

**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM ANYAMAN DI DESA
KEDATUAN KECAMATAN BEKRI LAMPUNG TENGAH**

SKRIPSI



Oleh :

FITRIYANI DJAIS

NPM : 19610097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2023



**PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM ANYAMAN DI DESA
KEDATUAN KECAMATAN BEKRI LAMPUNG TENGAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Metro

Disusun Oleh :
FITRIYANI DJAIS
NPM : 19610097

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2023**

ABSTRAK

Fitriyani Djais 19610097. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Anyaman Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Ardiansyah Japlani, S.E.,M.BA.,AWM. (2) Nani Septiana, S.E.,M.M.

Tujuan Penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah. (2) Untuk mengetahui apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah. (3) Untuk mengetahui apakah promosi dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Bekri Lampung Tengah. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian kuantitatif. Metode kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah. (2) Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah. (3) Promosi dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Bekri Lampung Tengah.

Kata Kunci : Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

Fitriyani Djais 19610097. The Influence of Promotion and Product Quality on Purchasing Decisions at Woven MSMEs in Kedatuan Village, Bekri District, Central Lampung. Thesis Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Metro University. Supervisors: (1) Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA., AWM. (2) Nani Septiana, S.E.,M.M.

The aims of this study were (1) to find out whether promotion had an effect on purchasing decisions on woven SMEs in Kedatuan Village, Bekri District, Central Lampung. (2) To find out whether product quality influences purchasing decisions on woven SMEs in Kedatuan Village, Bekri District, Central Lampung. (3) To find out whether promotion and product quality together influence purchasing decisions at Woven MSMEs in Kedatuan Bekri Village, Central Lampung. This type of research used in research is quantitative research. The quantitative method is a type of research whose specifications are systematic, planned, and clearly structured from the start to the creation of the research design.

The results of the study show that (1) Promotion has a positive effect on purchasing decisions on woven SMEs in Kedatuan Village, Bekri District, Central Lampung. (2) Product quality has a positive effect on purchasing decisions on woven SMEs in Kedatuan Village, Bekri District, Central Lampung. (3) Promotion and product quality together have a positive effect on purchasing decisions on woven SMEs in Kedatuan Bekri Village, Central Lampung.

Keywords: Promotion, Product Quality, Purchase Decision.

UJI KESAMAAN



SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 347/II.3.AU/F/UPI-UK/2023

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : FITRI YANI DJAIS
NPM : 19610097
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul:

PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM ANYAMAN DI DESA KEDATUAN KECAMATAN BEKRI LAMPUNG TENGAH

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen telah diperiksa dan dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

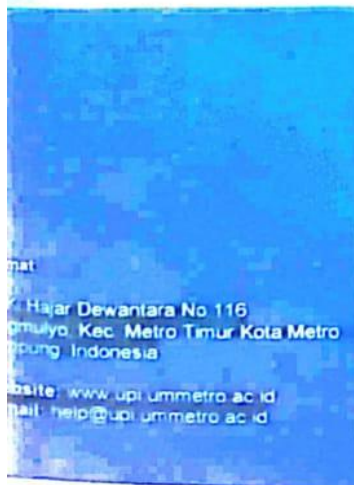
Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 10 Agustus 2023

Kepala Unit,

Dr. Eko Susanto, M.Pd., Kons.
NIDN. 0213068302



HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

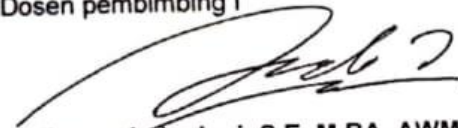
PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA UMKM ANYAMAN DI DESA KEDATUAN KECAMATAN
BEKRI LAMPUNG TENGAH

FITRIYANI DJAIS

19610097

Telah Disetujui Oleh :

Dosen pembimbing I



Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA., AWM
NIDN. 02301018702

Dosen pembimbing II



Nani Septiana, S. E., M.M.
NIDN. 0220098901

Mengetahui :

Kaprodi S1 Manajemen



Nani Septiana, S.E., M.M.
NIDN. 0220098901

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI

SKRIPSI

PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP UMKM
ANYAMAN DI DESA KEDATUAN KECAMATAN BEKRI LAMPUNG TENGAH

FITRIYANI DJAIS

NPM. 19610097

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 19 Juli 2023
Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB um Metro

Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA., AWM.

Ketua Penguji

NIDN. 02301018702

Nani Septiana, S.E., M.M.

Sekretaris Penguji

NIDN. 0220098901

H. Suwanto, S.E., M.M.

Penguji Utama

NIDN.0210036801

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi

H. Suwanto, S.E., M.M.
NIDN. 0210036801

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini saya :

Nama : Fitriyani Djais
Npm : 19610097
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Manajemen
Program studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul : "PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA UMKM ANYAMAN DI DESA KEDATUAN KECAMATAN BEKRI LAMPUNG TENGAH" benar hasil karya saya bukan plagiat. Apabila dikemudian hari terdapat unsur berupa plagiat dalam skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana manajemen dan akan mempertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya

Metro, 25 Mei 2023

Yang membuat pernyataan



Fitriyani Djais
NPM. 19610097

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT taburan cinta dan kasih sayang-Mu memberiku kekuatan, membekaliku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta, atas karunia serta kemudahan yang engkau berikan akhirnya tugas akhir skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam semoga terlimpahkan pada nabi besar kita Muhammad SAW. Kupersembahkan skripsi ini kepada orang-orang yang kucintai dan kusayangi.

Untuk Bapak tercinta A. Thobrani Djais dan Mamaku tercinta Siti Aisyah, untuk Bibik-bibikku tercinta Sri Sundari Djais dan Mamnona Djais yang selalu mendo'akan serta memberikan semangat yang luar biasa dan memberikan dukungan moril maupun materil dalam menempuh pendidikan perkuliahan sampai dengan penyusunan skripsi ini selesai. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sangat luar biasa yang tidak pernah berhenti mendo'akan dengan tulus, memberikan kasih sayang yang luar biasa, semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, panjang umur dan rejeki yang cukup untuk Bapak dan Mamaku.

Untuk Kakakku Tiana, Joni, Yeni, Siti yang selalu memberikan do'a dan semangat kepadaku untuk menyelesaikan perkuliahan ini. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, panjang umur, dan rejeki yang cukup untuk mamas-mamasku.

Untuk bapak Ardiansyah Japlani, S.E.,M.BA.,AWN. selaku dosen pembimbing 1 dan Nani Septiana, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 2, terimakasih atas arahan dan bimbingannya dari pesan-pesan dan coretan bapak/ibu semua dapat memberikan pelajaran yang sangat berarti dan menyadarkan pentingnya mengoreksi kemampuan diri sendiri. Semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan, panjang umur dan rejeki yang cukup untuk beliau.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT taburan cinta dan kasih sayang-Mu memberiku kekuatan, membekaliiku dengan ilmu serta memperkenalkanku dengan cinta, atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan, serta do'a restu dari kedua orang tua, dan usaha bimbingan dari bapak ibu dosen pembimbing penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul **“Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Anyaman Di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah”**.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini karena adanya bimbingan, bantuan, saran dan pengarahan dari berbagai pihak. Dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis menyampaikan terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan. Dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Nyoto Suseno, M.Si. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. H. Suwanto, S.E., M.M. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
3. Nani Septiana, S.E.,M.M. Selaku Ketua program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ardiansyah Japlani, S.E., M.BA., M.M. Selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Nani Septiana, S.E.,M.M. Selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan saran dan pengarahan serta dengan sabar membimbing hingga terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen, yang telah memberikan bimbingan dan ilmu kepada penulis.
7. Terimakasih kepada bapak Muhti dan ibu Nurul sebagai pemilik UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah yang telah memberikan izin dan dukungan dalam pembuatan skripsi ini.

8. Mamahku tercinta Siti Aisyah dan Papahku tercinta A. Thobrani Djais yang selalu mendo'akan dan memberi semangat serta memberikan dukungan moril dan materil. Bibik-bibiku tercinta Sri Sundari Djais dan Mamnona Djais yang selalu memberi semangat dan dukungan baik moril dan materil serta selalu mendo'akan yang terbaik. Dan semua kakak-kakak ku tersayang yang pastinya selalu memberikan semangat dan dukungan.
9. Rekan-rekan seperjuangan manajemen angkatan 2019 yang saling menyemangati untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Dan tak lupa kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun guna perbaikan dan kesempurnaan dalam penyusunan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi mahasiswa Universitas Muhammadiyah Metro.

Metro, 25 Mei 2023

Penulis



Fitriyani Djais
Npm: 19610097

MOTTO

“Jalanmu tidak akan tersesat ketika kamu tidak lupa arah kiblat”

“Rezeki terendah adalah harta. Rezeki terbesar adalah kesehatan. Maka jangan dibolak-balik mempertaruhkan kesehatanmu demi mengejar harta”

(KH. Bahauddin Nursalim)

“Tidak ada yang tidak mungkin di dunia, semua yang kita harapkan akan terwujud jika kita tetap berdo'a dan berusaha”

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
UJI KESAMAAN	vi
HALAMAN PENGESAHAN.....	vii
HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI.....	viii
SURAT PERNYATAAN.....	ix
PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR	xi
MOTTO	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	4
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian	5
F. Asumsi Penelitian	5
G. Ruang Lingkup Penelitian	6
H. Sistematik Penelitian	6

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori.....	7
1. Manajemen Bisnis.....	7
2. Promosi	9

3. Kualitas Produk.....	15
4. Keputusan Pembelian.....	19
B. Penelitian Relevan Sebelumnya	22
C. Kerangka Pemikiran	26
D. Hipotesis.....	27

BAB III METODE PENELITIAN

A. Desain Penelitian	28
B. Definisi Operasional Variabel	28
1. Variabel (X1) Promosi	28
2. Variabel (X2) Kualitas Produk	29
3. Variabel (Y) Keputusan Pembelian.....	29
C. Tahapan Penelitian	30
1. Populasi	30
2. Sampel.....	30
D. Metode Pengumpulan Data	30
1. Pembagian Kuesioner	30
2. Instrumen Penelitian	31
E. Teknik Analisis Data	31
1. Pengujian Persyaratan Instrumen	32
a. Uji Validitas	32
b. Uji Reliabilitas.....	32
2. Pengujian Persyaratan Analisis	33
a. Uji Normalitas	33
b. Uji Linieritas.....	33
c. Uji Homogenitas	33
3. Pengujian Hipotesis	34
a. Analisis Regresi Linier Berganda.....	34
b. Uji Parsial (Uji t).....	35
c. Uji Simultan (Uji F)	36
d. Determinasi (R^2)	37
4. Hipotesis Statistik.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum UMKM Anyaman	38
1. Sejarah UMKM Anyaman	38
2. Visi	38
3. Misi	39
4. Struktur Organisasi UMKM Anyaman	39
B. Hasil Penelitian	40
1. Pengujian Persyaratan Instrumen	40
a. Uji Validitas	40
b. Uji Reliabilitas	40
2. Distribusi Frekuensi.....	41
a. Distribusi Frekuensi Promosi	41
b. Distribusi Frekuensi Kualitas Produk.....	42
c. Distribusi Frekuensi Keputusan Pembelian.....	42
3. Pengujian Persyaratan Analisis	44
d. Uji Normalitas	44
e. Uji Linieritas	47
f. Uji Homogenitas	48
4. Pengujian Hipotesis.....	49
5. Hipotesis Statistik	53
C. Pembahasan	53

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	55
B. Saran	55

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Biaya Promosi dan Kualitas Produk.....	2
Tabel 2 Data Omset Pada Penjualan Anyaman Tahun 2021-2022	3
Tabel 3 Model Proses Pembelian Lima Tahap.....	20
Tabel 4 Penelitian Relevan Sebelumnya	22
Tabel 5 Nilai dan Jawaban Kuesioner.....	31
Tabel 6 Variabel Penelitian dan Indikator-Indikator Penelitian	31
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas	41
Tabel 8 Frekuensi Skor Promosi.....	41
Tabel 9 Frekuensi Skor Kualitas Produk	42
Tabel 10 Frekuensi Skor Keputusan Pembelian	43
Tabel 11 Hasil Uji Normalitas Promosi (X1)	44
Tabel 12 Hasil Uji Normalitas Kualitas Produk (X2)	45
Tabel 13 Hasil Uji Linearitas Variabel (X1) Terhadap Variabel (Y)	47
Tabel 14 Hasil Uji Linearitas Variabel (X2) Terhadap Variabel (Y)	47
Tabel 15 Hasil Uji Homogenitas Variab(X1) Terhadap Variabel (Y)	48
Tabel 16 Hasil Uji Homogenitas Variabel (X2) Terhadap Variabel (Y).....	49
Tabel 17 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	50
Tabel 18 Hasil Uji F	51
Tabel 19 Hasil R2	52
Tabel 20 Hasil Hipotesis Statistik X1 Terhadap Y	53
Tabel 21 Hasil Hipotesis Statisik X2 Terhadap Y	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 2 Struktur Organisasi UMKM Anyaman.....	39
Gambar 3 Histrogam Variabel Promosi.....	42
Gambar 4 Histrogam Variabel Kualitas Produk.....	43
Gambar 5 Histrogam Variabel Keputusan Pembelian	44
Gambar 6 Diagram P Plot Promosi.....	45
Gambar 7 Diagram P Plot Kualitas Produk	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Bantuan Pengisian Kuesioner	60
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian	61
Lampiran 3 Data Mentah Kuesioner.....	74
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas & Reliabilitas	80
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas.....	85
Lampiran 6 Hasil Uji Linearitas	86
Lampiran 7 Hasil Uji Homogenitas	87
Lampiran 8 Hasil Uji t, Uji f, R2	88
Lampiran 9 t tabel & r tabel.....	89
Lampiran 10 f tabel.....	93
Lampiran 11 Tabel L.....	95
Lampiran 12 Dokumentasi Pengambilan Kuesioner.....	96