

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (2009). *Manajemen Ekuitas Merek*, alih Bahasa: Aris Ananda. Edisi Revisi. Jakarta: Mitra Utama.
- Abidin, Z (2011). *Penelitian Pendidikan*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Afandi. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Nusa Media. Yogyakarta.
- Ahmad, Nawaz. 2014. *Impact of Word of mouth on Consumer Buying Decision*. European Journal of Business and Management www.iiste.org ISSN 2222-1905 (Paper) ISSN 2222-2839 (Online) Vol.6, No.31, 2014.
- Ali Hasan. 2010. *Marketing*. Yogyakarta: Media Presindo.
- Al Rabindra, A. N., & Saputri, M. E. (2019). Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oleh-oleh Pesisir Di Kabupaten Pangandaran. *eproceedings of Management*, 6(2).
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta
- Benowati, S. G., & Purba, T. (2020). Pengaruh citra merek dan electronic *word of mouth* terhadap minat beli kosmetik Wardah di kota Batam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis Triangle*, 1(2), 356-370.
- Donni Juni Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Dwiyanti, E. (2008) Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Pengunjung Terhadap Layanan Internet Banking Mandiri. Universitas Diponegoro.
- Feriyanto, Andri & Shyta Triana, Endang (2015). *Pengantar Manajemen (3 in 1)*, Penerbit Media Tera, Yogyakarta
- Ferrinadewi, Erna. (2009). *Merek & psikologi pengunjung: implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ferdinand, Augusty. 2009. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang : BP. Undip.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Iskandar.K, dan Wilan Andriani.2014. *Pengaruh Strategi. Pemasaran Terhadap Penjualan Batubara Pada PT. Cahaya Mantingan Nusantara Jakarta. Jurnal*.
- Kristanto, Yuni dan Wicaksono, S. D. (2009) 'Pengaruh Harga dan Kualitas. Pelayanan terhadap Minat Beli Pengunjung di Apotek Barito Farma.
- Kotler, Philip,1990, *Manajemen Pemasaran : Analisa, Perencanaan,. Implementasi, dan Pengendalian*, Jilid II, Edisi Kelima, terjemahan Jaka.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran*, Edisi VII, 1993
- Kotler, Philip (2009), *Manajemen Pemasaran*. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta : Erlangga.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L. (2013). Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Kotler. P dan Keller. K. L, 2012, Manajemen Pemasaran ed. Ketiga. Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Kasiram, M. 2008. Metodologi Penelitian. Malang: UIN-Malang Pers.
- Lamb, M.E. (2010). The role of father in child development (fifth edition). New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Malik, M. E., Ghafoor, M. M., & Hafiz, K. I. (2012). Impact of Citra merek, Service Quality and price on customer satisfaction in Pakistan Telecommunication sector. International journal of business and social science, 3(23).
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi. (Edisi 3). Jakarta: Salemba Empat.
- Nickels, William G. 2008. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Ogba, Ike-Elechi, Zhenzhen Tan, 2009, Exploring the Impact of Citra merek on. Customer Loyalty and Commitment in China, Journal of Technology.
- Prabowo, I. J. K. G. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Persepsi Harga dan *Word of mouth* Terhadap Minat Beli (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi UNY pengguna Iphone). Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI), 5(3), 246-256.
- Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sumardy. (2011). The Power of *Word of mouth* Marketing. Jakarta. Gramedia Pustaka.
- Sutisna dan Pawitra, 2010, Perilaku Pengunjung dan Komunikasi Pemasaran,. PT. Remaja Rosdakarya, Jakarta.
- Suyanto, M. 2007. Marketing Strategy Top Brand Indonesia. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setiadi. (2009). Budidaya Kentang (Pilihan Berbagai Varietas dan Pengadaan Benih). Jakarta: Penebar Swadaya.
- Sinaga, B. A., & Sulistiono, S. (2020). Pengaruh Electronic *Word of mouth* Dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Beli Pada Produk Fashion Eiger. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 8(2), 79-94.
- Sanana, A., & Istanti, E. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Promosi, Electronic *Word of mouth* (eWOM), dan Citra Merek terhadap Minat Beli Produk Pucelle pada Masa Pandemi Covid-19 di Surabaya. Benchmark, 2(1), 11-24.
- Swasta dan Irawan, 2013, Manajemen Pemasaran Modern. Liberty,. Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2002, "Metodologi Penelitian", Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis,. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. Malik, M. E., Ghafoor, M. M., & Hafiz, K. I. (2012). Impact of Citra merek, Service Quality and price on customer

satisfaction in Pakistan Telecommunication sector. International journal of business and social science, 3(23).