

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2018). Pengertian Uji Reliabilitas, Uji Normalitas, Uji Homogenitas. Metro.
- Assari. (2015). Pengertian Kualitas Produk.
- Buchory dan Saladin. (2017). Pengertian Promosi.
- Budiyono. (2013). Teknis Pengujian Uji Homogenitas. Metro Timur.
- Dewi, Rindu Nadia. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Bingka. Nayadam, Batam.
- Dewi dan Fitriani. (2021). Pengertian Keputusan Pembelian.
- Fitria, A. (2016). Macam-Macam Fungsi Promosi, Cara Promosi dan Media Sosial. Universitas BSI.
- Ghozali. (2018). Analisis Regresi Linier Berganda. BEI.
- Hayati, Yetty Husnul. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Restoran Bebek Dan Ayam Goreng Pak Ndut. Solo.
- Japlani, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Di Kota Metro Lampung. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 14(2).
- Kotler dan Amstong. (2016). Pengertian Kualitas Produk. STEI.
- Kotler dan Amstrong. (2017). Pengertian Keputusan Pembelian dan Proses Pengambilan Keputusan.
- Kotler dan Keller. (2016). Pengertian Promosi dan Kualitas Produk.
- Malau. (2017). Tujuan Promosi. Medan: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen.
- Maramis. (2018). Pengertian Kualitas Produk.
- Novansa dan Ali. (2017). Pengertian Keputusan Pembelian.
- Riyono. (2016). Dimensi Kualitas Produk. UD Pak Suntu.
- Sanjaya. (2015). Pengaruh Promosi Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian. Medan.
- Sanyoko, Andy Setia. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Depot Bakso Rindu Malam. Ciliwung No.73. Surabaya.
- Sugiyono (2017). Pengertian Sampel. SMA N1 Sariwangi.

- Sugiyono dan Susanto. (2015). Pengertian Uji Linearitas, Jember : Universitas Muhammadiyah
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif. Semarang.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Accidental Sampling. Universitas Muhammadiyah Malang. (117).
- Sugiyono. (2018). Pengertian Hipotesis. Gresik.
- Tjiptono. (2014). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk.
- Tjiptono. (2015). Pengertian Promosi.
- Veronika dan Hikmah. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Tempe. Batam.
- Wahyudi. (2012). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian
- Wulandari, A. (2016). Pengertian Promosi dan Alat-Alat Promosi. Jakarta.
- Wulandari, D. & Iskandar, A. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik.