

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat diberikan kesimpulan bahwa:

1. Ada pengaruh secara langsung antara kualitas produk (ξ_1) terhadap kepuasan pelanggan (η_1) Dirgantara Cake di Lampung Timur.
2. Ada pengaruh secara langsung citra merek (ξ_2) terhadap kepuasan pelanggan (η_1) Dirgantara Cake di Lampung Timur.
3. Ada pengaruh secara langsung kualitas produk (ξ_1) terhadap minat beli ulang (η_2) Dirgantara Cake di Lampung Timur.
4. Ada pengaruh secara langsung citra merek (ξ_2) terhadap minat beli ulang (η_2) Dirgantara Cake di Lampung Timur.
5. Ada pengaruh secara langsung antara kepuasan pelanggan (η_1) terhadap minat beli ulang (η_2) Dirgantara Cake di Lampung Timur.

B. Saran

Berdasarkan hasil yang telah diperoleh dari penelitian maka disarankan sebagai berikut:

1. Dirgantara Cake agar dapat mempertahankan ataupun meningkatkan keistimewaan produk dan meningkatkan daya tahan sehingga pelanggan dapat merasa puas dan loyal terhadap produk yang dibelinya.
2. Dirgantara Cake agar dapat mempertahankan citra merek dan meningkatkan daya khas merek agar dapat lebih menarik pelanggan lebih banyak dan menciptakan minat beli ulang pelanggan.
3. Dirgantara Cake agar dapat meningkatkan minat beli ulang dengan menambah bentuk roti dengan menciptakan *frozen food* untuk menarik daya tarik pelanggan.

4. Dirgantara Cake agar dapat menciptakan kepuasan pelanggan dengan menerapkan strategi yang tepat untuk menciptakan ide dalam persaingan bisnis.
5. Dirgantara Cake agar dapat meningkatkan kualitas produk, menyeimbangkan citra merek dan meningkatkan kepuasan pelanggan untuk menciptakan minat beli ulang pelanggan.