

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Pada UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anyaman Di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah. Hal ini menunjukkan bahwa promosi dengan elemen yg meliputi iklan di berbagai sosial media, penjualan, potongan harga, akan meningkatkan keputusan pembelian bagi para konsumen.
2. Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anyaman Di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk dengan elemen yang meliputi kinerja, kerapihan, inovasi, reliabilitas dan kualitas yang dipersepsikan pada konsumen meningkat. Hal ini dapat mempengaruhi konsumen dalam meningkatkan keputusan pembelian.
3. Promosi dan Kualitas Produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah. Hal ini menunjukkan bahwa promosi dan kualitas produk akan meningkatkan keputusan pembelian bagi para konsumen.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dari kesimpulan diatas, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Promosi, sebaiknya pihak UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah menerapkan strategi yang tepat untuk mempromosikan produk anyamannya kepada konsumen, agar konsumen mengetahui dan tertarik dengan produk anyaman tersebut. Karena promosi merupakan varibael yang penting dan berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

2. Kualitas Produk, sebaiknya pihak UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah lebih meningkatkan lagi kualitas produknya agar konsumen tetap tertarik dan tidak bosan untuk melakukan pembelian karena kualitas produk merupakan variabel yang sangat dominan berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Sehingga UMKM Anyaman harus dapat terus menjaga kualitas yang ada, terlebih lagi untuk mempertahankan konsumen.
3. Promosi dan Kualitas Produk, sebaiknya pihak UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah menerapkan strategi yang tepat untuk mempromosikan produk anyamannya kepada konsumen dan meningkatkan lagi kualitas produknya agar konsumen tetap tertarik dan tidak bosan melakukan pembelian untuk meningkatkan keputusan pembelian pada konsumen.