

**PENGARUH KEANEKARAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KUALITAS PRODUK SEBAGAI
VARIABEL MODERASI PADA PUJASERA DI DESA BANDAR AGUNG
LAMPUNG TENGAH**

Via Yulia Ayu Saputri¹, Suryadi², Fitriani³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Email : viayuliaayusaputri933@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh keanekaragaman produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada pusat jajanan serba ada. Untuk mengetahui kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada pusat jajanan serba ada. Untuk mengetahui dan menganalisis kualitas produk yang memoderasi pengaruh antara keputusan pembelian konsumen pada pusat jajan serba ada. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif, sampel pada penelitian ini sebanyak 60 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner, analisis data menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Linieritas, Uji Homogenitas, Uji MRA, Uji T, Uji R Determinasi dan Uji Hipotesis Statistik. Menggunakan pengolahan data program SPSS versi 25. Dengan hasil 1. Keanekaragaman produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. 2. Harga berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian. 3. Keanekaragaman produk yang dimoderasi oleh variabel kualitas produk memiliki nilai yang dapat diterima, berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian. 4. Harga yang dimoderasi oleh variabel kualitas produk memiliki nilai yang dapat diterima, berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Keanekaragaman Produk, Harga, Keputusan Pembelian, Kualitas Produk