

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

a. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variabel Pengaruh *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Harga Sebagai Variabel Intervening Di *MarketPlace* Shopee. Dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Online Customer Review* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
2. *Online Customer Review* berpengaruh positif terhadap Harga.
3. Harga berpengaruh positif terhadap Keputusan pembelian.
4. Secara bersama-sama semua variabel independen berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen.

b. Saran

Berdasarkan hasil Kesimpulan peneliti memberi saran yang diberikan melakukan penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Pihak Shopee agar meningkatkan *Online Customer Review* yang lebih baik lagi yang berguna untuk konsumen yang akan dilihat oleh para konsumen yang ingin membeli suatu produk.
2. Pihak Shopee disarankan untuk menciptakan harga yang baik yang berguna untuk membuat konsumen tertarik untuk membeli suatu produk di Shopee.
3. Guna meningkatkan penggunaan aplikasi ini sesuai dengan kebutuhan konsumen di Shopee maka mahasiswa memerlukan kenyamanan dalam menggunakan aplikasi Shopee
4. Pihak Shopee untuk lebih menyakinkan konsumen di setiap pemakaian agar konsumen lebih yakin dan percaya bahwa aplikasi yang mereka gunakan tidak berbahaya dan aman untuk digunakan.