

DAFTAR LITERATUR

- Afrina Yasmin, Sadia Tasneem, dan Kaniz Fatema, *International Journal Of Management Science and Bussines. Administration*, No. 1 April 2015
- Almana, M & Mirza, A. 2013. *The Impact Of Electronic Word Of Mouth On Cunsumer Purchasing Decision. International Journal of Computer Applications*, 82(9), 23-31.
- Ahmad Farki, Imam Baihaqi.(2016) Pengaruh Online Customer Review Dan Rating Terhadap Kepercayaan Dan Minat Pembelian Pada Online Marketplace Di Indonesia vol 5 no 2.
- Ani Lestari, Edy Yulianto. 2018. "Pengaruh *Online Customer Review* Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi". *Jurnal Fakultas Ilmu Adinistrasi Universitas Brawijaya Malang* vol 1 no 5.
- Asri Nugrahani (2018) Pengaruh *Online Customer Review dan Online Customer Rating* terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee. (Studi pada Mahasiswa Aktif FISIP Undip)
- Balawera, Asrianto. (2013). *Green Marketing dan Corporate Responsibility*. Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat.
- Dya Viani Subastian(2018) Pengaruh Harga, *Online Customer Review Dan Celebrity Endorser* Raffi Ahmad Terhadap keputusan Pembelian Produk Skincare Ms.Glow.
- Eunike Verina Edy Yulianto (2015) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pada Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook (Survei Pada Konsumen Toko Fashion Di Jejaring Sosial Facebook Yang Berlokasi Di Indonesia)
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Edisi 7. Semarang : Universitas Diponegora
- Herry Sutomo dan Khaerul Umam, (2013). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*,. Cet. 1. ed. Pustaka Setia, Bandung.
- Japlani, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Pada Butik Di Kota Metro Lampung. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 14(2).
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. edisi Kedua belas. Erlangga. Jakarta

- Kotler, Philip And Kevin Lane Keller (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1 Dan 2*, Alih Bahasa: Bob Sabran, Erlangga, Jakarta
- Lailatul Istiqomah (2021) *Pengaruh Online Customer Review , Kepercayaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Terhadap Mahasiswa Pengguna Platform Pasar Online)* vol 2 no 2.
- Prawirosentono, Suyadi. (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia Kebijakan Kinerja Karyawan*, BPFE, Yogyakarta.
- Rachmawati Rina, 2015, "Peranan Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran)", *Jurnal Kompetensi Teknik*, Vol 2, No 2, Mei 2011, 143-150
- Perdana, Y. A., Ratmono, R., & Septiana, N. (2022, October). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Umkm Ita Karya Mandiri Gaya Baru Iv Lampung Tengah Di Moderasi Kebijakan Pemerintah Pada Masa Pandemi Covid 19. In *Prosiding Seminar Nasional Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (Snppm) Universitas Muhammadiyah Metro* (Vol. 4, No. 1, Pp. 90-101).
- Sarwono, Jonathan. (2015) *Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi Dengan Partial Least Square SEM (PLS- SM)*. Yogyakarta: Andi. 226 Hal.
- Shinta Ayu Pratiwi Cahyowulan (2018) *Pengaruh Brand Ambassador Pada Minat Beli Produk Wrangler Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening*
- Simorangkir, Iskandar (2014), *Pengantar Kebanksentralan Teori dan Praktik*
- Sugiyono.(2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Sugiyono.(2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV
- Suharto, D. N. (2020). *The Effect of Celebrity Endorsement and Trust on Purchasing Decisions. SSRG International Journal of Economics and Management Studies, 7, 72-77.*
- Sutanto, Monica Adhelia , And Aprianingsih, Atik (2016) *The Effect Of Online Consumer Review Toward Purchase Intention: A Study In Premium Cosmetic In Indonesia*. International Conference On Ethics Of Business, Economics, And Social Science. Pp. 218-230. Issn 2528-617x

- Soraya, A. T., & Septiana, N. (2018). Analisis Penentuan Harga Pokok Penjualan Dengan Menggunakan Metode Full Costing Pada Pabrik Roti Pelangi Nusantara Di Kota Metro. *Fidusia: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 1(2).
- Tashya Aulia Febtiani (2022) Pengaruh Online Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Lip Product Emina melalui Citra Merek.
- Tjiptono, Fandy. (2015), Strategi Pemasaran, Edisi 2, Andi Offset, Yogyakarta.
- Zulaicha, Santri dan Rusda Irawati. (2016). Pengaruh Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Morning Bakery Batam. *Inovbiz: Jurnal Inovasi dan Bisnis*. Vol. 4 No. 2.