

ABSTRAK

Fitriyani Djais 19610097. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM Anyaman Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Ardiansyah Japlani, S.E.,M.BA.,AWM. (2) Nani Septiana, S.E.,M.M.

Tujuan Penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah. (2) Untuk mengetahui apakah kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah. (3) Untuk mengetahui apakah promosi dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Bekri Lampung Tengah. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian adalah penelitian kuantitatif. Metode kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya sistematis, terencana, dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah. (2) Kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Kecamatan Bekri Lampung Tengah. (3) Promosi dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada UMKM Anyaman di Desa Kedatuan Bekri Lampung Tengah.

Kata Kunci : Promosi, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian.