 4. Price, moderated by product quality, has an acceptable value and a positive influence on purchasing decisions.

**Keywords:** Product diversity, price, purchasing decisions, product quality.

HALAMAN PENGESAHAN

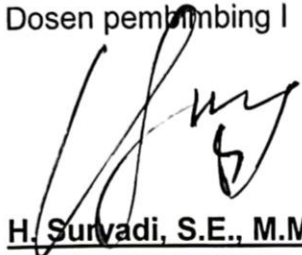
SKRIPSI

PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI PADA PUJASERA DI DESA BANDAR AGUNG  
LAMPUNG TENGAH

VIA YULIA AYU SAPUTRI  
19610108

Telah Disetujui Oleh :

Dosen pembimbing I



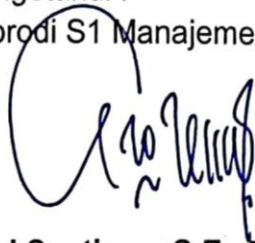
H. Suryadi, S.E., M.M.  
NIDN. 0229115901

Dosen pembimbing II



Fitriani, S.E., M.M.  
NIDN. 0206068604

Mengetahui :  
Kaprosdi S1 Manajemen



Nani Septiana, S.E., M.M.  
NIDN. 0220098901

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI


SKRIPSI  
PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI PADA PUJASERA DI DESA BANDAR AGUNG  
LAMPUNG TENGAH

VIA YULIA AYU SAPUTRI


19610108

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada :

Hari : Jumat  
Tanggal : 14 Juli 2023  
Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

  
H. Suryadi, S.E., M.M  
NIDN. 0229115901

Ketua Penguji


  
Fitriani, S.E., M.M  
NIDN. 0206068604

Sekretaris Penguji

  
M. Demsi Dupri, S.E., M.M  
NIDN. 0226125801

Penguji Utama

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
H. Suwanto, S.E., M.M  
NIDN. 0210036801



## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Via Yulia Ayu Saputri

Npm : 19610108

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Manajemen Bisnis

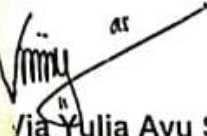
Program Studi: Manajemen


Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **"PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PUJASERA DI DESA BANDAR AGUNG LAMPUNG TENGAH"** benar hasil karya saya bukan plagiat.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur berupa plagiat dalam skripsi ini, maka saya bersedia bertanggung jawab serta siap menerima sanksi yang ditetapkan oleh Universitas Muhammadiyah Metro.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, Juli 2023

Penulis  
at  
  
Via Yulia Ayu Saputri  
19610108



## PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT taburan cinta dan kasih sayang-Mu memberikan kekuatan, membekali dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta, atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya tugas akhir skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga terlimpahkan pada nabi besar kita Muhammad SAW. Ku persembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang ku cintai dan ku sayangi.

Untuk Bapak tercinta Mujiono dan Mamak tercinta Murtini yang selalu mendoakan serta memberikan semangat yang luar biasa dan memberikan dukungan moril maupun materil dalam menempuh pendidikan perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini selesai. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sangat luar biasa yang tidak pernah berhenti mendoakan dengan tulus, memberikan kesehatan, panjang umur dan rezeki yang cukup untuk Bapak dan Mamak ku.

Untuk Kakak perempuan Yayik Febriyana Tuti, dan Kakak ipar ku Muhammad Kholid yang selalu memberikan doa dan semangat kepadaku untuk menyelesaikan perkuliahan ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, panjang umur, dan rezeki yang cukup kepada Kakak perempuan dan Kakak ipar ku.

Untuk bapak H. Suryadi., M.M. selaku dosen pembimbing 1 dan ibu Fitriani, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 2, terima kasih atas arahan dan bimbingannya dari pesan-pesan dan coretan bapak ibu semua dapat memberikan pelajaran yang sangat berarti dan menyadarkan pentingnya mengoreksi kemampuan diri sendiri. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, panjang umur dan rezeki yang cukup untuk beliau.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT taburan cinta dan kasih sayang-Mu memberiku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta, atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan, serta doa restu dari kedua orang tua, dan usaha bimbingan dari bapak ibu dosen pembimbing penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PUJASERA DI DESA BANDAR AGUNG LAMPUNG TENGAH”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini karena adanya bimbingan, bantuan, saran dan pengarahan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. H. Nyoto Suseno, M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Nani Septiana, S.E., M.M. Selaku Ketua program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro.
4. H. Suryadi, S.E.,M.M. Selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun Skripsi ini.
5. Fitriani, S.E.,M.M. Selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama menyusun Skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen, yang telah memberikan bimbingan dan ilmu kepada penulis.
7. Terima kasih kepada bapak ibu sebagai pengurus Pujasera di Desa Bandar Agung Lampung Tengah yang telah memberikan izin dan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.
8. Bapak ku tercinta Mujiono dan Mamak ku tercinta Murtini yang selalu mendoakan serta memberikan semangat yang luar biasa dan memberikan



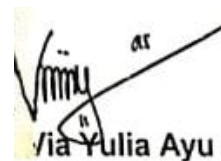
dukungan moril maupun materil dalam menempuh pendidikan perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini selesai. Kakak perempuan ku Yayik Febriyana Tuti dan Kakak ipar ku Muhammad Kholid yang selalu memberikan doa dan semangat kepadaku untuk menyelesaikan perkuliahan ini.

9. Rekan seangkatan 2019 yang saling menyemangati dan membantu untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada orang spesial Rizky Ramadhan yang telah menjadi sosok rumah yang selama ini saya cari-cari. Telah berkontribusi banyak dalam penulisan skripsi ini, meluangkan baik tenaga, pikiran, materi maupun moril kepada saya dan senantiasa sabar menghadapi saya. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan saya hingga sekarang ini. Semoga kedepannya dapat memperbaiki apa-apa yang kemarin dirasa kurang dan ditambahkan apa-apa yang dirasa diperlukan. Tetaplah tidak tunduk kepada apa-apa dan memiliki jalan pemikiran jarang dimiliki manusia lain.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna perbaikan dan kesempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro.

Metro, Juli 2023

Penulis



Via Yulia Ayu Saputri

19610108

## **MOTTO**

“Tak ada yang lebih indah dari pada melihat diri sendiri bahagia dan kembali semangat pada hal-hal yang disukai.”

“Pejuang skripsi itu bukan siapa yang paling pintar, tapi siapa yang paling berusaha. Sama seperti halnya pejuang akad, bukan siapa yang paling kaya melainkan siapa yang paling siap.”

“Jangan berhenti hanya karena sulit, sulit bukan berarti tidak mungkin. Teruslah berjuang, hasilnya pasti akan sepadan dengan usahamu.”



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 379/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : VIA YULIA AYU SAPUTRI  
NPM : 19610108  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PUJASERA DI DESA BANDAR AGUNG LAMPUNG TENGAH

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 16 Agustus 2023  
Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.  
NIDN. 0213068302

Alamat

Jl. Ki Hajar Dewantara No 116  
Iringmulyo, Kec. Metro Timur Kota Metro,  
Lampung, Indonesia

Website: [www.upi.ummetro.ac.id](http://www.upi.ummetro.ac.id)  
E-mail: [help@upi.ummetro.ac.id](mailto:help@upi.ummetro.ac.id)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN LOGO .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI .....</b>	<b>vii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>viii</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	6
F. Ruang Lingkup Penelitian .....	6
G. Sistematika Penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR.....</b>	<b>8</b>
A. Pemasaran .....	8
1. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	8
2. Keanekaragaman Produk.....	11
3. Harga .....	13
4. Keputusan Pembelian .....	16
5. Kualitas Produk .....	18
B. Hasil Penelitian Relevan .....	21
C. Kerangka Pemikiran.....	23
D. Hipotesis Penelitian.....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>25</b>
A. Desain Penelitian .....	25
1. Jenis Penelitian .....	25
2. Objek Penelitian .....	25
B. Definisi Operasional .....	25
1. Variabel (X1) Keanekaragaman Produk .....	25
2. Variabel (X2) Harga .....	26
3. Variabel (Y) Keputusan Pembelian .....	26
4. Variabel (Z) Kualitas Produk .....	26
C. Tahap Penelitian .....	27

1. Populasi .....	27
2. Sampel .....	27
D. Teknik Pengumpulan Data .....	27
1. Pengambilan Kusioner .....	27
E. Instrumen Penelitian .....	28
F. Teknik Analisis Data.....	29
1. Pengujian Persyaratan Instrumen .....	29
2. Pengujian Persyaratan Analisis .....	30
3. Model Analisis .....	31
4. Hipotesis Statistik .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>34</b>
A. Gambaran Umum Pujasera .....	34
1. Sejarah Pujasera .....	34
2. Visi dan Misi Pujasera .....	34
3. Struktur Organisasi Pujasera .....	35
B. Hasil Penelitian .....	36
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	36
2. Pengujian Analisis Data .....	38
3. Uji Hipotesis Model Regresi .....	42
C. Pembahasan .....	45
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>47</b>
A. Kesimpulan .....	47
B. Saran .....	47
<b>DAFTAR LITERATUR .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Omset Pertahun Beberapa Outlet Pada Pujasera Di Desa Bandar Agung Lampung Tengah 2020-2022 .....	2
Tabel 2. Penelitian Terdahulu .....	21
Tabel 3. Nilai dan Jawaban Kusioner .....	27
Tabel 4. Variabel Penelitian dan Indikator-Indikator Penelitian .....	28
Tabel 5. Hasil Uji Validitas .....	36
Tabel 6. Hasil Uji Reliabilitas .....	38
Tabel 7. Hasil Uji Normalitas .....	38
Tabel 8. Hasil Uji Linieritas X1 atas Y .....	39
Tabel 9. Hasil Uji Linieritas X2 atas Y .....	39
Tabel 10. Hasil Uji Linieritas Y atas Z .....	40
Tabel 11. Hasil Uji Homogenitas Variabel X1 terhadap Y .....	40
Tabel 12. Hasil Uji Homogenitas Variabel X2 terhadap Y .....	41
Tabel 13. Hasil Uji Homogenitas Variabel Z terhadap Y .....	41
Tabel 14. Signifikan Model Regresi I .....	42
Tabel 15. Signifikan Model Regresi II .....	42
Tabel 16. Hasil Uji T .....	43
Tabel 17. Hasil Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	44
Tabel 18. Hasil Uji Jalur MRA .....	44

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Grafik Penjualan Pada Pusat Jajanan Serba Ada 2020-2022 .....	4
Gambar 2 Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 3 Struktur Organisasi Pujasera di Desa Bandar Agung .....	35

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian .....	51
Lampiran 2 Data Mentah Kuisisioner.....	60
Lampiran 3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	67
Lampiran 4 Hasil Uji Normalitas.....	71
Lampiran 5 r tabel & t tabel.....	72